

	事業名	事業実施主体	取組内容	計画期間				
				2024	2025	2026	2027	2028
5	玉姫の日イベントの商店街全体への拡大	四万十市商店街振興組合連合会女性部	四万十市商店街振興組合連合会女性部で毎月22日を玉姫様の日として有志の店で赤いのぼりを立てるなどして玉姫様を偲びつつにぎわいづくりを行っている。この試みを商店街全体に拡大することで店主の一体感を醸成し来街者へのおもてなし、街のにぎわいを創出する。	 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;">           ・商店街全体へ拡大する仕組みづくりの検討・運営・構築         </div>				
6	おまち中村超得スタンプラリー	四万十市商店街振興組合連合会女性部、 四万十市商店街振興組合連合会、 四万十にぎわい商店(株) まちづくり四万十(株)	「買って、体験して、つながって」と題した商店街の店舗を巡るまち歩きイベントを実施する。店舗に入店いただき、各店舗で買い物してもらうことにより商品や店主を知ってもらい、その後、商店街に足を運ぶきっかけをつくることで街のにぎわいの創出や個店の売上増加を目指す。	 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;">           ・年1回のイベントの開催により回遊性の創出を行い、日常のにぎわいを図る (中心商店街の店舗、商品等の発信強化)         </div>				
7	マルシェ	天神橋商店街振興組合、 四万十にぎわい商店(株)	おしゃれ感を持ったマルシェの運営をすることで親子連れや若者をターゲットに市内外から集客し、経済効果を生む。食は四万十市の強みを活かせるテーマであり、集客要素であるため「はれのぼ」周辺で実施することで街のにぎわいを創出する。	 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;">           ・マルシェの定期的な開催(偶数月の日曜日)による市民と観光客による交流の拠点づくり            ・観光情報、地域情報の発信や各商店街との連携による集客と回遊性の創出         </div>				
8	持ち込みイベントへの支援	四万十にぎわい商店(株)	市民等が持ち込むイベントの企画や実行の調整、支援を行なうことで交流の場を形成する。また、「商店街でバーベキュー」、「商店街ファッションショー」、「まちなかのお使い・まちなか起業体験」などを行うことで子どもたちに将来の職業選択のきっかけづくりとなる機会も創出する。	 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;">           ・市民等主催のイベントの定期的な開催による市や観光客の交流の拠点づくり         </div>				
9	商店街の核となる人材の育成	各商店街振興組合、 四万十にぎわい商店(株)、 市	商店街組織及びまちづくり会社とのネットワークを深化させ、次世代リーダーのもと共通認識を持った、商店街組織風土の醸成に繋げることを目的にセミナーを開催し、中心商店街で核となる人材の確保や育成を行う。 また、人材育成とともに魅力ある店舗づくりを行うことを目的とした勉強会を実施し、実行することで個店並びに商店街の魅力を生み出し、集客力を向上させる。	 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;">           内容、仕組の検討         </div>  <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;">           ・セミナーや勉強会の定期的な開催(後継者育成・商店街振興組合の機能維持)            ・習得した内容等を個店で実践         </div>				

※事業実施主体、取組内容、計画期間については変更となる場合があります。