

平成31年度地域少子化対策重点推進事業実施計画書（市町村分）個票

市町村名 四万十市  
 本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー	優良事例の横展開支援																																	
区分	結婚に対する取組																																	
関連事業メニュー	1-(3) その他、各地域において結婚を希望する者の希望の実現を支援するための取組																																	
個別事業名	四万十市婚活支援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規																												
実施期間	平成31年4月1日 ~ 平成32年3月31日																																	
所要見込額 ※ (注) 1	286 千円		補助率:	1/2 (交付金所要額:		143 千円)																												
各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注) 2	<p>四万十市では平成23年度より年間2回程度の男女各20名程度が参加する婚活イベントを実施している。平成27年度に策定した「四万十市まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、人口減少克服における重要課題の一つとして、出会い・結婚・妊娠・出産・子育て支援策の強化を位置づけ、子育てしやすい環境づくりのほか、総合的な結婚支援に取り組むこととしている。</p> <p>本事業は、パートナーを探すためのスキルアップ及び多種多様な人との関わりを通じてパートナーを探す場として、結婚を希望する男女が四万十市で生活するきっかけづくりとする。また、セミナーやイベントのほか、個人に寄り添ったフォローアップや更なる引き合わせに繋げる。</p>																																	
	<p>(個別事業の内容) ※(注) 3                  本事業では、例年実施してきた単発の方法ではなく、男女交際、結婚等に関するセミナーの受講によるスキルアップを図った上で異業種間での交流イベントを実施する。また、イベント後には個人サポートを行うとともに、四万十市婚活サポーターと連携して希望者に対する少人数お引き合わせを実施する。</p> <p><b>【事業内容】</b>                  (1) スキルアップセミナー付き異業種交流イベント：四万十市企業との連携による異業種間の交流イベントを実施する。                  また、事前にコミュニケーションやマナーなど複数回の事前セミナーを受講することにより男女交際に関するスキルアップを図り、効果的な交流イベントに結びつける。                  (基本的にはセミナーの受講者を対象とするが、受講者以外の参加も可能とする。)                  ・事前セミナー (10名×3回)                  ・交流イベント (男女各15名)</p> <p>(2) 個人サポート：イベント参加者のうち、マッチングした方には交際や結婚に関する相談、マッチングできなかった方にはフォロー及びスキルアップに向けた助言を希望する者に対して実施する。</p> <p>(3) 少人数引合せ：イベント参加者のうち希望する者に対しては、結婚支援を行う四万十市婚活サポーターと連携してプロフィール等を参考に男女各3人程度を選定して少人数の引き合わせを実施する。</p> <p>(4) その他、県と連携して「こうち出会いサポートセンター」や高知県婚活サポーターの紹介など、幅広くパートナーを探す機会を支援する。</p> <p>&lt;経費内訳：286千円&gt;                  (1) スキルアップ付き異業種交流イベント：186,000円                  (広告(無料情報誌及びチラシの配布)50,000円、事前セミナー3回講師料86,000円、会場代20,000円、イベント講師料30,000円)                  (2) 個人サポート講師料：100,000円(1人又は1組@1時間10,000円×10回)                  ※県内で婚活・ライフプラン講座の講師を想定</p> <table border="1" data-bbox="461 1632 1216 1832"> <thead> <tr> <th></th> <th>事前 セミナー</th> <th>事前 セミナー</th> <th>事前 セミナー</th> <th>異業種交流 イベント</th> <th>個人サポート</th> <th>少人数 引合せ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実施月</td> <td>8月</td> <td>9月</td> <td>10月</td> <td>11月</td> <td>適宜</td> <td>年6回</td> </tr> <tr> <td>対象者</td> <td>男女各5名</td> <td>女性10名</td> <td>男性10名</td> <td>男性15名 女性15名</td> <td>希望者10名程度</td> <td>男女各3名×2回</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>2H</td> <td>2H</td> <td>2H</td> <td>婚活イベント</td> <td>参加者へのフォローアップ</td> <td>ボランティアによる男女各3名の引き合わせ</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【先例】</b> 平成29年度南国市結婚・生活実現支援事業及び平成29年度馬路村コミュニケーションスキルアップ事業</p>							事前 セミナー	事前 セミナー	事前 セミナー	異業種交流 イベント	個人サポート	少人数 引合せ	実施月	8月	9月	10月	11月	適宜	年6回	対象者	男女各5名	女性10名	男性10名	男性15名 女性15名	希望者10名程度	男女各3名×2回	内容	2H	2H	2H	婚活イベント	参加者へのフォローアップ	ボランティアによる男女各3名の引き合わせ
	事前 セミナー	事前 セミナー	事前 セミナー	異業種交流 イベント	個人サポート	少人数 引合せ																												
実施月	8月	9月	10月	11月	適宜	年6回																												
対象者	男女各5名	女性10名	男性10名	男性15名 女性15名	希望者10名程度	男女各3名×2回																												
内容	2H	2H	2H	婚活イベント	参加者へのフォローアップ	ボランティアによる男女各3名の引き合わせ																												

<p>個別事業の内容</p>	<p>・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4</p>	<p>【セミナー】          ・アウトプット:各回のセミナー参加目標人数10名、達成率100%          ・アウトカム:セミナーを友人等に薦めたいと思った参加者割合が70%以上          婚活への意欲が高まった参加者割合が70%以上</p> <p>【交流イベント】          ・アウトプット:参加目標人数30名、達成率100%          ・アウトカム:婚活イベントの参加を友人等に薦めたいと思った参加者割合が70%以上          結婚に対する活動に前向きになった参加者割合が70%以上</p> <p>【個人サポート】          ・アウトプット:サポート目標人数10名、達成率100%          ・アウトカム:結婚への意欲が高まった利用者の割合が70%以上          利用者のうち実際・結婚や婚活に対する不安が解消された割合が70%以上</p>
	<p>・都道府県との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)5</p>	<p>県が実施するこち出会いサポートセンターや婚活サポーター制度について、周知及び広報を行う。</p>
	<p>・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)6</p>	<p>本事業の実施にあたり、民間事業者等と連携して、セクハラ及びパワハラにならないよう十分配慮のうえ、独身従業者に対して当該事業や市の取組について紹介など実施していただく。</p>
	<p>・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項 ※(注)7</p>	<p>※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。  <small>(関係部局等)</small> 四十万市企画課  <small>(配慮する点)</small> 個人の価値観や選択に十分配慮したうえで実施。</p>
	<p>・委託契約の有無及び契約方式 ※(注)8</p>	<p>※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。  <input checked="" type="checkbox"/>有(以下の①～③から該当するものを選択してください) <input type="checkbox"/>無  <input type="checkbox"/>①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式等) <input type="checkbox"/>②競争入札方式  <input checked="" type="checkbox"/>③随意契約【事業の内容:セミナー及びイベント開催】          (①を除く)【随契約の理由:受託可能な企業複数社による競争見積により契約を予定している。】</p>
	<p>・システム等導入に係る管財部局の確認 ※(注)9</p>	<p>※優良事例の横展開支援事業を実施する場合、記載してください。          該当する取組の有無:<input type="checkbox"/>有(取組名: ) <input checked="" type="checkbox"/>無  <input type="checkbox"/>有の場合の担当部局:</p>

(注)

- 1 「所要見込額」には、本交付金の対象経費支出予定額を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。併せて、「交付金所要額」には「所要見込額」に補助率を乗じた額(千円未満切り捨て)を記入すること。
- 2 「各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、区分(①結婚に対する取組、②結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組、③結婚新生活支援事業)ごとに、既存事業や他省庁補助金等事業なども含め、全体としてどのような取組を行うか、その中で、本個別事業がどのような位置付けにあるのか、どのように他事業との取組連携しているのかを記載すること。
- 3 「個別事業の内容」には、個別事業の具体的内容を記載すること。また、事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。  
 ※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること。
- 4 「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、本個別事業の各区分における取組全体像における位置付けを踏まえ、どのような考え方のもとどのくらいの効果が見込めるのか、それを測るためにどのようなKPI及び定量的成果目標を決定したか、達成予定時期を含め記載すること。また、各市町村は、個別事業ごとに効果検証を実施し、都道府県にその詳細な結果を都道府県が別に定める日までに報告すること。  
 ※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。  
 (過去に設定したKPIも別紙に記載すること。)
- 5 「都道府県との連携・役割分担の考え方及び具体的方策」には、本個別事業を都道府県と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。
- 6 「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。
- 7 「男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項」には、特定の価値観の押し付けとならないようにする観点から、計画策定に当たり連携した関連部局等及び事業の実施に当たり連携する関係部局等並びに事業の実施に当たり配慮することを具体的に記載すること(優良事例の横展開支援事業を実施する場合)。
- 8 「委託契約の有無及び契約方式」には、取組中の委託契約の有無及び有の場合にはは予定している契約方式を記載すること。また、競争性のない随意契約による契約を予定している場合は、事業の内容及び随意契約とする理由を記載すること(優良事例の横展開支援事業を実施する場合)。
- 9 「システム等導入に係る管財部局の確認」には、マッチングシステム、アプリの構築等のシステムに関する取組の有無及び有の場合には、事業の内容及び確認を行った部局名を記載すること(優良事例の横展開支援事業を実施する場合)。