

取組事業実施スケジュール

	事業名	事業実施主体	取組内容	計画期間				
				2024	2025	2026	2027	2028
1	店舗紹介サービス	各商店街振興組合、 四万十市中心商店街活性化協議会、 四万十にぎわい商店(株)	<p>来店者・来街者と会話をしながら、商店街内の店をおすすめすることで個店の魅力を発信し、顧客増加及び中心商店街への誘客につなげる。</p> <p>そこで、店舗をおすすめするために、商店街の店主同士が互いの店の経営姿勢や強みを知る機会となる「身内で商店街ツアー」の開催や商店街の各店舗店頭「おすすめのお店を紹介できる」ということをアピールするためのシールを掲示する。さらに、外国人観光客(インバウンド)対応のためのメニューの多言語化やキャッシュレス対応のステッカー等作成に取り組む。</p> <p>また掲示物とは別に、商店街マップを活用しながら、まち歩きをしてもらうことで県外からの観光客に四万十市を知ってもらうきっかけとする。</p>					
2	商店街広報誌の作成	四万十にぎわい商店(株)	<p>「どんな店があって何を売りにしているかわからない」といった市民の声に答えるため商店街やまちの情報を発信する広報誌を定期的に発刊することで市内外の方が気軽に訪れたいくなるような仕掛けをつくり、商店街への誘客につなげる。</p>					
3	商店街の情報発信	四万十市商店街振興組合連合会、 天神橋商店街振興組合、 まちづくり四万十株式会社、 四万十にぎわい商店(株)、 四万十市中心商店街活性化協議会	<p>商店街全体で消費者の課題解決を提案できるように商店街やまちのことがわかるサイトを構築し、顧客獲得や個店の売上増加を目指す。</p> <p>具体的にはSNS(インスタグラム)による情報発信や店頭の掲示板等でのチラシやポスターなどの紙媒体による発信、店頭に大型ディスプレイを設置してSNS投稿にらって情報コンテンツを発信することでインターネットを使用しない方へ様々な情報を発信し、地域コミュニティの一体的な醸成を目標とする。</p>	<p>・いちじょさん市場、天神橋商店街振興組合事務所前、Shimanto+Terrace はれのぼ等での情報発信を実施(紙媒体やデジタルサイネージでの充実した情報の発信を行い、効果の実証を行う。)</p>				
4	空き店舗情報の共有化	市、 中村商工会議所、 四万十市商店街振興組合連合会	<p>天神橋商店街では1つの店舗で最大2店がシェアしながら、将来の開業を目指すことができるチャレンジショップ事業による創業支援を行っている。卒業者が商店街へ出店するなど成果をあげており、今後も継続し創業の支援を行うなか、卒業生等が天神橋以外の商店街の空き店舗に出店できる可能性を提供するため、商店街の空き店舗情報を共有できる仕組みをつくり、街のにぎわいを創出する。</p>					