

# 四万十市産業振興計画 アクションプラン進捗管理シート

## 【平成30年度（上半期）】

|   |       |       |    |
|---|-------|-------|----|
| 1 | 連携分野  | ..... | 1  |
| 2 | 農業分野  | ..... | 11 |
| 3 | 林業分野  | ..... | 19 |
| 4 | 水産業分野 | ..... | 25 |
| 5 | 商工業分野 | ..... | 28 |
| 6 | 観光分野  | ..... | 31 |

| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容   | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉  | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉  | 主な事業主体  | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更   |
|---|--|--|---|---|--|
| 連携分野  |  |  |   |   |  |
| 1 地産地消の促進   |  |  |   |   |  |
| 1. 地域産品の利用と販売促進   |  |  |   |   |  |
| 【連携AP1】   |  |  |   |   |  |
| (1) 地域産品の利用と販売促進  |  |  |   |   |  |
| <p>★地元消費拡大フェアの開催<br/>《農業12、林業20、水産13、商工4》</p> <p>◎地元農畜産物の公共施設での利用促進 《農業12、16》</p> <p>★地元農畜産物の利用促進に向けた連携ネットワーク形成<br/>《農業12》</p>  | <p>○農産物ブランド化事業（しまんと農法米、40010日プロジェクト）<br/>（実施主体：高知はた農業協同組合）<br/><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br/>7月 農産物ブランド化事業補助金交付決定（補助金額222千円）<br/>事業内容：販促用リーフレット、専用デザイン箱の作成<br/>食味コンテストへの出品</p> <p>○しまんと農法米の推進（40010日プロジェクト）<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b><br/>7月 プロジェクトサイト作成委託</p> <p>○地域商社「(株)西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業（道の駅「よって西土佐」関連）<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>旬の産品フェアを毎月開催<br/>4月 よっておきゃく 5月 新たままつり<br/>6月 鮎まつり 7月 夏なりものまつり<br/>8月 41℃フェア、なすふえす 9月 栗×カニ合戦</li> <li>産地化促進講習会<br/>7月 栽培講習会</li> </ul> <p>○西土佐地域地産地消推進協議会<br/>5月 協議会<br/>6月 レンタルハウス巡回指導<br/>7月 栽培講習会</p> | <p>○農産物ブランド化事業（しまんと農法米、40010日プロジェクト）<br/>（実施主体：高知はた農業協同組合）<br/><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br/>10月～11月 食味コンテストへの出品<br/>10月～3月 ウルトラマラソンでの商品等PR<br/>市内イベントでの出店（産業祭等）<br/>ふるさと納税返礼品登録</p> <p>○しまんと農法米の推進（40010日プロジェクト）<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b><br/>10月 宣伝用パンフレット作成</p> <p>○地域商社「(株)西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業（道の駅「よって西土佐」関連）<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>旬の産品フェアを毎月開催<br/>10月～3月 計6回実施予定</li> <li>産地化促進講習会<br/>栽培講習会実施 1回<br/>加工品、品質ラベル表示講習会 1回<br/>加工品開発ワークショップ開催 3回<br/>お弁当・お惣菜研究・情報交換会 2回<br/>他直売所施設視察研修 1回</li> </ul> <p>○西土佐地域地産地消推進協議会<br/>栽培講習会 3回<br/>レンタルハウス巡回指導 2回</p> <p>○四万十うまいもの商店街<br/>11月 西土佐地域を中心にうまいものを一堂に集め販売</p> | <p>四万十市<br/>（農林水産課・観光商工課・産業建設課）<br/>関係団体・組織<br/>事業者<br/>生産者</p> | <p>◆地域産品への関心と利用意識が高まっている</p> <p>◆産業祭来場者数<br/>H25:2,000人<br/>→ H31:20,000人<br/>H27:12,500人<br/>H28:—<br/>H29:1,500人</p> <p>◆学校給食への市内農産物（野菜類）の供給率<br/>H26:64.8% → H31:50%<br/>H27:62.6% H28:43.3%<br/>H29:35.2%</p> | <p>【課題】<br/>○実需者及び消費者等のニーズに対応した生産品目、生産量の確保（生産者、作付面積の増加）</p>                        |
| <p>◎有機農産物の流通促進<br/>《農業16》</p>   | <p>○環境にやさしい農業のための研究会<br/>4月～ 学校給食への農産物供給<br/>5月 公家行列（物産市）へ出展し、PR</p>   | <p>○環境にやさしい農業のための研究会<br/>11月 四万十市産業祭へ出店しPR</p>   |   |   |  |
| <p>○公共建築物の木造化・木質化の促進 《林業18》</p> <p>◎木造住宅建築への支援<br/>《林業19》</p> <p>★木材流通ネットワークの構築とコーディネイト組織の設立<br/>《林業17、19》</p> <p>◎木造化、木質化への情報発信、普及・啓発の強化 《林業20》</p> <p>◎林地残材等の搬出の促進<br/>《林業21》</p> | <p>○市産材利用促進事業<br/>申請件数：16件（9月現在）</p> <p>○幡多流域林業活性化センター<br/>7月 通常総会ほか<br/>・会員：26団体（素材生産・加工・流通事業者、建築団体、関係行政機関）<br/>・林業生産性の向上、林業技術者の確保・育成、製材・加工・流通事業者、利用者（建築等）間の連携促進<br/>・各素材生産者の目標値設定（幡多地域の原木生産量把握）<br/>・架線（センイロープ）集材研修</p> <p>○「四万十ヒノキの家」での見学・宿泊体験の実施<br/>宿泊者 21組 延べ108名宿泊（7月末現在）</p>   | <p>○H29建築計画<br/>・川崎保育所<br/>2月完成予定 180.66㎡</p> <p>○市産材利用促進事業<br/>申請予定：20件程度</p> <p>○フェア等への参加<br/>10月 ・高知もくもくランド2018秋まつり<br/>（主催：高知県木材普及推進協会、高知県）<br/>（出店予定：四万十ヒノキブランド化推進協議会）<br/>四万十ヒノキのPR<br/>・「幡多山もりフェス2018」<br/>（主催：幡多山もりフェス実行委員会）<br/>（出店予定：(株)かわらっこ）</p> <p>○「四万十ヒノキの家」での見学・宿泊体験の実施<br/>随時実施</p>   |   | <p>◆市産材利用促進事業の着工件数 → H31:30戸/年<br/>H27:34戸/年<br/>H28:30戸/年<br/>H29:23戸/年</p>  | <p>【課題】<br/>○大規模木造建築の地元事業者のノウハウの蓄積</p> <p>【課題】<br/>○小規模事業者も出材しやすい仕組み（中間工場等）づくり</p> |

| 分野   | 連携テーマ | 施策 | アクションプラン | 主要な内容   | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更  |
|------|-------|----|----------|---|--|--|--|---|---|
| 連携分野 |       |    |          |   |  |  |  |   |   |
|      |       |    |          | ◎木質バイオマスボイラー等の普及促進 《林業22》   | 見学者 100名<br>○林地残材の搬出促進<br>バイオマス証明書発行2件(うち公共事業関係0件)<br>8月末:160㎡   | ○林地残材の搬出促進<br>バイオマス証明書を随時発行  |  |   | 【課題】<br>○重油価格の変動による、導入・ランニングコストの見極め   |
|      |       |    |          | ◎漁協の販売機能の強化 《水産12》  | ○地産外商活動<br>9月 北の恵み食べマルシェ2018(旭川市)に鮎市場出店<br><br>○地域おこし協力隊の配置<br>あゆ市場拠点に1名配置。食品表示研修等を受講予定。   | ○地産外商活動<br>10月 おさかなまつり 鮎市場出店<br>11月 フェスティバル土佐ふるさとまつり 鮎市場出店<br>11月 枚方市友好都市物産展 鮎市場出店<br>12月 高知大丸冬の味覚祭り 鮎市場出店<br>3月 高知大丸春の味覚祭り 鮎市場出店  |  | ◆漁業協同組合の販売機能 H31:強化   |   |
|      |       |    |          | 【連携AP2】<br>(2)地域産品の販売拠点づくり  |  |  |  |   |   |
|      |       |    |          | ★地産地消認証店制度<br>《農業12、水産13、商工4、6》<br><br>◎市内量販店等を拠点とした販路拡大 《農業12》<br><br>★土佐銀行跡地活用による拠点整備 《商工10》<br><br>○物産館サンリバー四万十との連携 《商工10》<br><br>◎いちじょこさん市場(食の交流拠点)の機能強化 《商工10》<br><br>★東下町会館の改築による拠点機能の強化 《商工10》<br><br>○直販所の拠点機能の強化 《農業13、商工18》<br><br>★道の駅「よって西土佐」の整備・機能強化 《農業13、商工10、18》<br><br>◎拠点ビジネスの推進 《商工18》 | ○商店街活性化モデル事業(900千円)<br>事業主体:中村商工会議所<br>5月 公家行列及び地域産品の販売PRを支援<br>○旧土佐銀行跡地開発事業<br>中心市街地商業活性化診断・サポート事業導入<br>○よさこい四万十2018<br>9月 市内6ヶ所(天神橋商店街、一条通商店街、東下町商店街、中村病院駐車場、中村駅構内、不破八幡宮周辺)<br>○まちづくり四万十株総会<br>6月 いちじょこさん市場の今後の事業展開等について検討<br>・地元食材、旬の食材を活用した標品の製造、加工販売<br>・産直部門の品揃え強化や高齢農家、中山間農家支援のための野菜などの集出荷<br>・地域の各種イベントなどに積極的な販売促進の実施<br>・各種交流イベントの実施<br>・収益力の向上等<br>○農林水産物直販所「安心係」養成講習会<br>7月 養成講習会へ参加<br>情報発信、農産物管理、農業適正使用、表示、衛生管理講習<br>○ぶしゅかん普及推進事業<br>(実施主体:四万十ぶしゅかん株式会社)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>5月~ ぶしゅかん集荷場施設整備(8月一部整備完了)<br>(選果用選別台導入、HACCP対策の防虫対策等)<br><b>【再掲】</b><br>○地域商社「(株)西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業(道の駅「よって西土佐」関連)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>9月 ・HACCP導入に向けて研修を受講<br>今年度中の第2ステージ取得が目標<br>・食品表示研修を受講<br>法改正とHACCP取得に向けて応用編を受講<br>○集落活動センター事業<br>(実施主体:大宮集落活動センター)<br>4月~ 地域資源や特性を活かした産業づくり<br>軽食・配食サービス、講演会、視察受け入れ等 | ○旧土佐銀行跡地開発事業<br>実施設計補助 5,400千円<br><br>○東下町会館の改修<br>(実施主体:東下町商店街振興組合)<br>実施主体の自己資金で老朽化部分を改修予定<br><br>○ぶしゅかん普及推進事業<br>(実施主体:四万十ぶしゅかん株式会社)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>ぶしゅかん集荷場施設整備を継続<br><br><b>【再掲】</b><br>○地域商社「(株)西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業(道の駅「よって西土佐」関連)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・食品表示研修を受講<br>11月 専門編を受講<br>2月 専門編(栄養成分表示)を受講<br><br>○集落活動センター事業<br>(実施主体:大宮集落活動センター)<br>事業を継続 | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課・産業建設課)<br>関係団体・組織<br>事業者<br>生産者 | ◆市内の様々な販売拠点において、地域産品の利用、販売が促進されている。<br>◆商店街通行者数(平日)<br>H22~H26平均4,725人/日<br>→ H31:4,845人/日<br>H27:4,591人/日<br>H28:4,676人/日<br>H29:5,878人/日<br>◆農林水産物等直販所販売額<br>H25:11億5,600万円<br>→ H31:13億円<br>H26:11億8,900万円<br>H27:12億3,600万円<br>H28:13億0,800万円<br>◆道の駅「よって西土佐」入込客数<br>H31:13万人<br>H28:17.9万人<br>H29:16.2万人 | 【課題】<br>○安定した生産量や品質の確保、品揃えの拡充<br><br>【課題】<br>○道の駅:R441号への大型バスの流入<br>○繁忙期の駐車場対策<br>○河川側の景観整備 |

| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体  | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更                        |  |  |  |  |
|--|---|--|---|---|-------------------------------------|--|--|--|--|
|  | 連携分野  |  |   |   |                                     |  |  |  |  |
|  | ★新文化複合施設を中心とするまちの賑わいづくり<br>《商工10》   | ○文化複合施設整備事業<br>・文化複合施設基本計画策定業務<br>4、5月 委託業者選定委員会<br>5月 業務委託契約締結<br>7、9月 市民ワークショップ<br>文化複合施設整備検討委員会<br>・複合施設整備研究会 (5月)  |   |   |                                     | ○文化複合施設整備事業<br>・文化複合施設基本計画策定業務<br>11月 市民ワークショップ<br>1、2月 文化複合施設整備検討委員会<br>基本計画とりまとめ<br>・複合施設整備研究会 (10月) |  |  |  |
|  | ★新食肉センターを核とした地域産業の振興<br>《農業14、商工18》   | ○新食肉センター整備事業<br>・新食肉センター整備検討委員会 (5、7、9月)<br>・関係業者合同ヒアリング (4、5、6、8月)<br>・食肉センター経営健全化検討委員会 (5、8月)<br>・新食肉センター基本計画策定業務 (9月業務完了予定)   |   |   |                                     | ○新食肉センター整備事業<br>・新食肉センター整備検討委員会 (適宜開催予定)<br>・関係業者合同ヒアリング (適宜開催予定)<br>・食肉センター経営健全化検討委員会 (適宜開催予定)        |  |  |  |
| 2 地産外商の推進  |   |  |   |   |                                     |  |  |  |  |
| 1. 商品開発と磨き上げ   |   |  |   |   |                                     |  |  |  |  |
| 【連携AP3】<br>(1) 地元農畜産物を使った商品開発  |   |  |   |   |                                     |  |  |  |  |
| ◎戦略品目のブランド化<br>《農業14》<br><br>★40010日プロジェクト<br>《農業14》<br><br>○地元農畜産物を使った商品の開発<br>《農業15》<br><br>◎意欲的な生産者への支援<br>《農業15》 | ○ぶしゅかん産地化・普及推進事業<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・PR活動<br>9月 ぶしゅかん青玉キャンペーン<br>高知県アンテナショップまるごと高知<br>・生産者支援 (産地化促進)<br>8月 ぶしゅかん集出荷補助<br><b>【再掲】</b><br>○ぶしゅかん普及推進事業<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん株式会社)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>6~8月 ぶ耐ハイTV-CM展開<br>8~10月 県外飲食店への青果サンプリングキャンペーン<br>○四万十栗生産・加工・販売促進再生事業<br>(実施主体: 株式会社しまんと美野里)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>9月~ 栗の集出荷、縮間伐、新改植、加工機器整備等<br><b>【再掲】</b><br>○農産物ブランド化事業 (しまんと農法米、40010日プロジェクト)<br>(実施主体: 高知はた農業協同組合)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>7月 農産物ブランド化事業補助金交付決定 (補助金額222千円)<br>事業内容: 販促用リーフレット、専用デザイン箱の作成<br>食味コンテストへの出品<br><b>【再掲】</b><br>○しまんと農法米の推進 (40010日プロジェクト)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>7月 プロジェクトサイト作成委託<br><b>【再掲】</b><br>○地域商社「(株)西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業 (道の駅「よって西土佐」関連)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・商品開発 ツガニカレー、米粉シフォンラスク、鮎燻製など<br>6品目 | ○ぶしゅかん産地化・普及推進事業<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・生産者支援 (産地化促進)<br>~10月 ぶしゅかん集出荷補助<br>10月~ ぶしゅかん苗木補助<br>10月~ 鳥獣防護柵設置補助<br><br>○栗暮プロジェクト<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>水田転換 (栗園へ転換) 1ha 苗木補助 1,500本<br>栽培技術講習会 3回<br><br>○四万十栗生産・加工・販売促進再生事業<br>(実施主体: 株式会社しまんと美野里)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>10月~ 栗の集出荷、縮間伐、新改植、加工機器整備等<br><b>【再掲】</b><br>○農産物ブランド化事業 (しまんと農法米、40010日プロジェクト)<br>(実施主体: 高知はた農業協同組合)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>10月~11月 食味コンテストへの出品<br>10月~3月 ウルトラマラソンでの商品等PR<br>市内イベントでの出店 (産業祭等)<br>ふるさと納税返礼品登録<br><b>【再掲】</b><br>○しまんと農法米の推進 (40010日プロジェクト)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>10月 宣伝用パンフレット作成<br><b>【再掲】</b><br>○地域商社「(株)西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業 (道の駅「よって西土佐」関連)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・商品開発事業を継続 | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課・産業建設課)<br>JA高知はた<br>事業者<br>生産者 | ◆四万十ブランドの確立や加工商品開発による高付加価値化が図られ、安定した農業経営につながっている<br><br>◆ぶしゅかん新植面積<br>H26:0.9ha → H31:12ha<br>H27:4.9ha、H28:7.7ha<br>H29:9.7ha<br>◆ぶしゅかん生産量<br>H26:13t → H31:54t<br>H27:16t、H28:22t<br>H29:18t<br>◆ゆず栽培面積<br>H26:42.5ha → H31:42.5haを維持<br>H27:42.5ha、H28:42.5ha<br>H29:42.5ha<br>◆ゆず生産量<br>H26:445t → H31:445tを維持<br>H27:310t、H28:486t<br>H29:384t<br>◆栗栽培面積<br>H26:39.5ha → H31:47ha<br>H27:41.8ha H28:43.9ha<br>H29:45.8ha<br>◆栗生産量<br>H26:15.1t → H31:60t<br>H27:22.1t H28:26.1t<br>H29:29.6t<br>◆しまんと農法米栽培面積<br>H31:20ha<br>H27:1.20ha H28:2.77ha<br>H29:6.15ha<br>◆しまんと農法米生産量 | <b>【課題】</b><br>○安定した生産量、品質の確保と販路の拡大 |  |  |  |  |

| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体  | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更                  |  |  |
|--|--|--|---|---|-------------------------------|--|--|
|  | 連携分野   |  |   |   |                               |  |  |
|  | <p>○食の魅力を活かした地域振興事業<br/>(実施主体:四万十市食文化磨き上げ研究会)<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>・食の発信冊子づくりに向けた検討</p>  | <p>○食の魅力を活かした地域振興事業<br/>(実施主体:四万十市食文化磨き上げ研究会)<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>10月～ 食文化の磨き上げ研究会開催(2回)<br/>食の発信冊子づくり</p>  |   |   |                               |  | <p>H31:88.4t<br/>H27:4.92t、H28:11.94t<br/>H29:23.6t</p> <p>◆一次産品等を活かした新商品の開発</p> |
|  | <p>★新食肉センターを核とした地域産業の振興<br/>《農業14、商工18》</p> <p>○新食肉センター整備事業</p> <p>・新食肉センター整備検討委員会(5、7、9月)<br/>・関係業者合同ヒアリング(4、5、6、8月)<br/>・食肉センター経営健全化検討委員会(5、8月)<br/>・新食肉センター基本計画策定業務(9月業務完了予定)</p> | <p>○新食肉センター整備事業</p> <p>・新食肉センター整備検討委員会(適宜開催予定)<br/>・関係業者合同ヒアリング(適宜開催予定)<br/>・食肉センター経営健全化検討委員会(適宜開催予定)</p>  |   |   |                               |  | <p>H31:15アイテム<br/>※農畜産物加工品以外を含む<br/>H27:257アイテム H28:177アイテム<br/>H29:207アイテム</p>  |
| 【連携AP4】<br>(2)四万十ヒノキ製品の商品力強化   |  |  |   |   |                               |  |  |
| <p>◎四万十ヒノキのブランド化の推進 《林業23》</p> <p>◎木材製品の生産拡大・商品力の強化 《林業13、24》</p> <p>★木工製品の生産拡大・商品力の強化 《林業14、24》</p>       | <p>【再掲】</p> <p>○「四万十ヒノキの家」での見学・宿泊体験の実施<br/>宿泊者 21組 延べ108名宿泊(7月末現在)<br/>見学者 100名</p> <p>○四万十ヒノキブランド化推進協議会<br/>4月 幹事会開催<br/>6月 総会開催<br/>8月 担当者会開催</p>                                  | <p>【再掲】</p> <p>○「四万十ヒノキの家」での見学・宿泊体験の実施<br/>随時実施</p> <p>○四万十ヒノキブランド化推進協議会<br/>幹事会、担当者会を開催予定</p> <p>【再掲】</p> <p>○フェア等への参加<br/>10月 ・高知もくもくランド2018秋まつり<br/>(主催:高知県木材普及推進協会、高知県)<br/>(出店予定:四万十ヒノキブランド化推進協議会)<br/>四万十ヒノキのPR<br/>・「幡多山もりフェス2018」<br/>(主催:幡多山もりフェス実行委員会)<br/>(出店予定:株式会社わか) )</p> <p>○協働の森づくり(3企業・・・体験交流、四万十ヒノキPR)<br/>11月 間伐体験<br/>株式会社清流メンテナンス<br/>浅野環境ソリューション株式会社<br/>日鉄住金環境プラントソリューションズ株式会社</p> | <p>四万十市<br/>(農林水産課)<br/>森林組合<br/>四万十ヒノキブランド化推進協議会<br/>製材加工事業者</p> | <p>◆「四万十ヒノキ」としての知名度が向上し、ヒノキ製品の生産が拡大している</p> <p>◆木材・木製品製造品出荷額等<br/>H24:7億5,000万円<br/>→ H31:8億円<br/>H25:7億9,477万円<br/>H26:8億3,330万円<br/>H27:8億5,542万円</p> |                               |  |  |
| 【連携AP5】<br>(3)水産物の高付加価値化   |  |  |   |   |                               |  |  |
| <p>◎品質管理の向上 《水産10》</p> <p>★商品力の強化 《水産10》</p> <p>★未利用資源等の掘起しと活用 《水産11、14》</p> <p>★新たな商品の企画・開発の支援 《水産11》</p> | <p>【再掲】</p> <p>○食の魅力を活かした地域振興事業<br/>(実施主体:四万十市食文化磨き上げ研究会)<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>・食の発信冊子づくりに向けた検討</p> <p>【再掲】</p> <p>○地域おこし協力隊の配置<br/>あゆ市場拠点に1名配置。食品表示研修等を受講予定。</p>          | <p>【再掲】</p> <p>○食の魅力を活かした地域振興事業<br/>(実施主体:四万十市食文化磨き上げ研究会)<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>10月～ 食文化の磨き上げ研究会開催(2回)<br/>食の発信冊子づくり</p>  | <p>四万十市<br/>(農林水産課・観光商工課・産業建設課)<br/>漁業協同組合<br/>事業者<br/>生産者</p>    | <p>◆安定した品質が確保され、販売額の増加につながっている</p> <p>◆一次産品等を活かした新商品の開発<br/>H31:15アイテム<br/>※水産加工品以外含む<br/>H27:257アイテム H28:177アイテム<br/>H29:207アイテム</p>                   | <p>【課題】</p> <p>○水産資源の安定確保</p> |  |  |

| 分野  |  |  |  |  |   |
|---|--|--|--|--|---|
| 連携テーマ   | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉  | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉  | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)  | 実施上の課題・計画の変更  |
| 施策  |  |  |  |  |   |
| アクションプラン<br>主な内容  |  |  |  |  |   |
| 連携分野  |  |  |  |  |   |
| 【連携AP 6】<br>(4)地域資源を活かした商品開発  |  |  |  |  |   |
| <p>○事業者や地域グループ等の人材育成 《商工5》</p> <p>★商品開発、販路開拓の推進組織の設立・運営 《商工5》</p> <p>◎加工原料の安定確保に向けたマッチングの促進 《商工1》</p> <p>◎事業者、地域等の提案を拾い上げる体制強化 《商工2、16》</p> <p>★事業者間のマッチング機会の創出 《商工2》</p> <p>○テストマーケティング 《商工1》</p> <p>○商品の品質、ラベル等の磨き上げや表示の適正化 《商工1》</p> <p>○新たな商品・サービス等の企画・開発支援 《商工3》</p> <p>○アドバイザーの派遣 《商工3》</p> <p>○試作品のテストマーケティング 《商工3》</p> <p>◎地域ならではのアイデア、資源を活かした商品開発 《商工16》</p> | <p>○地域おこし協力隊事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域振興関係5名配置（8月より4名体制、奥屋内地区減員）</li> <li>富山地区、大川筋・後川地区、須崎地区、奥屋内地区、大宮地区にそれぞれ1名配置</li> <li>・産業振興関係4名配置</li> <li>西土佐道の駅にて商品開発担当1名、デザイン担当1名を配置</li> <li>鮎市場内水面漁業振興として鮎市場に1名配置</li> <li>8月～農業振興担当として農業公社に1名配置</li> </ul> <p>○地域のグループとの意見交換会等</p> <p>地域の情報発信や商品開発等に向けた取組について総合的な支援策等を検討</p> <p>5月 大屋敷地区で地域農産物等の外販状況について聞き取り</p> <p>8月 常六地区で集落が実施している休耕田を活用した米作りの現状について聞き取り</p> <p>○幅多広域地産外商協議会</p> <p>8月～9月 作業部会 2回</p> <p>○四万十市地域商品研究会</p> <p>（事業主体：四万十市地域商品研究会）</p> <p>勉強会等を開催し事業者のスキルアップを行う</p> <p>会員等：13事業者</p> <p>【再掲】</p> <p>○ぶしゅかん普及推進事業</p> <p>（実施主体：四万十ぶしゅかん株式会社）</p> <p><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b></p> <p>5月～ ぶしゅかん集荷場施設整備（8月一部整備完了）</p> <p>（選果用選別台導入、HACCP対策の防虫対策等）</p> <p>8～10月 県外飲食店への青果サンプリングキャンペーン</p> <p>【再掲】</p> <p>○地域商社「㈱西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業（道の駅「よって西土佐」関連）</p> <p><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品開発 ツガニカレー、米粉シフォンラスク、鮎燻製など6品目</li> </ul> | <p>○地域おこし協力隊事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域振興関係</li> <li>地域振興関係1名追加（減員分の補充）</li> <li>奥屋内地区に配置予定</li> <li>・産業振興関係</li> <li>道の駅配置の2名は任期終了（起業準備）</li> </ul> <p>○地域のグループとの意見交換会等</p> <p>四万十市地域支援総合事業の次年度の事業要望について調査</p> <p>○幅多広域地産外商協議会</p> <p>10月 総会、事業を継続</p> <p>○四万十市地域商品研究会</p> <p>事業を継続</p> <p>【再掲】</p> <p>○ぶしゅかん普及推進事業</p> <p>（実施主体：四万十ぶしゅかん株式会社）</p> <p><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b></p> <p>ぶしゅかん集荷場施設整備を継続</p> <p>【再掲】</p> <p>○地域商社「㈱西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業（道の駅「よって西土佐」関連）</p> <p><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・産地化促進講習会</li> <li>加工品、品質ラベル表示講習会 1回</li> <li>加工品開発ワークショップ開催 3回</li> <li>お弁当・お惣菜研究・情報交換会 2回</li> <li>他直売所施設視察研修 1回</li> </ul> | <p>四万十市</p> <p>（農林水産課・観光商工課・産業建設課、地域企画課）</p> <p>関係団体・組織</p> <p>事業者</p> <p>生産者</p>                    | <p>◆事業者間や地域で協働した商品開発、販路開拓等の取組みが円滑に推進されている</p> <p>◆一次産品等を活かした新商品の開発</p> <p>H31:15アイテム</p> <p>H27:25アイテム</p> <p>H28:17アイテム</p> <p>H29:20アイテム</p>       | <p>【課題】</p> <p>○地域商品研究会における会員の確保と取組みの拡大</p> <p>○中村・西土佐地域の事業者間で連携・協働した商品開発、販売促進活動等の推進</p> <p>○食品加工品における類似製品との優位性、差別化</p> |
| 【連携AP 7】<br>(5)滞在型の観光商品づくり  |  |  |  |  |   |
| <p>◎観光マーケティングリサーチ 《観光1》</p> <p>★四万十市のどこが好きキャンペーンの実施 《観光1》</p> <p>◎観光商品としての検証と磨き上げ 《観光2》</p>   | <p>○観光動向等アンケート調査</p> <p>4月～ 観光案内所（観光協会）窓口で外国人観光客へのアンケート調査</p> <p>5月（GW） 佐田沈下橋で観光動向アンケート</p> <p>7月 H28の観光動向調査の結果集計</p> <p>平成29年に実施されたイベント・祭りの入込数及びキャンプ場・海水浴場・温泉施設の利用状況集計し観光動向調査報告書を作成調査</p> <p>8月（お盆） 佐田沈下橋で観光動向アンケート</p>   |  | <p>四万十市</p> <p>（観光商工課・産業建設課）</p> <p>観光協会</p> <p>四万十市観光振興連絡協議会</p> <p>西土佐観光推進協議会</p> <p>幅多広域観光協議会</p> | <p>◆多様な実施主体が連携を強め、満足度、リピート率の高い滞在型の観光プログラムを持続的に展開している</p> <p>◆体験・宿泊等のプラン造成件数</p> <p>H31:10アイテム</p> <p>H27:3アイテム</p> <p>H28:0アイテム</p> <p>H29:0アイテム</p> |   |

| 分野   | 連携テーマ   | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉   | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉  | 主な事業主体  | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更   |
|------|---|---|--|---|---|--|
|      | 施策  |   |  |   |   |  |
|      | アクションプラン  |   |  |   |   |  |
|      | 主要内容  |   |  |   |   |  |
| 連携分野 |   |   |  |   |   |  |
|      | <p>○専門家を活用した観光商品の磨き上げ 《観光2》</p> <p>◎観光商品づくりワークショップの開催 《観光3》</p> <p>★異業種交流会の開催 《観光3》</p> <p>◎地域の産業と連携した新たな観光商品づくり 《観光3》</p> <p>★閑散期のメニュー開発 《観光3》</p> <p>○周遊観光プランの造成・発信及び販売 《観光5》</p> | <p>○県外旅行者、学校等への誘致活動(観光ニーズ調査) 6月 関西方面</p> <p>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業 (事業主体: 幡多広域観光協議会)</p> <p><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>・志国高知幕末維新博第2幕モニターツアー</p> <p>・はた旅パワーアップ研修</p> <p>4月～ 商談会、旅行会社訪問 (6回)</p> <p>8月 ワールド・ワン産地見学ツアー等検討会</p> <p>○四万十市観光振興連絡会議</p> <p>5月 「四万十川花紀行事業」等について各部会で検証</p> <p>○西土佐観光推進協議会</p> <p>5月 周遊観光の推進、情報発信強化等の検討・協議</p> <p>9月 中村-西土佐連携誘客プランの検討</p> <p>○四万十市体験型観光受入研究会</p> <p>4月 農村生活体験ホームステイに係る衛生講習会</p> <p>5月 農村生活体験ホームステイに係る衛生講習会</p> <p>8月 体験型観光受入研究会総会にて、受入の向上</p> <p>○四国西南サミット観光部会</p> <p>7/9実施予定の部会は豪雨により中止 (於 大洲市)</p> <p>○四万十川遊覧船協議会</p> <p>4月 協議会の開催 6月 救命講習・救命救助訓練</p> <p><b>【再掲】</b></p> <p>○食の魅力を活かした地域振興事業 (実施主体: 四万十市食文化磨き上げ研究会)</p> <p><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>・食の発信冊子づくりに向けた検討</p> <p>○インバウンド(外国人観光客)受入体制向上事業 (事業主体: 四万十市観光協会)</p> <p>着物で街歩きプラン(KIMONOLOILOI)の販売</p> <p>4月～ 着物レンタル(呉服店と連携)による小京都中村の「街歩き」体験メニュー</p> <p>○四万十流域サイクルロード整備プロジェクト</p> <p><b>企業版ふるさと納税事業を活用</b></p> <p>8～9月 整備予定箇所の現地確認</p> | <p>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光振興連携事業 (事業主体: 幡多広域観光協議会)</p> <p><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>・観光誘致活動(開催月未定)</p> <p>・協議会の開催</p> <p>○西土佐観光推進協議会</p> <p>協議会開催(開催月未定)</p> <p>○四国西南サミット観光部会</p> <p>県外におけるPR活動(実施時期未定: 前年度大分県)</p> <p><b>【再掲】</b></p> <p>○食の魅力を活かした地域振興事業 (実施主体: 四万十市食文化磨き上げ研究会)</p> <p><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>10月～ 食文化の磨き上げ研究会開催(2回)</p> <p>食の発信冊子づくり</p> <p>○インバウンド(外国人観光客)受入体制向上事業 (事業主体: 四万十市観光協会)</p> <p>着物で街歩きプラン(KIMONOLOILOI)の販売</p> <p>○四万十流域サイクルロード整備プロジェクト</p> <p><b>企業版ふるさと納税事業を活用</b></p> <p>・ガードパイプ設置、路面補修、景観を阻害する樹木の伐採等</p> | <p>四万十市体験型観光受入研究会</p> <p>予土県境地域連携実行委員会</p> <p>四万十川流域市町村観光振興連絡会</p> <p>四国西南地域観光連絡協議会</p> | <p>◆広域における一般観光客数(一般旅行者)</p> <p>H26: 1,238,750人<br/>→ H31: 53,750人増</p> <p>H27: 1,173,511人<br/>H28: 1,185,968人<br/>H29: 1,193,182人</p> <p>◆広域におけるスポーツ客数</p> <p>H25: 91,500人<br/>→ H31: 10,000人増</p> <p>H27: 108,039人<br/>H28: 142,104人<br/>H29: 136,414人</p> <p>◆広域における外国人延べ宿泊数</p> <p>H31: 13,300人泊<br/>H27: 8,476人泊<br/>H28: 8,830人泊<br/>H29: 10,718人泊</p> <p>◆広域組織における5つの機能</p> <p>①商品の企画・立案<br/>②商品の造成、販売、取扱<br/>③広報、情報発信、窓口<br/>④地域の人材育成<br/>⑤観光産業化<br/>H31: 強化</p> |  |
|      | 2. 情報発信と販路開拓・拡大   |   |  |   |   |  |
|      | 【連携AP8】<br>(1) 地域製品の発信と販路開拓・拡大  |   |  |   |   |  |
|      | <p>★産業間連携や広域連携による外商活動 《農業15、水産13、商工4、8》</p> <p>○商談会等販路開拓・拡大の支援 《農業15、水産13、商工4》</p>  | <p>○地域商社「(株)西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業(道の駅「よって西土佐」関連)</p> <p><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>・地産外商活動</p> <p>4月～9月 松山大街道にて外商活動 46回</p> <p>4月～9月 七駅物語プラス1(愛媛県道の駅との連携)肉街道実施(スナプラー)</p> <p>9月 北の恵みうまいものマルシェ2017(旭川市)に出店(ふるさと市、ぽっぽ栗、鮎市場)</p>  | <p>○地域商社「(株)西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業(道の駅「よって西土佐」関連)</p> <p><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>・地産外商活動</p> <p>10～3月 松山大街道にて外商活動 48回</p> <p>10～11月 七駅物語プラス1(愛媛県道の駅との連携)肉街道実施(スナプラー)</p> <p>11月 フェスティバル土佐ふるさと祭り、枚方市友好都市物産展</p> <p>12月 高知大丸冬の味覚祭り</p> <p>3月 高知大丸冬の味覚祭り、サニーアクシス南国店西土佐フェア</p>  | <p>四万十市(農林水産課・観光商工課・産業建設課・地域企画課)</p> <p>関係団体・組織</p> <p>事業者</p> <p>生産者</p>               | <p>◆産業間が連携し、多様な外商活動が展開されている</p> <p>◆多様な広報・プロモーション活動が展開され、地域製品の販売促進につながっている</p> <p>◆商談会等での商談件数</p> <p>H26: 108件/年<br/>→ H31: 150件/年</p> <p>H27: 134件/年<br/>H28: 377件/年<br/>H29: 743件/年</p>   | <p>【課題】</p> <p>○安定した生産量、品質の確保と販路の拡大</p> <p>○実需者及び消費者等のニーズに対応した生産品目、生産量の確保(生産者、作付面積の増加)</p> |

| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容                                       | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体 | 到達点 (H31)<br>実績 (H29) | 実施上の課題・計画の変更 |  |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--------|-----------------------|--------------|--|--|--|--|--|--|
|   |   |  |        |                       |              | 連携分野   |  |  |  |  |  |
|   |   |  |        |                       |              | <p>○ふるさとまつり参加団体補助金 (300千円交付予定)<br/>補助事業者: (株)西土佐ふるさと市<br/>参加団体: 10事業者</p> <p>○地産外商活動<br/>4月 幡多フェア (サニーマート久米店)<br/>幡多地域10事業者、市内4業者<br/>8月 れんけいこうち日曜市出店事業</p> <p>○四万十市特産品等販売促進事業<br/>(事業主体: 四万十市地域商品研究会)<br/><b>四万十市産振総合補助金を活用</b></p> <p>8月 第20回ジャパンインターナショナルシーフードショー (東京)<br/>外食ビジネスウィーク2018 (東京)<br/>9月 rooms 37 (東京)</p> | <p>○地産外商活動<br/>10月 全国交流物産展 in 新橋 10月以降 幡多フェア<br/>11月 枚方市友好都市物産展<br/>10、12、2月 れんけいこうち日曜市出店事業</p> <p>○四万十市特産品等販売促進事業<br/>(実施主体: 四万十市地域商品研究会)<br/><b>四万十市産振総合補助金を活用</b></p> <p>2月 グルメ&amp;ダイニングスタイルショー春2019<br/>(東京ビックサイト) 3事業者出展</p> <p>○特産品販売促進事業 (商談会出展)<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <p>2月 グルメ&amp;ダイニングスタイルショー春2019<br/>(東京ビックサイト) 5事業者出展<br/>第53回スーパーマーケットトレードショー2019<br/>(幕張メッセ) 2事業者出展</p> |  |  |  |  |
|   |   |  |        |                       |              | <p>★一元的な情報発信の促進<br/>《商工4、7、観光7》</p> <p>◎地域の人、もの、コトの発信<br/>《商工17》</p>   | <p>○シティプロモーション推進事業<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・4月～ しまんとエコバッグ販売継続</li> <li>・観光プロモーション動画の効果的な発信</li> </ul> <p>ウェブサイトにSNSなどの利用者を、市プロモーション<br/>ビデオ掲載サイトへ誘導しPRを行う</p> <p>6月 プロモーションビデオ広報PR業務委託契約<br/>7月～ 情報発信</p>   | <p>○シティプロモーション推進事業<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1月 市関連施設へロゴマークステッカーを貼付しPR</li> <li>・観光プロモーション動画の効果的な発信</li> </ul> <p>～12月 プロモーションビデオ広報PR業務を継続</p> |  |  |  |
| <p>○事業者や地域グループ等の人材<br/>育成 《商工5》</p> <p>★商品開発、販路開拓の推進組織<br/>の設立・運営 《商工5》</p> | <p>【再掲】</p> <p>○地域おこし協力隊事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域振興関係5名配置 (8月より4名体制、奥屋内地区減員)</li> <li>富山地区、大川筋・後川地区、須崎地区、奥屋内地区、<br/>大宮地区にそれぞれ1名配置</li> <li>・産業振興関係4名配置</li> <li>西土佐道の駅にて商品開発担当1名、デザイン担当1名を配置。</li> <li>鮎市場内水面漁業振興として鮎市場に1名配置</li> <li>8月～農業振興担当として農業公社に1名配置</li> </ul> <p>【再掲】</p> <p>○地域のグループとの意見交換会等</p> <p>地域の情報発信や商品開発等に向けた取組について総合的な支援<br/>策等を検討</p> <p>5月 大屋敷地区で地域農産物等の外販状況について聞き取り<br/>8月 常六地区で集落が実施している休耕田を活用した米作りの<br/>現状について聞き取り</p> <p>【再掲】</p> <p>○幡多広域地産外商協議会<br/>8月～9月 作業部会 2回</p> <p>【再掲】</p> <p>○四万十市地域商品研究会<br/>(事業主体: 四万十市地域商品研究会)<br/>勉強会等を開催し事業者のスキルアップを行う<br/>会員等: 13事業所</p> | <p>【再掲】</p> <p>○地域おこし協力隊事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域振興関係<br/>地域振興関係1名追加 (減員分の補充)</li> <li>奥屋内地区に配置予定</li> <li>・産業振興関係<br/>道の駅配置の2名は任期終了 (起業準備)</li> </ul> <p>【再掲】</p> <p>○地域のグループとの意見交換会等</p> <p>四万十市地域支援総合事業の次年度の事業要望について調査</p> <p>【再掲】</p> <p>○幡多広域地産外商協議会<br/>10月 総会、事業を継続</p> <p>【再掲】</p> <p>○四万十市地域商品研究会<br/>事業を継続</p> |        |                       |              |  |  |  |  |  |  |

| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   | 主な事業主体                                     | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)  | 実施上の課題・計画の変更 |                            |   |  |  |  |  |
|--|---|---|--|--|--------------|----------------------------|---|--|--|--|--|
|  |   |   |  |  |              | 連携分野                       |   |  |  |  |  |
|  |   |   |  |  |              | ◎有機農産物の流通促進<br>《農業16》      | 【再掲】<br>○環境にやさしい農業のための研究会<br>4月～ 学校給食への農産物供給<br>5月 公家行列(物産市)へ出展し、PR | 【再掲】<br>○環境にやさしい農業のための研究会<br>11月 四万十市産業祭へ出店しPR   |  |  |  |
|  |   |   |  |  |              | ◎四万十ヒノキ製品の販売力の強化<br>《林業25》 | 【再掲】<br>○地産外商活動<br>9月 北の恵み食べマルシェ2018(旭川市)に鮎市場出店                     | 【再掲】<br>○地産外商活動<br>10月 おさかなまつり 鮎市場出店<br>11月 フェスティバル土佐ふるさと祭り 鮎市場出店<br>11月 枚方市友好都市物産展 鮎市場出店<br>12月 高知大丸冬の味覚祭り 鮎市場出店<br>3月 高知大丸春の味覚祭り 鮎市場出店 |  |  |  |
| ◎漁協の販売機能の強化<br>《水産12》                  | 【再掲】<br>○地域おこし協力隊<br>あゆ市場拠点に1名配置。食品表示研修等を受講予定。  | 【再掲】<br>○旧土豫銀行跡地開発事業<br>実施設計補助 5,400千円  |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ★販路を見据えた漁業<br>《水産12》                   | 【再掲】<br>○地域商社「(株)西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業(道の駅「よって西土佐」関連)<br>9月 ・HACCP導入に向けて研修を受講<br>今年度中の第2ステージ取得が目標<br>・食品表示研修の受講<br>法改正とHACCP取得に向けて応用編を受講 | 【再掲】<br>○地域商社「(株)西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業(道の駅「よって西土佐」関連)<br>・食品表示研修の受講<br>11月 専門編を受講<br>2月 専門編(栄養成分表示)を受講 |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ◎水産物・水産加工品のブランディングの構築と発信<br>《水産13》     |   |   |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ★土豫銀行跡地活用による拠点整備<br>《商工10》             |   |   |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ★道の駅「よって西土佐」の整備・機能強化<br>《農業13、商工10、18》 |   |   |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| 【連携AP9】<br>(2)観光商品のセールス・情報発信           |   |   |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ○広域連携によるキャンペーンの展開<br>《観光5》             | ○予土県境地域連携実行委員会<br>4～9月 「サイクルトレイン四万十号」運行(土日祝日)<br>9月 「四万十・南予横断2リバービューライド」開催  | ○予土県境地域連携実行委員会<br>10～2月下旬 「サイクルトレイン四万十号」運行(土日祝日)  | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課)<br>観光協会<br>幡多広域観光協議会 | ◆観光人材・組織のスキル(商品企画、営業力等)が向上し、産業間連携、広域連携のもと「待ちの誘客」から「動く誘客」にシフトしている<br>◆多様な広報・プロモーション活動が展開され、観光誘客につながっている<br>◆観光協会ホームページアクセス数<br>H26:119,577件<br>→ H31:150,000件<br>H27:137,953件<br>H28:105,600件<br>H29:141,183件 |              |                            |   |  |  |  |  |
| ★営業力のある人材、組織の育成<br>《観光6》               | ○四国西南地域観光連絡協議会<br>5月 第1回総会開催<br>・パンフレット作成、デジタルプロモーションの実施  | ○四国西南地域観光連絡協議会<br>3月 第2回総会開催予定<br>・H30年度事業の検証と来年度計画について   |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ◎旅行会社への営業活動の促進<br>《観光6》                | ○四万十川流域市町村観光振興連絡会<br>6月 総会開催  | ○四万十川流域市町村観光振興連絡会<br>10月～ 担当者会議<br>・パンフレット作成、流域市町村周遊ルート作成   |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ○旅行商品商談会等への出展<br>《観光6》                 | 【再掲】<br>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業(事業主体:幡多広域観光協議会)<br>4月～ 商談会、旅行会社訪問(6回)<br>視察受入(6回)   | 【再掲】<br>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光振興連携事業(事業主体:幡多広域観光協議会)<br>・観光誘致活動(開催月未定)                                 |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ★海外への営業活動の促進<br>《観光6》                  | 5月～ 研修会・講習会の参加(4回)<br>5、7、9月 県外イベント出展<br>7、8月 先進地視察   | ○観光客誘致宣伝活動(事業主体:四万十市観光協会)<br>誘致活動予定   |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ○多様な媒体を活用した広報活動の強化<br>《観光7》            | 【再掲】<br>○県外旅行者、学校等への誘致活動(観光ニーズ調査)<br>6月 関西方面  |   |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ★一元的な情報発信の促進<br>《商工4、7、観光7》            | ○観光大使設置事業<br>名刺5,000枚印刷(中野氏、松田氏、荒木氏、橋本氏、中脇氏)  |   |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |
| ★ターゲットに合わせたプロモーションの展開<br>《観光7》         |   |   |  |  |              |                            |   |  |  |  |  |

| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容   | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉   | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉  | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更 |   |  |  |  |
|---|---|--|--|---|--------------|---|--|--|--|
|   | 連携分野  |  |  |   |              |   |  |  |  |
|   | ◎産業間連携や広域連携による誘客 (PR) 活動 《観光7》  | 【再掲】<br>○シティプロモーション推進事業<br>地方創生推進交付金を活用<br>・4月～しまんとエコバッグ販売継続<br>・観光プロモーション動画の効果的な発信<br>ウェブサイトやSNSなどの利用者を、市プロモーションビデオ掲載サイトへ誘導しPRを行う<br>6月 プロモーションビデオ広報PR業務委託契約<br>7月～ 情報発信<br>○志国高知幕末維新博での取組み (H29.3開幕)<br>4月～ 市内循環 (四万十トロリー) バスの増便・川バスの運行<br>4月～ 観光ガイドミーティング (4月3回、5月2回、6月1回)<br>7、8月 お試しガイド実施 |  |   |              | 【再掲】<br>○シティプロモーション推進事業<br>地方創生推進交付金を活用<br>・1月 市関連施設へロゴマークステッカーを貼付しPR<br>・観光プロモーション動画の効果的な発信<br>～12月 プロモーションビデオ広報PR業務を継続<br>○観光プロモーション動画の効果的な発信<br>ベトナム圏へSNS等を活用した観光PR (予定)<br>○志国高知幕末維新博での取組み<br>10月～ 観光ガイドミーティング<br>10月～ お試しガイド実施 |  |  |  |
|   | 3. 四万十の“食”文化の磨き上げと発信  |  |  |   |              |   |  |  |  |
| 【連携AP10】<br>(1) “食”文化の磨き上げ  |   |  |  |   |              |   |  |  |  |
| ○四万十の食文化の掘起し、磨き上げ 《商工6》<br>★地産地消認証店制度《農業12、水産13、商工4、6》<br>○塩たたきのブランド化の推進 《商工6》<br>★ジビエ料理等の研究、普及 《商工6》<br>★魚食文化の磨き上げ 《水産14》<br>★未利用資源等の掘起しと利活用 《水産11、14》 | 【再掲】<br>○食の魅力を活かした地域振興事業<br>(実施主体: 四万十市食文化磨き上げ研究会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・食の発信冊子づくりに向けた検討<br>○塩たたき提供店舗 (39店舗) による塩たたきの普及   | 【再掲】<br>○食の魅力を活かした地域振興事業<br>(実施主体: 四万十市食文化磨き上げ研究会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>10月～ 食文化の磨き上げ研究会開催 (2回)<br>食の発信冊子づくり<br>○塩たたき提供店舗 (39店舗) による塩たたきの普及  | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課・産業建設課)<br>関係団体・組織<br>事業者<br>生産者 | ◆四万十の“食”として市内外の知名度が向上し、観光誘客など市街地への人の回遊につながっている<br>◆商店街通行者数 (平日)<br>H22～H26平均4,725人/日<br>→ H31: 4,845人/日<br>H27: 4,591人/日<br>H28: 4,676人/日<br>H29: 5,878人/日  |              |   |  |  |  |
| 【連携AP11】<br>(2) “食”の発信  |   |  |  |   |              |   |  |  |  |
| ◎食の魅力を活かした観光地づくり 《観光4》<br>◎食の発信・普及イベントの開催 《水産15、商工7、観光4》<br>★一元的な情報発信の促進 《商工4、7、観光7》<br>◎産業間連携や広域連携による誘客 (PR) 活動 《観光7》<br>★県外を拠点とした店舗等による外商推進 《商工8》     | 【再掲】<br>○食の魅力を活かした地域振興事業<br>(実施主体: 四万十市食文化磨き上げ研究会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・食の発信冊子づくりに向けた検討<br>○食の発信・普及イベント等<br>4月 よっておきやく (道の駅よって西土佐)<br>5月 新たまつり (道の駅よって西土佐)<br>6月 四万十川花紀行「紫陽花まつり」<br>鮎まつり (道の駅よって西土佐)<br>7月 夏なりものまつり<br>8月 四万十ぶしゅかん解禁祭<br>41℃フェア、なすふえず (道の駅よって西土佐)<br>9月 栗×カニ合戦 (道の駅よって西土佐) | 【再掲】<br>○食の魅力を活かした地域振興事業<br>(実施主体: 四万十市食文化磨き上げ研究会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>10月～ 食文化の磨き上げ研究会開催 (2回)<br>食の発信冊子づくり<br>○食の発信・普及イベント等<br>10月 西土佐の新米とご飯のお供まつり<br>11月 黒尊むらまつり<br>四万十うまいもの商店街<br>12月 道の駅「よって西土佐」冬の感謝祭<br>2、3月 道の駅フェアの開催 (内容未定)<br>3月 四万十川花紀行「菜の花」まつり  | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課・産業建設課)<br>関係団体・組織<br>事業者<br>生産者 | ◆四万十の“食”として市内外の知名度が向上し、観光誘客や市街地への人の回遊につながっている<br>◆商店街通行者数 (平日)<br>H22～H26平均4,725人/日<br>→ H31: 4,845人/日<br>H27: 4,591人/日<br>H28: 4,676人/日<br>H29: 5,878人/日<br>◆一人当たりの観光消費額<br>H24: 14,700円<br>→ H31: 18,150円<br>H27: 13,939円<br>H28: 15,246円<br>H29: - |              |   |  |  |  |

| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容 | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉 | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉 | 主な事業主体 | 到達点 (H31)<br>実績 (H29) | 実施上の課題・計画の変更 |   |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------|-----------------------|--------------|---|--|--|--|--|--|
|                                       |                                 |                           |        |                       |              | 連携分野  |  |  |  |  |  |
|                                       |                                 |                           |        |                       |              | <p>【再掲】</p> <p>○シティプロモーション推進事業<br/> <b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光プロモーション動画の効果的な発信</li> <li>ウェブサイトやSNSなどの利用者を、市プロモーションビデオ掲載サイトへ誘導しPRを行う</li> <li>6月 プロモーションビデオ広報PR業務委託契約</li> <li>7月～ 情報発信</li> </ul> <p>【再掲】</p> <p>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業<br/> (事業主体：幡多広域観光協議会)<br/> <b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>志国高知幕末維新博第2幕モニターツアー</li> <li>はた旅パワーアップ研修</li> <li>4月～ 商談会、旅行会社訪問(6回)</li> <li>8月 ワールド・ワン産地見学ツアー等検討会</li> </ul> <p>○よって西土佐まつやま(道の駅サライトショップ<sup>®</sup>:松山市三番町)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>四万十市産の商品を販売</li> <li>観光情報コーナーを設置し四万十市への誘客を促進</li> <li>スタッフ研修会の実施</li> <li>松山エリアの情報誌に広告を掲載</li> </ul> | <p>【再掲】</p> <p>○シティプロモーション推進事業<br/> <b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光プロモーション動画の効果的な発信</li> <li>～12月 プロモーションビデオ広報PR業務を継続</li> </ul> <p>【再掲】</p> <p>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光振興連携事業<br/> (事業主体：幡多広域観光協議会)<br/> <b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光誘致活動(開催月未定)</li> <li>協議会の開催</li> </ul> <p>○よって西土佐まつやま(道の駅サライトショップ<sup>®</sup>:松山市三番町)<br/> 事業を継続</p> | <p>◆産業祭来場者数</p> <p>H25:2,000人<br/> → H31:20,000人</p> <p>H27:12,500人<br/> H28:—<br/> H29:1,500人</p> |  |  |  |

| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容                | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   | 主な事業主体  | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更  |
|---|--|---|---|---|---|
| <b>農業分野</b>   |  |   |   |   |   |
| <b>1 産地としての維持・強化</b>                                |  |   |   |   |   |
| <b>1. 戦略品目の生産拡大</b>                                 |  |   |   |   |   |
| <b>【農業AP1】</b>                                      |  |   |   |   |   |
| <b>(1) ぶしゅかんの産地づくり</b>                              |  |   |   |   |   |
| ○生産量の拡大と産地化の推進<br>◎認知度向上、販路開拓、ブランド化の取り組み            | <b>【再掲】</b><br>○ぶしゅかん産地化・普及推進事業<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>4月 ぶしゅかん販促キャンペーン<br>サニーマート久米店<br>9月 ぶしゅかん青玉キャンペーン<br>高知県アンテナショップまるごと高知<br><b>【再掲】</b><br>○ぶしゅかん普及推進事業<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん株式会社)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>5月～ ぶしゅかん集荷場施設整備 (8月一部整備完了)<br>(選果用選別台導入、HACCP対策の防虫対策等)<br>6月～8月 ぶ耐ハイTV-CM展開<br>8月～10月 県外飲食店への青果サンプリングキャンペーン<br>○ぶしゅかん集出荷支援事業<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>8月～ 集出荷支援 (人件費等の補助)<br>※収穫体制として多機能事業所「アオ」と連携<br>○ぶしゅかん普及推進事業<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>8月 ぶしゅかん解禁祭開催 (天神橋商店街)<br>○ぶしゅかん栽培現地検討会<br>4月～6月 栽培管理指導、巡回指導<br>○ぶしゅかん栽培基準検討会<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>6月・7月 無農薬等の栽培基準の制定など協議<br>○販路開拓・販売促進活動<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん(株)、四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>5月 藤まつり (市内) 他、関西居酒屋産業展 (大阪市)<br>高知県産品商談会<br>9月 青果をふるさと納税返礼品に登録<br>土佐くろしお鉄道「ぶ耐ハイ列車」運行協力<br>○認知度向上の取り組み<br>ぶしゅまるクンが中村幼稚園に訪問しぶしゅかんPR | <b>【再掲】</b><br>○ぶしゅかん産地化・普及推進事業<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>10月～ 新規定植 (苗代補助) 1,000本 200a<br>新規定植予定圃場現地確認<br>新規定植予定者への定植前講習会<br>有害鳥獣対策用防護柵 (設置費補助) 1,500m<br><b>【再掲】</b><br>○ぶしゅかん普及推進事業<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん株式会社)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>ぶしゅかん集荷場施設整備を継続<br>○ぶしゅかん産地化推進計画の策定検討<br>○ぶしゅかん集出荷支援事業<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>9～10月 集出荷支援 (人件費等の補助)<br>集荷見込み量: 26t (市内のみ)<br>○販売促進活動<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん(株)、四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>11月 四万十市産業祭 | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課)<br>生産者<br>事業者           | ◆ぶしゅかん新植面積<br>H26:0.9ha → H31:12ha<br>H27:4.9ha H28:7.7ha<br>H29:9.7ha<br>◆ぶしゅかん生産量<br>H26:13t → H31:54t<br>H27:16t H28:22t<br>H29:18t            | <b>【課題】</b><br>○適正な衛生管理等HACCPに対応した加工施設や設備等の増強<br>○安定した販路の確保<br>○青果のブランド化に対する生産者の共通認識の確立 (組織化)<br>○四万十川のブランドイメージに見合う無農薬等の栽培基準の制定 |
| <b>【農業AP2】</b>                                      |  |   |   |   |   |
| <b>(2) ゆずの産地化促進</b>                                 |  |   |   |   |   |
| ○生産性の向上<br>○隔年結果の低減や青果率、秀品率の向上<br>◎「四万十ゆず」のブランド化の推進 | ○現地検討会 (6月)<br>(実施主体: 高知はた農業協同組合)<br>○ゆず青玉目慣らし会 (7月)<br>(実施主体: 高知はた農業協同組合)   | ○冬至用・平箱ゆず出荷目慣らし会 (10月)<br>○剪定講習会 (2月)   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知はた<br>生産者<br>事業者 | ◆ゆず栽培面積<br>H26:42.5ha → H31:42.5haを維持<br>H27:42.5ha<br>H28:42.5ha<br>H29:42.5ha<br>◆ゆず生産量<br>H26:445t → H31:445tを維持<br>H27:310t H28:486t H29:384t | <b>【課題】</b><br>○老木化が著しい樹園地における改植等の実施<br>○加工品の販路の確保、新商品の開発   |

| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容 | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   | 主な事業主体  | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)                           | 実施上の課題・計画の変更                                     |                       |   |   |   |   |  |
|--------------------------------------|--|---|---|---|--|-----------------------|---|---|---|---|--|
|                                      |  |   |   |   |  | 農業分野                  |   |   |   |   |  |
|                                      |  |   |   |   |  | 【農業AP3】<br>(3) 栗の産地再生 |   |   |   |   |  |
|                                      |  |   |   |   |  | ○栗園の再生                | <p>【再掲】</p> <p>○四万十栗生産・加工・販売促進再生事業<br/>(実施主体：株式会社美野里)</p> <p><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b></p> <p>9月～ 栗の集出荷、縮間伐、新改植、加工機器整備等</p> <p>○栗暮プロジェクト<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・西土佐橋地区栗実証農園整備<br/>橋地区の中村高校西土佐分校野球グラウンド跡地を活用し、栗の実証農園を整備(除草、耕起、堆肥混ぜ込み等：60a)</li> <li>・四万十市栗産地再生推進事業費補助金交付要綱制定</li> </ul> <p>○栗等の集出荷(西土佐地域)<br/>(実施主体：高知はた農業協同組合)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栗を含め地域振興作物の集出荷を高知はた農業協同組合が独自に実施</li> </ul> | <p>【再掲】</p> <p>○四万十栗生産・加工・販売促進再生事業<br/>(実施主体：株式会社美野里)</p> <p><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b></p> <p>10月～ 栗の集出荷、縮間伐、新改植、加工機器整備等</p> <p>○栗暮プロジェクト<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・西土佐橋地区栗実証農園整備<br/>農業公社へ整備委託<br/>(除草、柵設置、土壌改良、苗木定植等：60a)</li> <li>・栗苗木補助 水田転換(栗園へ転換) 1ha<br/>苗木補助1,500本、栽培技術講習会3回</li> </ul> <p>○栗等の集出荷(西土佐地域)<br/>(実施主体：高知はた農業協同組合)</p> <p>事業を継続</p> | <p>四万十市<br/>(産業建設課)</p> <p>JA高知はた<br/>生産者<br/>事業者</p> | <p>◆栗栽培面積<br/>H26:39.5ha → H31:47ha<br/>H27:41.8ha<br/>H28:43.9ha<br/>H29:45.8ha</p> <p>◆栗生産量<br/>H26:15.1t → H31:60t<br/>H27:22.1t<br/>H28:26.1t<br/>H29:29.6t</p> | <p>【課題】</p> <p>○栗園拡大に伴う樹園地の管理及び収穫作業等における労働力と担い手の確保</p> |
| 【農業：AP4】<br>(4) 有望品目の産地強化            |  |   |   |   |  |                       |   |   |   |   |  |
| ◎地域に根づいた有望品目による産地の育成・強化              | <p>○レンタルハウス整備事業<br/>(実施主体：高知はた農業協同組合、農家)</p> <p>4月 レンタルハウス整備事業地域協議会<br/>(新規就農区分1件、流動化区分1件)</p> <p>5月 補助金交付決定(新規就農区分1件、流動化区分1件)</p> <p>6月 レンタルハウス整備事業地域協議会(規模拡大区分1件)</p> <p>7月 補助金交付決定(規模拡大区分1件)</p> <p>9月 補助事業完了(新規就農区分1件)</p> <p>○園芸ハウス整備事業</p> <p>4月 交付決定1件(レモン農家5月完了)</p> <p>5月 交付決定3件(生姜農家6月完了、大葉農家10月完了予定、ピーマン農家8月完了)</p> <p>9月 交付決定1件(イチゴ農家9月完了)</p> <p>○燃料タンク対策事業<br/>(実施主体：高知はた農業協同組合)</p> <p>南海トラフ地震による2次災害発生リスクの軽減のため園芸ハウス加温燃料タンクを流失防止付きタンク置き換え</p> <p>9月 タンク整備着工</p> <p>○わさび実証実験事業<br/>(実施主体：四万十市わさび栽培協議会)</p> <p>4月～ わさびの栽培管理</p> <p>6、9月 わさび栽培現地検討会</p> <p>○野菜価格安定事業(中村地域)<br/>(実施主体：四万十市中村野菜価格安定基金協会)</p> <p>5月に給付(前年度分)</p> <p>H29年度実績 オクラ：2,500千円、シシトウ：58千円<br/>ナバナ：22千円</p> <p>○園芸作物価格安定事業(西土佐地域)<br/>(実施主体：園芸作物価格安定基金評議会)</p> <p>8月 評議会を開催し異常災害補給金の運用</p> <p>H29年度実績 3,607千円</p> | <p>○レンタルハウス整備事業<br/>(実施主体：高知はた農業協同組合、農家)</p> <p>11月 補助事業完了予定(流動化区分1件、規模拡大区分1件)</p> <p>○園芸ハウス整備事業</p> <p>10月 交付決定予定3件(生姜農家11月完了予定)</p> <p>11月 交付決定予定2件(西土佐)</p> <p>○わさび栽培実証実験事業<br/>(実施主体：四万十市わさび栽培協議会)</p> <p>11月 ブランド化視察研修</p> <p>12、2月 わさび栽培現地検討会</p> <p>○園芸作物価格安定事業(西土佐地域)<br/>(実施主体：園芸作物価格安定基金評議会)</p> <p>2月～ 評議会を開催し制度運用協議<br/>補給金支払(2回)</p> | <p>四万十市<br/>(農林水産課・産業建設課)</p> <p>JA高知はた<br/>四万十農園めぐりっこ<br/>西土佐農業公社<br/>集落営農組織<br/>生産者</p> | <p>◆有望品目の安定生産や新規品目が地域内で定着し、安定した農業経営につながっている</p> | <p>【課題】</p> <p>○中村、西土佐地域の園芸作物を一元的に補償する仕組みの構築</p> |                       |   |   |   |   |  |

| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載) |  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   |   | 主な事業主体 | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)           | 実施上の課題・計画の変更 |  |  |
|---------------------------------------|---------------------------------|--|-----------------------------|---|--------|---------------------------------|--------------|--|--|
|                                       | 2. 生産性の高い栽培技術の導入                |  |                             |   |        |                                 |              |  |  |
|                                       | 【農業:AP5】<br>(1) 学び教えあえる場づくり     |  |                             |   |        |                                 |              |  |  |
|                                       | ◎学び教えあう場づくり                     |  | ○農業基礎講座<br>10、1、2月 農業基礎講座実施 |   |        |                                 |              |  |  |
| 【農業:AP6】<br>(2) 環境保全型農業の推進            |                                 |  |                             |   |        |                                 |              |  |  |
| ○環境保全型農業の普及・啓発                        |                                 | ○有機農業等総合支援事業<br>化学肥料に頼らない土作りのため、市内の家畜ふん堆肥や有機物堆肥の施用の経費やその散布を支援し、循環型農業を推進<br>・堆肥等有機物利用促進<br>4月～9月実績 1件 (西土佐)<br>○環境保全型農業直接支払交付金事業<br>化学肥料、農業を使用しない取組み又は5割以上低減し、環境保全に効果の高い営農活動を支援<br>・取組面積: 2,388a (予定)<br>有機農業2,319a (中村)、カバークローブ69a (西土佐)<br>○環境保全型農業推進事業<br>環境保全型農業を実践する農業者の育成、技術・機械導入経費への支援<br>・中村地域<br>園芸部 (9戸): 229.8a (ミョウガ、大葉、キュウリ)<br>イチゴ部 (11戸): 133a (予定)<br>・西土佐地域<br>JA高知はた西土佐支所イチゴ部会 (1戸): 19a (予定) |                             | ○有機農業等総合支援事業<br>取組みを継続<br>○環境保全型農業直接支払交付金事業<br>取組みを継続<br>○環境保全型農業推進事業<br>取組みを継続   |        | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>生産者    |              | ◆講座等を通じて、営農に不可欠な栽培技術や経営感覚が習得され、持続的な農業経営が実践されている<br>◆新規就農者等と篤農家との交流が促進され、情報収集や就農後の相談体制収集や就農後の相談体制等ネットワークが構築されている。<br>【課題】<br>○新規就農者間及び篤農家の連携意識の醸成                                     |  |
| 【農業:AP7】<br>(3) 次世代型こうち新施設園芸システムの普及推進 |                                 |  |                             |   |        |                                 |              |  |  |
| ★次世代型こうち新施設園芸システムの普及推進                |                                 | ○環境制御技術導入加速化事業<br>8月 補助金交付決定 4件<br>・炭酸ガス発生器、局所施用ダクトファン、環境測定装置<br>・炭酸ガス発生器、局所施用ダクトファン<br>・日射比例灌水装置 (2件)<br>○次世代園芸ハウス事業化に向けた協議<br>4～8月 事業者、高知県、農業公社など関係機関にて随時協議  |                             | ○環境制御技術導入加速化事業<br>2月 補助事業完了予定 4件<br>○次世代園芸ハウス事業化に向けた協議<br>平成31年度にクラスター計画の策定に向けて協議を継続  |        | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>生産者    |              | ◆環境制御技術を導入する生産者が増加している<br>◆環境制御装置導入農家数<br>H31: 20戸<br>H27: 8戸 H28: 7戸<br>H29: 1戸<br>【課題】<br>◆次世代施設園芸等への誘致企業数<br>H31: 1社<br>H27: - H28: - H29: -                                      |  |
| 3. 集落営農の推進                            |                                 |  |                             |   |        |                                 |              |  |  |
| 【農業:AP8】<br>(1) 集落営農の組織化、法人化の支援       |                                 |  |                             |   |        |                                 |              |  |  |
| ○組織化に向けた取組みの推進<br>○フォローアップ体制の充実・強化    |                                 | ○組織化への誘導支援<br>・地区座談会<br>7月 大宮ライスセンターと組織化へ向けた協議 (1回)<br>7月 中組地区集落協定と組織化へ向けた協議 (1回)  |                             | ○組織化への誘導支援<br>・地区座談会<br>10月～ 中村地域地区座談会 (未組織地区)<br>10～3月 中村地域集落営農研究会の開催<br>西土佐地域集落座談会 (津野川ほか)<br>未定 大宮ライスセンターと大宮地区の組織化へ向けた協議継続<br>・集落営農研究会<br>未定 西土佐地域集落営農研究会の開催 |        | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>集落営農組織 |              | ◆集落営農組織数<br>H26: 20組織<br>→ H31: 25組織<br>H27: 29組織<br>H28: 30組織<br>H29: 33組織<br>【課題】<br>○地区のリーダー育成・確保<br>○共同利用機械 (無料) の取組にどまっている地区が数多く存在しているが、そうした地区に対する組織化への誘導 (機械更新を見据えた料金徴収等の相互理解) |  |

※主要内容: ★は新規、◎は拡充、○は継続

| 分野                          |  |   |  |   |  |
|-----------------------------|--|---|--|---|--|
| 戦略の柱                        | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉  | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉   | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更   |
| 施策                          |  |   |  |   |  |
| アクションプラン<br>主要内容            |  |   |  |   |  |
| 農業分野                        |  |   |  |   |  |
|                             | ○既存組織へのフォローアップ<br>・組織別座談会<br>4月 (農) 入田村協議 (2回)<br>4月 (農) わらびおか協議 (1回)<br>4～9月 山路営農組合協議 (2回)<br>4～9月 東富山を守る会協議 (8回)<br>4～9月 利岡ファーム協議 (4回)<br>8月 四万十川営農組合と今後の事業内容について協議<br>・地元住民との交流<br>6月 小学校児童との田植え (若藤営農組合・利岡小学校)   | ○既存組織へのフォローアップ<br>・組織別座談会<br>10月～ 集落営農組織 (中村地域)<br>・西土佐地域集落営農組織連絡会開催 (時期未定)<br>・地元住民との交流<br>10月 小学校児童との稲刈り (若藤営農組合・利岡小学校)<br><br>○集落営農支援事業 (ソフト事業)<br>11～12月 先進地視察 (県外)   |  | ◆農業経営を行う法人数<br>H26: 2法人<br>→ H31: 9法人<br>H27: 5法人 H28: 4法人<br>H29: 4法人                                |  |
| 【農業:AP9】<br>(2) こうち型集落営農の実践 |  |   |  |   |  |
| ○収益性の高い品目を導入した組織の育成・支援      | ○集落営農支援事業 (ハード事業)<br>営農組織に対する農業用機械、施設整備等の助成<br>・農事組合法人わらびおか<br>5月 農業用倉庫交付決定 (補助金額: 7,480千円)<br>8月 乾燥機交付決定 (補助金額: 2,016千円)<br>・農事組合法人入田村<br>9月 トラクター交付決定 (補助金額: 3,110千円)<br>フォークリフト交付決定 (補助金額: 786千円)<br>・西土佐西部<br>8月 色彩選別機交付決定 (補助金額: 2,094千円)<br>・津野川営農組合<br>8月 倉庫、乾燥機、糶摺り機交付決定 (補助金額: 5,243千円)<br>○三里・利岡・山路地区集落営農 (法人化) に向けた協議<br>4～9月 利岡地区協議 4回<br>7月 三里地区協議 1回<br>8～9月 山路地区協議 2回 | ○集落営農支援事業 (ハード事業)<br>営農組織に対する農業用機械、施設整備等の助成<br>・東富山を守る会<br>10月 コンバイン導入 (補助金額: 1,933千円)<br><br>○三里・利岡・山路地区集落営農 (法人化) に向けた協議<br>事業を継続   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>集落営農組織<br>JA高知はた<br>生産者 | ◆収益性の高い品目を導入する組織が育成させられている  | 【課題】<br>○地域の特色に合った収益性の高い品目の選定における関係機関との連携<br><br>○集落営農組織の法人化による経営安定化 |
| 4. 生産・出荷支援システムの構築           |  |   |  |   |  |
| 【農業:AP10】<br>(1) 農作業支援体制の充実 |  |   |  |   |  |
| ★農作業支援体制の整備                 | ○農作業支援隊による農業労働力確保事業<br>(実施主体: 高知はた農業協同組合)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>4月 補助金交付決定 (補助金額: 2,716千円)<br>(事業内容)<br>無料職業紹介所の運営 (求人農家と求職者のマッチング)<br>農作業支援チーム (堆肥散布、作業支援、育苗等)<br>(紹介所実績)<br>求職2件 求人5件 マッチング1件 (再マッチングあり)<br>(内 中村) 求職2件 求人4件 マッチング1件 (再マッチングあり)<br>○農作業支援体制の広域化<br>7月 幡多地域における農福連携事業情報交換会<br>9月 市広報に無料職業紹介所関連記事を掲載<br>随時 PR強化: JA広報、折込                            | ○農作業支援隊による農業労働力確保事業<br>(実施主体: 高知はた農業協同組合)<br><b>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用</b><br>事業を継続<br>【事業目標】<br>・無料職業紹介所 求職者:80件、求人:84件、マッチング:70件<br>・農作業支援 堆肥散布:700t、作業支援:160人役<br>WCS収穫、梱包:4,200a<br>育苗:プロッコリー500枚、ニラ4,000枚<br>紹介所の周知、PR<br>○農作業支援体制の広域化<br>10月 幡多地域労働力確保対策協議会 総会 | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知はた                  | ◆無料職業紹介所<br>H26: 1箇所<br>(北幡地域(西土佐))<br>→H31: 2箇所<br>(幡東地域(中村)を増設)<br>H27: 1箇所<br>H28: 2箇所<br>H29: 2箇所 |  |

| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容 | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  |  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   |   | 主な事業主体  | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)                                   | 実施上の課題・計画の変更 |
|--------------------------------------|--|--|---|---|---|---|--------------|
|                                      | 【再掲】   |  | 【再掲】  |   |   |   |              |
|                                      | ○ぶしゅかん普及推進事業<br>(実施主体：四万十ぶしゅかん株式会社)<br>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用<br>5月～ ぶしゅかん集荷場施設整備(8月一部整備完了)<br>(選果用選別台導入、HACCP対策の防虫対策等) |  | ○ぶしゅかん普及推進事業<br>(実施主体：四万十ぶしゅかん株式会社)<br>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用<br>ぶしゅかん集荷場施設整備を継続   |   |   |   |              |
|                                      | 【再掲】   |  | 【再掲】  |   |   |   |              |
| 農業分野                                 | 【農業：AP11】<br>(2)集出荷支援体制の充実   |  |   |   |   |   |              |
|                                      | ★集出荷拠点施設の設定、整備<br><br>○集出荷の支援  | 【再掲】<br>○ぶしゅかん普及推進事業<br>(実施主体：四万十ぶしゅかん株式会社)<br>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用<br>5月～ ぶしゅかん集荷場施設整備(8月一部整備完了)<br>(選果用選別台導入、HACCP対策の防虫対策等)<br><br>【再掲】<br>○四万十栗生産・加工・販売促進再生事業<br>(実施主体：(株)しまんと美野里)<br>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用<br>9月～ 栗の集出荷<br><br>【再掲】<br>○ぶしゅかん集出荷支援事業<br>(実施主体：四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>地方創生推進交付金を活用<br>8月～ 集出荷支援(人件費等の補助)<br>※収穫体制として多機能事業所「アオ」と連携 | 【再掲】<br>○ぶしゅかん普及推進事業<br>(実施主体：四万十ぶしゅかん株式会社)<br>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用<br>ぶしゅかん集荷場施設整備を継続<br><br>【再掲】<br>○四万十栗生産・加工・販売促進再生事業<br>(実施主体：(株)しまんと美野里)<br>四万十市産振総合補助金(地方創生推進交付金)を活用<br>10月～ 栗の集出荷<br><br>【再掲】<br>○ぶしゅかん集出荷支援事業<br>(実施主体：四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>地方創生推進交付金を活用<br>9～10月 集出荷支援(人件費等の補助)<br>集荷見込み量：26t(市内のみ) | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知はた<br>大川筋振興組合<br>東富山を守る会 | ◆生産・出荷支援システム<br>取組件数<br>H26: 5件<br>→H31: 5件(維持)<br>H27: 5件<br>H28: 5件<br>H29: 5件  | 【課題】<br>○利用状況等による集荷ルートの見直し、安定供給に向けた作付協議、事業の周知と新たな利用者の募集 |              |
| 2 地元農畜産物の利用・販売促進                     |  |  |   |   |   |   |              |
| 1. 地元農畜産物の利用促進                       |  |  |   |   |   |   |              |
|                                      | 【農業：AP12】<br>(1)地元消費拡大に向けた取組みの強化   | 主要内容<br>◎公共施設での利用促進、★連携ネットワーク形成、★地元消費拡大フェアの開催⇒ 連携AP 1<br>★地産地消認証店制度、◎市内量販店等を拠点とした販路拡大⇒ 連携AP 2  |   |   |   |   |              |
|                                      | 【農業：AP13】<br>(2)直販機能の強化  | 主要内容<br>○直販所機能の強化、★道の駅「よって西土佐」の整備・機能強化⇒ 連携AP 2   |   |   |   |   |              |
| 2. ブランド化の確立と販売促進                     |  |  |   |   |   |   |              |
|                                      | 【農業：AP14】<br>(1)ブランド化の推進   | 主要内容<br>◎戦略品目のブランド化、★40010日プロジェクト⇒ 連携AP 3      ★新食肉センターを核とした地域産業の振興⇒ 連携AP 2、連携AP 3   |   |   |   |   |              |
|                                      | 【農業：AP15】<br>(2)地元農畜産物を使った商品の開発・販売   | 主要内容<br>○地元農畜産物を使った商品の開発、◎意欲的な生産者への支援⇒ 連携AP 3<br>★産業間連携や広域連携による外販活動、○商談会等販路開拓・拡大の支援⇒ 連携AP 8  |   |   |   |   |              |
| 3. 有機農業の推進                           |  |  |   |   |   |   |              |
|                                      | 【農業：AP16】<br>(1)有機農産物の販路開拓・拡大  | 主要内容<br>◎有機農産物の流通促進⇒ 連携AP 1、連携AP 8<br>◎公共施設での利用促進⇒ 連携AP 1  |   |   |   |   |              |
|                                      | 【農業：AP17】<br>(2)有機農業の普及・啓発活動の推進  |  |   |   |   |   |              |
|                                      | ○有機農業の普及・啓発  | 【再掲】<br>○有機農業等総合支援事業<br>化学肥料に頼らない土作りのため、市内の家畜ふん堆肥や有機物堆肥の施用の経費やその散布を支援し、循環型農業を推進<br>・堆肥等有機物利用促進<br>4月～9月実績 1件(西土佐)  | 【再掲】<br>○有機農業等総合支援事業<br>取り組みを継続<br><br>【再掲】<br>○集落営農支援事業(ソフト事業)<br>11～12月 先進地視察(県外)   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>環境にやさしい農業のための研究会<br>生産者      | ◆四万十川のブランドイメージにマッチした有機農業が推進され、消費者からの支持が集まり、農産物の高付加価値が高まっている<br><br>◆有機農業等総合支援事業<br>実施面積<br>H26:11.5ha→H31:12ha<br>H27:13.2ha H28:12.8ha<br>H29: 6.6ha | 【課題】<br>○安定した生産量、品質の確保と販路の拡大                            |              |

| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容   | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更   |                |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|---|--|----------------|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |   |  | 農業分野           |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |   |  | 3 担い手の確保・育成    |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |   |  | 1. 新規就農者の確保・育成 |  |  |  |  |  |
| 【農業:AP18】<br>(1) 新規就農者の研修支援            |  |  |  |   |  |                |  |  |  |  |  |
| ○新規就農者の確保・育成<br>◎新規就農者に対する農地提供促進       | ○新規就農研修支援事業<br>研修生手当、受入農家等研修補助金を交付<br>・四万十農園あぐりっこ(中村地域)<br>4月～研修生1名(7月から就農開始)<br>8月～研修生1名受入<br>・西土佐農業公社<br>4月～研修生3名(うち、1名が4月から就農開始予定)<br>○農地等の斡旋<br>・空き農地、空きハウス情報収集・提供(中村地域)<br>・西土佐農業連絡会遊休ハウスマッチング部会<br>最新情報を収集・整理                                      | ○新規就農研修支援事業<br>・受入農家(中村地域)<br>11月～研修生1名受入予定<br>1月～研修生1名受入予定<br>○農地等の斡旋<br>・空き農地、空きハウス情報収集・提供(中村地域)<br>・西土佐農業連絡会遊休ハウスマッチング部会<br>遊休ハウスデータ公表、マッチング、データ更新  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>四万十農園あぐりっこ<br>西土佐農業公社<br>JA高知はた | ◆新規就農者数<br>H31:3人/年<br>H27:3人/年<br>H28:2人/年<br>H29:4人/年               | 【課題】<br>○農地の確保<br>○就農相談は多いものの、就農要件(自己資金、労働力等)を満たす希望者は少ない |                |  |  |  |  |  |
| 【農業:AP19】<br>(2) 新規就農支援体制の拡充           |  |  |  |   |  |                |  |  |  |  |  |
| ○相談支援体制の充実<br>○経営安定への支援<br>◎就農開始時の支援   | ○新規就農支援チームによるトータルサポート<br>・経営計画作成支援等(2名実施)<br>・営農指導、経営指導、事業導入、資金利用計画等のサポート<br>・サポート体制の確立<br>○【れんけいこうち事業】市町村合同就農相談会出展<br>8月 イオンモール高知<br>○農業次世代人材投資資金(経営開始型)交付<br>継続対象者:12名、新規対象者3名<br>○中山間農業複合経営拠点整備事業<br>(実施主体:西土佐農業公社)<br>・播種機一式の購入補助(9月末予定)(補助金額:826千円) | ○新規就農支援チームによるトータルサポート<br>・経営計画作成支援等<br>・営農指導、経営指導、事業導入、資金利用計画等のサポート<br>○県外での合同就農相談会等出展<br>時期未定<br>○農業次世代人材投資資金(経営開始型)交付<br>継続対象者:12名、新規対象者3名<br>○中山間農業複合経営拠点整備事業<br>(実施主体:四万十市【四万十農園あぐりっこ】)<br>・ポットファームシステム2式(事業費:3,820千円)<br>・環境制御装置2台(事業費:2,980千円) | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>四万十農園あぐりっこ<br>西土佐農業公社<br>JA高知はた | ◆新規就農者数<br>H31:3人/年<br>H27:3人/年<br>H28:2人/年<br>H29:4人/年               |  |                |  |  |  |  |  |
| 【農業:AP20】<br>(3) 移住促進による新規就農支援         |  |  |  |   |  |                |  |  |  |  |  |
| ◎移住就農者の誘致活動の強化<br>◎Iターン(夫婦就農)者に対する支援拡充 | 【再掲】<br>○【れんけいこうち事業】市町村合同就農相談会出展<br>8月 イオンモール高知  | 【再掲】<br>○県外での合同就農相談会等出展<br>時期未定  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>四万十農園あぐりっこ<br>西土佐農業公社<br>JA高知はた | ◆新規就農者数<br>H31:3人/年<br>※移住夫婦研修者含む<br>H27:3人/年<br>H28:2人/年<br>H29:4人/年 | 【課題】<br>○農地の確保<br>○就農相談は多いものの、就農要件を満たす希望者が少ない(自己資金、労働力等) |                |  |  |  |  |  |
| 2. 認定農業者等の育成                           |  |  |  |   |  |                |  |  |  |  |  |
| 【農業:AP21】<br>(1) 認定農業者制度の周知強化          |  |  |  |   |  |                |  |  |  |  |  |
| ○今後育成すべき農業者の把握、誘導<br>○認定農業者制度の周知徹底     | ○経営所得安定対策推進事業<br>経営所得安定対策受付時にナラシ対策及び収入保険の説明と誘導<br>5月 中村地域:6回、西土佐:3回<br>○認定農業者制度<br>・5年経過の更新認定⇒0件<br>・新規認定⇒4件(中村地域:9月予定)<br>・新規就農者へ制度説明・誘導(随時)  | ○人・農地問題解決加速化支援事業<br>・人・農地プラン地区座談会等で中心経営体の経営状況等を把握し、プランの見直しを行う<br>1～2月:中村地域、11月:西土佐地域6箇所<br>○認定農業者制度<br>・認定新規就農者の5年経過した者等へ制度説明・誘導(西土佐地域:随時)<br>・新規就農者へ制度説明・誘導(随時)   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知はた                          | ◆認定農業者数<br>H25:127人<br>→H31:150人<br>H27:135人<br>H28:133人<br>H29:137人  |  |                |  |  |  |  |  |

| 分野         | 戦略の柱  |   | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉   | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉                     | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29) | 実施上の課題・計画の変更 |
|------------|---|---|---|---|--|-----------------------|--------------|
|            | 施策  |   |   |   |  |                       |              |
|            | アクションプラン  |   |   |   |  |                       |              |
|            | 主要内容  |   |   |   |  |                       |              |
| 農業分野       |   |   |   |   |  |                       |              |
|            | 【農業:AP22】<br>(2)認定農業者等のフォローアップの強化                           |   |   |   |  |                       |              |
|            | ◎認定農業者等のフォローアップの強化  | ○認定農業者のフォローアップ<br>6月 認定農業者への「農業経営塾」開講の案内<br>9月 再認定者の計画策定支援(中村地域:4件)<br>随時 H27新規認定者へのフォローアップ<br><br>○スーパーL資金利子補給<br>8月 スーパーL資金上半期利子補給(中村1件、西土佐1件)                              | ○認定農業者のフォローアップ<br>10月 H27新規認定者と個別に面談<br>11月 全国担い手サミットinやまがたへ参加(3名)<br>高知県担い手サミットへ参加(実施時期未定)<br>12月 中村地域認定農業者連絡協議会総会開催<br>12月 西土佐地域認定農業者連絡協議会総会開催<br>12~3月 再認定者の農業経営改善計画作成支援(中村地域5名)<br>随時 H27新規認定者へのフォローアップ<br>○スーパーL資金利子補給<br>2月 スーパーL資金下半期利子補給(西土佐2件) | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知はた<br>認定農業者連絡協議会 | ◆認定農業者数<br>H25:127人<br>→ H31:150人<br>H27:135人<br>H28:133人<br>H29:137人  |                       |              |
|            | 【再掲】<br>3. 集落営農の推進  |   |   |   |  |                       |              |
|            | 【農業:AP8】<br>(1)集落営農の組織化、法人化の支援                              | 主要内容<br>○組織化に向けた取組みの推進、◎フォローアップ体制の充実・強化⇒ 農業AP8  |   |   |  |                       |              |
|            | 【農業:AP9】<br>(2)こうち型集落営農の実践                                  | 主要内容<br>○収益性の高い品目を導入した組織の育成・支援⇒ 農業AP9   |   |   |  |                       |              |
| 4 農地の利用促進  |   |   |   |   |  |                       |              |
| 1. 農地の利用調整 |   |   |   |   |  |                       |              |
|            | 【農業:AP23】<br>(1)農地利用の円滑化                                    |   |   |   |  |                       |              |
|            | ○農地中間管理機構の活用<br>◎地域の農業委員による農地の利用調整                          | ○農地中間管理事業<br>田野川甲地区、藤岡地区、竹島地区等で中間管理事業実施に向けた農地の掘り起こし<br><br>○農業委員による農地の利用調整<br>9月 農地パトロールの実施<br>10月~ 利用意向調査実施  | ○農地中間管理事業<br>・上半期で掘り起こした農地の中間管理権設定<br>・中間管理権設定農地の受け手への配分<br>・上記農地に対する機構集積協力金交付<br>○農業委員による農地の利用調整<br>12月 利用意向調査結果の取りまとめ結果(機構利用希望データ)の機構への引き渡し   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>農業委員会                | ◆営農類型に応じた農地集積、農地利用の円滑化(流動化)が促進されている  |                       |              |
|            | 【農業:AP24】<br>(2)営農類型等に応じた農地の集積                              |   |   |   |  |                       |              |
|            | ○農業振興地域整備計画の全体見直し<br>○人・農地プラン作成、更新の支援<br>○新規参入、品目転換における適地誘導 | ○農業振興地域整備計画の見直し<br>整備計画の定期見直し(5年毎)により、計画の見直しを実施<br>9月 農業委員会へ諮問  | ○農業振興地域整備計画の見直し<br>整備計画の定期見直し(5年毎)により、計画の見直しを実施<br>見直し手続き継続<br>【再掲】<br>○人・農地問題解決加速化支援事業<br>・人・農地プラン地区座談会等で中心経営体の経営状況等を把握し、プランの見直しを行う。<br>また、認定農業者制度の周知、誘導を行う<br>1~2月:中村地域、11月:西土佐地域6箇所  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知はた               | ◆営農類型に応じた農地集積、農地利用の円滑化(流動化)が促進されている  |                       |              |
|            | 【農業:AP25】<br>(3)基盤整備の推進                                     |   |   |   |  |                       |              |
|            | ○入田地区整備<br>○利岡、三里地区整備<br>○その他の地区整備                          | ○入田地区(H29補正、H30)<br>ほ場整備工事 A=7.1ha<br>確定測量委託、換地委託等<br>○利岡地区(H29補正、H30)<br>ほ場整備工事 A=3.2ha(1工区)<br>環境調査、換地委託等<br>○三里地区(H29補正、H30)<br>ほ場整備工事 A=7.3ha<br>換地委託等<br>○県営事業に伴う協議及び調整等 |   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>地区組織                 | ◆ほ場整備実施面積<br>H26:1,064.9ha<br>→ H32:1,140.0ha<br>H27: 5.5ha(入田)<br>1,070.4ha(全体)<br>H28: 10.7ha(入田)<br>1,081.1ha(全体)<br>H29: 8.6ha(入田)<br>6.7ha(三里)<br>1,096.4ha(全体) |                       |              |

※主要内容:★は新規、◎は拡充、○は継続

| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容 | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉  | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉   | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更                         |
|--------------------------------------|--|---|--|---|--------------------------------------|
|                                      | 農業分野   |   |  |   |                                      |
|                                      | 2. 耕作放棄地対策   |   |  |   |                                      |
|                                      | 【農業:AP26】<br>(1) 耕作放棄地の再生及び発生防止対策  |   |  |   |                                      |
| ○耕作放棄地の再生<br>○耕作放棄地の発生防止対策           | ○整備検討地区との協議を随時実施<br>既存整備地区終了後の基盤整備について随時検討協議<br>(既存整備地区はH32頃整備完了予定)  | ○耕作放棄地の再生<br>耕作放棄地再生結果取りまとめ<br><br>○耕作放棄地の発生防止対策<br>10月～3月 中山間直接支払協定、地域別協議 (中村地域)   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>農業委員会<br>集落協定組織<br>農地・水保全組織 | ◆中山間地域等直接支払制度の実施農地面積<br>H31:461.6haを維持<br>H27:458.3ha<br>H28:458.8ha<br>H29:508.5ha<br><br>◆多面的機能支払制度の実施農地面積<br>H31:1,513haを維持<br>H27:1,533.8ha<br>H28:1,519.8ha<br>H29:1,491.6ha | 【課題】<br>○活動組織構成員の高齢化、担い手不足による活動組織の維持 |
| 【農業:AP27】<br>(2) 適合品目の栽培促進           |  |   |  |   |                                      |
| ○適合品目の栽培促進                           | 【再掲】<br>○ぶしゅかん集出荷支援事業<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>地方創生推進交付金を活用<br>8月～ 集出荷支援 (人件費等の補助)<br>※収穫体制として多機能事業所「アオ」と連携 | 【再掲】<br>○ぶしゅかん集出荷支援事業<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>地方創生推進交付金を活用<br>9～10月 集出荷支援 (人件費等の補助)<br>集荷見込み量: 26t (市内のみ)<br><br>【再掲】<br>○ぶしゅかん産地化・普及推進事業<br>地方創生推進交付金を活用<br>10月～ 新規定植 (苗代補助) 1,000本 200a<br>新規定植予定圃場現地確認<br>新規定植予定者への定植前講習会<br>有害鳥獣対策用防護柵 (設置費補助) 1,500m | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>生産者                         | ◆ぶしゅかん新植面積<br>H26:0.9ha → H31:12ha<br>H27:4.9ha H28:7.7ha<br>H29:9.7ha<br>◆ゆず栽培面積<br>H26:42.5ha → H31:42.5haを維持<br>H27:42.5ha<br>H28:42.5ha<br>H29:42.5ha                         |                                      |

四万十市産業振興計画 アクションプラン進捗管理シート 【平成30年度】

| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容 | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉   | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉   | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更                                     |
|--------------------------------------|---|---|--|---|--|
| <b>林業分野</b>                          |   |   |  |   |  |
| <b>1 四万十の山づくり</b>                    |   |   |  |   |  |
| <b>1. 長期的視点に立った産地づくり</b>             |   |   |  |   |  |
| <b>【林業:AP1】</b>                      |   |   |  |   |  |
| <b>(1) ヒノキ産地としての意識の醸成</b>            |   |   |  |   |  |
| ★ヒノキ産地としての市民意識の醸成                    | <b>【再掲】</b><br>○「四万十ヒノキの家」での見学・宿泊体験の実施<br>宿泊者 21組 延べ108名宿泊（7月末現在）<br>見学者 100名<br><br><b>【再掲】</b><br>○四万十ヒノキブランド化推進協議会<br>4月 幹事会開催<br>6月 総会開催<br>8月 担当者会開催   | <b>【再掲】</b><br>○「四万十ヒノキの家」での見学・宿泊体験の実施<br>随時実施<br><br><b>【再掲】</b><br>○四万十ヒノキブランド化推進協議会<br>幹事会、担当者会を開催予定<br><br><b>【再掲】</b><br>○フェア等への参加<br>10月 ・高知もくもくランド2018秋まつり<br>（主催：高知県木材普及推進協会、高知県）<br>（出店予定：四万十ヒノキブランド化推進協議会）<br>四万十ヒノキのPR<br>・「幡多山もりフェス2018」<br>（主催：幡多山もりフェス実行委員会）<br>（出店予定：榊かわらっこ） | 四万十市（農林水産課）<br>森林組合<br>林業事業体<br>四万十ヒノキブランド化推進協議会 | ◆市民、森林所有者へ品質に優れたヒノキ資源が全国有数であり、ヒノキ産地として森林整備の必要性が周知されているとともに、山（林業）や木材への関心が高まっている  | <b>【課題】</b><br>○不在村地主へのアプローチ・啓発                  |
| ◎森林所有者の意識の醸成                         | ○提案型集約化施策の推進<br>森林組合、林業事業体で森林所有者へのアプローチ・啓発、提案型集約化施策への地権者合意形成を推進   | ○提案型集約化施策の推進<br>事業を継続   |  |   |  |
| <b>【林業:AP2】</b>                      |   |   |  |   |  |
| <b>(2) 計画的な森林管理・経営の促進</b>            |   |   |  |   |  |
| ○森林資源の現状把握とデータ管理の徹底                  | ○施策をした森林の森林簿のデータ修正・管理<br>造林補助事業等により森林簿を随時更新<br>○森林整備地域活動支援交付金事業（H30年間計画）<br>・森林経営計画作成促進（経営委託型） 面積100ha<br>・森林経営計画作成促進（共同施業型） 面積250ha<br>・森林境界の明確化 80ha<br>・森林経営計画、施業集約化に向けた条件整備（路網整備）25ha   | ○施策をした森林の森林簿のデータ修正・管理<br>造林補助事業等により森林簿を随時更新<br>○森林整備地域活動支援交付金事業（H30年間計画）<br>事業を継続<br><br>○林地台帳整備<br>台帳システムの機能向上作業   | 四万十市（農林水産課）<br>森林組合<br>林業事業体                     | ◆計画的な森林管理・経営に向け「森の工場」や森林経営計画が整備促進されている<br><br>◆「森の工場」の認定面積<br>H26:3,586ha<br>→ H31:4,000ha<br>H27:3,834ha<br>H28:3,318ha<br>H29:3,046ha | <b>【課題】</b><br>○施業未実施の山林については、データ管理が不十分で手が回っていない |
| ○経営類型の明確化                            | ○森林経営計画の作成<br>林業事業体等が森林経営計画を作成し経営類型を明確化<br>計画変更2件（中村市森林組合+四万十市、土佐建興）<br>新規計画5件（杉原建設2件、高知県森林整備公社1件、遠山産業1件、中村市森林組合+四万十市1件）  |   |  |   |  |
| <b>【林業:AP3】</b>                      |   |   |  |   |  |
| <b>(3) 提案型集約化施策の推進</b>               |   |   |  |   |  |
| ○森林所有者へのアプローチの強化<br><br>○森林経営計画策定の促進 | <b>【再掲】</b><br>○提案型集約化施策の推進<br>森林組合、林業事業体で森林所有者へのアプローチ・啓発、提案型集約化施策への地権者合意形成を推進<br><br><b>【再掲】</b><br>○森林整備地域活動支援交付金事業（H30年間計画）<br>・森林経営計画作成促進（経営委託型） 面積100ha<br>・森林経営計画作成促進（共同施業型） 面積250ha<br>・森林境界の明確化 80ha<br>・森林経営計画・施業集約化に向けた条件整備（路網整備）25ha | <b>【再掲】</b><br>○提案型集約化施策の推進<br>事業を継続<br><br><b>【再掲】</b><br>○森林整備地域活動支援交付金事業（H29年間計画）<br>事業を継続   | 四万十市（農林水産課）<br>森林組合<br>林業事業体                     | ◆「森の工場」や森林経営計画が整備促進されている<br>◆「森の工場」の認定面積<br>H26:3,586ha<br>→ H31:4,000ha<br>H27:3,834ha<br>H28:3,318ha<br>H29:3,046ha                   | <b>【課題】</b><br>○森林組合、林業事業体の経営基盤が弱く、大幅な事業拡大は難しい   |

| 分野                    | 戦略の柱                                    | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉   | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉  | 主な事業主体                                       | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)  | 実施上の課題・計画の変更                            |
|-----------------------|---|---|--|--|--|---|
|                       | 施策                                      |   |  |  |  |   |
|                       | アクションプラン                                |   |  |  |  |   |
|                       | 主な内容                                    |   |  |  |  |   |
| 林業分野                  |   |   |  |  |  |   |
|                       | ○森の工場の推進                                | ○森の工場(協働の森づくり事業含む)<br>継続実施分<br>・常六地区(セチ`オシ)<br>搬出10ha、作業道1,650m(7,349千円)<br>・富山西地区(ネ`ヲシ)<br>搬出間伐17ha、作業道1,420m(9,240千円)<br>・片魚地区(ヲキ`ノ)<br>搬出間伐10ha(4,054千円)<br>協働の森協定締結分<br>・半家地区(半家宮の川)終了に伴う地区変更<br>・板ノ川地区(フツク)搬出7.3ha(5,307千円)<br>・九樹地区(相ヶ谷山)搬出3.17ha、枝打ち3.33ha(3,379千円)  | ○森の工場(協働の森づくり事業含む)<br>新規着手<br>・津野川地区:搬出間伐6.0ha、作業道500m<br>継続実施分<br>・西ヶ方地区(アヤマ):搬出間伐7.0ha、作業道1,200m<br>協働の森協定締結分<br>・藤ノ川地区(岩間下甫喜):搬出間伐6.0ha、作業道1,000m<br>・片魚地区2<br>搬出間伐10ha<br>※左記事業の進捗管理・検査等を行う。(10月~3月)   |  |  |   |
| 2. 長伐期施業の推進           |   |   |  |  |  |   |
|                       | 【林業:AP4】<br>(1)長伐期施業方針の策定と普及啓発          |   |  |  |  |   |
|                       | ★長伐期施業方針の策定と普及啓発                        | ○長伐期施業方針の策定(継続)   |  | 四万十市(農林水産課)                                  | ◆長伐期施業方針が広く認知されている   |   |
|                       | 【林業:AP5】<br>(2)長伐期施業技術(ノウハウ)の蓄積         |   |  |  |  |   |
|                       | ★市有林におけるモデル林の整備<br>★長伐期施業の経営シミュレーションの検証 | ○市有林整備事業<br>・三里地区市有林造林業務<br>新植10ha、作業道500m、ネット1,960m(16,488千円)  | ○市有林整備事業<br>※左記事業の進捗管理・検査等を行う。(10月~3月)   | 四万十市(農林水産課)<br>森林組合、林業事業者<br>四万十ヒノキブランド推進協議会 | ◆長伐期施業に関するノウハウ、技術体系が確立されている  |   |
|                       | 【林業:AP6】<br>(3)長伐期施業技術(ノウハウ)の普及         |   |  |  |  |   |
|                       | ★長伐期施業の講習会等の開催                          |   | ○長伐期施業の講習会を実施予定<br>(実施主体:四万十ヒノキブランド推進協議会)  | 四万十市(農林水産課)<br>四万十ヒノキブランド推進協議会               | ◆長伐期施業に関するノウハウ、技術体系が確立され、普及している  |   |
| 3. 適切な皆伐、間伐による原木生産の拡大 |   |   |  |  |  |   |
|                       | 【林業:AP7】<br>(1)森林の特性に応じた皆伐、間伐の実践        |   |  |  |  |   |
|                       | ◎森林の特性に応じた皆伐、間伐の実践                      | 【再掲】<br>○市有林整備事業<br>・三里地区市有林造林業務<br>新植10ha、作業道500m、ネット1960m(16,488千円)<br>【再掲】<br>○森の工場(協働の森づくり事業含む)<br>継続実施分<br>・常六地区(セチ`オシ)<br>搬出10ha、作業道1,650m(7,349千円)<br>・富山西地区(ネ`ヲシ)<br>搬出間伐17ha、作業道1,420m(9,240千円)<br>・片魚地区(ヲキ`ノ)<br>搬出間伐10ha(4,054千円)<br>協働の森協定締結分<br>・半家地区(半家宮の川)終了に伴う地区変更<br>・板ノ川地区(フツク)搬出7.3ha(5,307千円)<br>・九樹地区(相ヶ谷山)搬出3.17ha、枝打ち3.33ha(3,379千円) | 【再掲】<br>○市有林整備事業<br>※左記事業の進捗管理・検査等を行う。(10月~3月)<br>【再掲】<br>○森の工場(協働の森づくり事業含む)<br>新規着手<br>・津野川地区:搬出間伐6.0ha、作業道500m<br>継続実施分<br>・西ヶ方地区(アヤマ):搬出間伐7.0ha、作業道1,200m<br>協働の森協定締結分<br>・藤ノ川地区(岩間下甫喜):搬出間伐6.0ha、作業道1,000m<br>・片魚地区2<br>搬出間伐10ha<br>※左記事業の進捗管理・検査等を行う。(10月~3月) | 四万十市(農林水産課)<br>森林組合<br>林業事業者                 | ◆原木生産量<br>H24:47,000㎡<br>→ H31:60,000㎡<br>H25:75,573㎡<br>H26:93,790㎡<br>H27:52,540㎡<br>(ハ`イマス含)<br>H28:57,146㎡<br>(ハ`イマス含) | 【課題】<br>○森林組合、林業事業者の経営基盤が弱く、大幅な事業拡大は難しい |

| 分野                                 | 戦略の柱  | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉  | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉   | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29) | 実施上の課題・計画の変更 |
|------------------------------------|---|--|---|--|-----------------------|--------------|
|                                    | 施策  |  |   |  |                       |              |
|                                    | アクションプラン  |  |   |  |                       |              |
|                                    | 主な内容  |  |   |  |                       |              |
| 林業分野                               |   |  |   |  |                       |              |
| 【林業:AP8】<br>(2) 施業の効率化と低コスト化       |   |  |   |  |                       |              |
| ○作業道や林業機械導入への支援<br>○林内路網の維持管理      | <p>【再掲】</p> <p>○市有林整備事業<br/>・作業道整備：L=500m</p> <p>【再掲】</p> <p>○森の工場(協働の森づくり事業含む)<br/>継続実施分<br/>・常六地区(セチノ)：作業道1,650m<br/>・富山西地区(ネノ)：作業道1,420m</p> <p>○高性能林業機械導入・地域林業総合支援事業<br/>林業事業者の高性能機械の導入支援(ハーベスタ2基)<br/>※中村市森林組合、土佐建興</p> <p>○緊急間伐総合支援事業<br/>・作業道 660m (1,020千円)</p> <p>○ふるさと暮らし支援事業(作業道の改良・舗装)<br/>・林道舗装資材：1路線(総延長=70m、200千円)<br/>・作業道整備：2路線(総延長=160m、1,000千円)</p> <p>○森林・山村の多面的機能発揮対策交付金事業<br/>・森林機能強化:L=700m(作業道整備)</p> | <p>【再掲】</p> <p>○森の工場(協働の森づくり事業含む)<br/>新規着手<br/>・津野川地区：作業道500m</p> <p>継続実施分<br/>・西ヶ方地区(アヤマ)：作業道1,200m</p> <p>協働の森協定締結分<br/>・藤ノ川地区(岩間下南喜)：作業道1,000m</p> <p>○緊急間伐総合支援事業<br/>事業の進捗管理・検査等</p> <p>○ふるさと暮らし支援事業(作業道の改良・舗装)<br/>・林道舗装資材：4路線(総延長=300m)<br/>・作業道整備：1路線(総延長=100m)</p> <p>○林道・作業道維持補修<br/>・維持工事3件発注予定(120千円、120千円、160千円)</p> <p>○森林・山村の多面的機能発揮対策交付金事業<br/>左記事業の進捗管理等</p> | <p>四万十市(農林水産課)<br/>森林組合<br/>林業事業者</p>                                     | <p>◆効率的な作業システムによる施業の低コスト化が進んでいる</p> <p>◆作業道開設実績<br/>延長累計<br/>H25:709,795m<br/>→ H31:790,000m<br/>H26:739,719m<br/>H27:766,252m<br/>H28:802,235m</p>    |                       |              |
| 【林業:AP9】<br>(3) 低コスト再造林、育林の実践      |   |  |   |  |                       |              |
| ◎低コスト再造林、育林の実践<br>◎防護柵の設置と捕獲の促進    | <p>○防護柵設置(県補助)<br/>補助金243千円 延長 L=734m</p> <p>○有害鳥獣捕獲報奨金による捕獲<br/>8月末現在<br/>・捕獲頭数：シカ 847頭 イノシシ 554頭<br/>サル 19頭 ハクビシン 167頭<br/>カワウ 171頭</p>   | <p>○防護柵設置(県補助)<br/>事業を継続</p> <p>○国防護柵設置<br/>・鳥獣被害防止対策総合支援交付金 交付決定額116,399千円<br/>17地区 柵 L=63,510m<br/>・中山間所得向上支援事業費補助金 交付決定額70,000千円<br/>5地区 柵 L=37,371m<br/>・ソフト事業(オリ) 1,800千円</p> <p>○有害鳥獣捕獲報奨金による捕獲<br/>年間計画<br/>・捕獲頭数：シカ 3,700頭 イノシシ 1,800頭<br/>サル 100頭 ハクビシン 400頭<br/>カワウ 500頭</p>   | <p>四万十市(農林水産課)<br/>森林組合<br/>林業事業者<br/>四万十市有害鳥獣被害対策協議会</p>                 | <p>◆低コスト再造林、育林のノウハウ、技術体系の確立が進んでいる</p> <p>◆シカの捕獲頭数<br/>H26:4,446頭<br/>→ H31:6,000頭<br/>H27:4,055頭<br/>H28:3,151頭<br/>H29:2,989頭</p>                     |                       |              |
| 4. 林業事業者や担い手の確保、育成                 |   |  |   |  |                       |              |
| 【林業:AP10】<br>(1) 林業事業者及び林業技術者の育成支援 |   |  |   |  |                       |              |
| ○林業事業者、林業技術者の育成                    | <p>○「緑の雇用」事業<br/>新規雇用5人(内、緑の雇用4人)<br/>・新規雇用者5人(森林組合1人、林業事業者4人)<br/>・2年目雇用者7人(森林組合7人)<br/>・3年目雇用者7人(森林組合4人、林業事業者3人)</p> <p>【再掲】</p> <p>○市有林整備事業<br/>・三里地区市有林造林業務<br/>新植10ha、作業道500m、ネット1960m(16,488千円)</p>   | <p>○「緑の雇用」事業<br/>事業を継続</p> <p>○林業技術者研修の開催<br/>(実施主体：幡多流域林業活性化センター)</p> <p>【再掲】</p> <p>○市有林整備事業<br/>※左記事業の進捗管理・検査等を行う。(10月～3月)</p>  | <p>四万十市(農林水産課)<br/>森林組合<br/>林業事業者<br/>四万十ヒノキブランド推進協議会<br/>幡多林業活性化センター</p> | <p>◆経営能力の高い森林組合、林業事業者が効率的な生産活動を展開している</p> <p>◆効率的な林業生産活動を行うことができる優れた担い手が育成されている</p> <p>◆新規林業就業者数<br/>→ 3人/年<br/>H27:7人/年<br/>H28:5人/年<br/>H29:4人/年</p> |                       |              |

| 分野               |                                      | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉   | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉  | 主な事業主体                               | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)      | 実施上の課題・計画の変更                                 |
|------------------|--------------------------------------|---|--|--------------------------------------|----------------------------|--|
| 戦略の柱             |                                      |   |  |                                      |                            |  |
| 施策               |                                      |   |  |                                      |                            |  |
| アクションプラン<br>主な内容 |                                      |   |  |                                      |                            |  |
| 林業分野             |                                      |   |  |                                      |                            |  |
|                  | ○森林組合の経営力強化                          | ○環境林整備事業（組合等が県へ直接申請）<br>・木材生産を目的とせず、森林の環境公益の発揮を目指す森林を「環境林」と定め、切捨て間伐を実施<br>・森林組合の事業量（収益）の確保  | ○環境林整備事業（組合等が県へ直接申請）<br>・木材生産を目的とせず、森林の環境公益の発揮を目指す森林を「環境林」と定め、切捨て間伐を実施<br>・森林組合の事業量（収益）の確保 |                                      |                            |  |
|                  | 【林業:AP11】<br>(2) 森林保育等の活動グループへのアプローチ |   |  |                                      |                            |  |
|                  | ★兼業型林業事業者の育成支援                       | 【再掲】<br>○林地残材の搬出促進<br>バイオマス証明書発行2件（うち公共事業関係0件）<br>8月末：160㎡<br>○高性能林業機械等整備事業（レンタルタイプ）<br>2件内示（407千円、バックフォー）  | 【再掲】<br>○林地残材の搬出促進<br>バイオマス証明書を随時発行<br>○高性能林業機械等整備事業（レンタルタイプ）<br>事業を継続                     | 四万十市（農林水産課）<br>兼業型林業事業者              | ◆林業生産活動を行う多様な担い手が育成されている   | 【課題】<br>○小規模事業者も出材しやすい仕組み（中間土場等）づくり          |
|                  | 【林業:AP12】<br>(3) 自伐林家及び集落組織等の育成      |   |  |                                      |                            |  |
|                  | ★自伐林家及び集落組織等の育成                      | 【再掲】<br>○林地残材の搬出促進<br>バイオマス証明書発行2件（うち公共事業関係0件）<br>8月末：160㎡<br>【再掲】<br>○森林・山村の多面的機能発揮対策交付金事業<br>・9組織申請<br>里山保全活動:47.6ha 森林資源利用:3.5ha<br>森林機能強化:L=700m（作業道整備） | 【再掲】<br>○林地残材の搬出促進<br>バイオマス証明書を随時発行<br>【再掲】<br>○森林・山村の多面的機能発揮対策交付金事業<br>左記事業の進捗管理等         | 四万十市（農林水産課）<br>自伐林家等                 | ◆林業生産活動を行う多様な担い手が育成されている   | 【課題】<br>○小規模事業者も出材しやすい仕組み（中間土場等）づくり          |
| 2 供給体制の強化        |                                      |   |  |                                      |                            |  |
| 1. 加工事業体の生産力等強化  |                                      |   |  |                                      |                            |  |
|                  | 【林業:AP13】<br>(1) 木材製品の生産の拡大・商品力の強化   | 主な内容<br>◎木材製品の生産の拡大・商品力の強化⇒ 連携AP 4  |  |                                      |                            |  |
|                  | 【林業:AP14】<br>(2) 木工製品の生産の拡大・商品力の強化   | 主な内容<br>★木工製品の生産の拡大・商品力の強化⇒ 連携AP 4  |  |                                      |                            |  |
| 2. 供給体制の効率化      |                                      |   |  |                                      |                            |  |
|                  | 【林業:AP15】<br>(1) 市産材製品ストック施設整備       |   |  |                                      |                            |  |
|                  | ★市産材製品のストック施設整備                      |   |  | 四万十市（農林水産課）                          | ◆市産材製品ストック施設整備<br>→ H31:整備 | 【課題】<br>○ストック材の設計寸法の調整・整理まずは、公共建築物でのストックを目指す |
|                  | 【林業:AP16】<br>(2) 山元選別の促進による流通経費の削減   |   |  |                                      |                            |  |
|                  | ★山元選別の促進による流通経費の削減                   |   |  | 四万十市（農林水産課）<br>森林組合、林業事業者<br>製材加工事業者 | ◆流通の効率化が進み、市産材の流通量が拡大している  | 【課題】<br>○山元から直接仕入れしている製材事業者もあるが、一部にとどまっている   |
|                  | 【林業:AP17】<br>(3) 木材流通ネットワークの構築       | 主な内容<br>★木材流通ネットワークの構築⇒ 連携AP 1  |  |                                      |                            |  |

| 分野                                      | 戦略の柱   |  | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉 | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉   | 主な事業主体                         | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)  | 実施上の課題・計画の変更               |
|---|--|--|---------------------------------|---|--------------------------------|--|----------------------------|
|   | 施策   |  |                                 |   |                                |  |                            |
|   | アクションプラン   |  |                                 |   |                                |  |                            |
|   | 主な内容   |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 林業分野                                    |  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 3 市産材の利用促進と販売力の強化                       |  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 1. 市産材の利用促進                             |  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 【林業:AP18】<br>(1) 公共建築等での市産材の率先利用        | 主な内容<br>◎公共建築物の木造化・木質化の促進⇒ 連携AP 1  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 【林業:AP19】<br>(2) 木造住宅の建築促進              | 主な内容<br>◎木造住宅建築への支援、★コーディネイト組織の設立⇒ 連携AP 1  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 【林業:AP20】<br>(3) 木造化、木質化への情報発信、普及、啓発の強化 | 主な内容<br>◎木造化、木質化への情報発信、普及、啓発の強化、★地元消費拡大フェアの開催⇒ 連携AP 1  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 2. 木質バイオマス利用促進                          |  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 【林業:AP21】<br>(1) 林地残材等の搬出の促進            | 主な内容<br>◎林地残材等の搬出の促進⇒ 連携AP 1   |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 【林業:AP22】<br>(2) 木質バイオマス利用設備の普及促進       | 主な内容<br>◎木質バイオマスボイラー等の普及促進⇒ 連携AP 1   |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 3. 四万十ヒノキブランドの確立と販売力の強化                 |  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 【林業:AP23】<br>(1) 四万十ヒノキブランドの確立          | 主な内容<br>◎四万十ヒノキのブランド化の推進⇒ 連携AP 4   |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 【林業:AP24】<br>(2) 四万十ヒノキ製品の生産拡大、商品力の強化   | 主な内容<br>◎木材製品の生産の拡大・商品力の強化、★木工製品の生産の拡大・商品力の強化⇒ 連携AP 4  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 【林業:AP25】<br>(3) 四万十ヒノキ製品の販売力の強化        | 主な内容<br>◎四万十ヒノキ製品の販売力の強化⇒ 連携AP 8   |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 4 健全な森づくり                               |  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 1. 人と鳥獣の良好・適切な環境づくり                     |  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 【林業:AP26】<br>(1) 鳥獣被害対策                 |  |  |                                 |   |                                |  |                            |
| 【再掲】<br>◎防護柵の設置と捕獲の促進                   | 【再掲】<br>○防護柵設置（県補助）<br>補助金243千円 延長 L=734m  | 【再掲】<br>○防護柵設置（県補助）<br>事業を継続   | 【再掲】<br>○防護柵設置（県補助）<br>事業を継続    | 【再掲】<br>○国防護柵設置<br>・鳥獣被害防止対策総合支援交付金 交付決定額116,399千円<br>17地区 柵 L=63,510m<br>・中山間所得向上支援事業費補助金 交付決定額70,000千円<br>5地区 柵 L=37,371m<br>・ソフト事業（オリ） 1,800千円 | 四万十市（農林水産課）<br>四万十市有害鳥獣被害対策協議会 | ◆シカの捕獲頭数<br>H26:4,446頭<br>→ H31:6,000頭<br>H27:4,055頭<br>H28:3,151頭<br>H29:2,989頭 | 【課題】<br>○狩猟者の高齢化及び新規狩猟者の確保 |
|   | 【再掲】<br>○有害鳥獣捕獲報奨金による捕獲<br>8月末現在<br>・捕獲頭数：シカ 847頭 イノシシ 554頭<br>サル 19頭 ハクビシン 167頭<br>カワウ 171頭 | 【再掲】<br>○有害鳥獣捕獲報奨金による捕獲<br>年間計画<br>・捕獲頭数：シカ 3,700頭 イノシシ 1,800頭<br>サル 100頭 ハクビシン 400頭<br>カワウ 500頭 |                                 |   |                                |  |                            |

| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容 | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉                          | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉  | 主な事業主体             | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)  | 実施上の課題・計画の変更 |                              |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------|--|--|--------------------|--|--------------|------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                      |  |  |                    |  |              | 分野                           |  |  |  |  |  |
|                                      |  |  |                    |  |              | 林業分野                         |  |  |  |  |  |
|                                      |  |  |                    |  |              | 【林業:AP27】<br>(2) 捕獲の担い手確保、育成 |  |  |  |  |  |
| ◎捕獲の担い手の確保、育成                        | ○新規狩猟者の確保<br>市広報7月号でPR<br>○新規狩猟者免許試験予備講習会受講料補助金<br>利用者7名 | ○新規狩猟者の確保<br>市広報11月号でPR予定<br>○新規狩猟者免許試験予備講習会受講料補助金<br>事業を継続<br>○新規狩猟者射撃教習受講料補助<br>利用希望者を募集 | 四万十市（農林水産課）<br>猟友会 | ◆シカの捕獲頭数<br>H26:4,446頭<br>→ H31:6,000頭<br>H27:4,055頭<br>H28:3,151頭<br>H29:2,989頭                     |              |                              |  |  |  |  |  |
| 2. 森のものの活用                           |  |  |                    |  |              |                              |  |  |  |  |  |
| 【林業:AP28】<br>(1) 特用林産物の生産活動の支援とPR    |  |  |                    |  |              |                              |  |  |  |  |  |
| ◎特用林産物の生産活動への支援とPR<br>★新規就業者の育成      | ○四万十備長炭事業化への取り組み<br>・カシを使用した白炭の試作品を製造しながら品質向上を図る         |  | 四万十市（農林水産課）        | ◆特用林産物（しいたけ、木炭）生産量<br>H25:48,466kg<br>→ H31:55,000kg<br>H26:29,784kg<br>H27:31,178kg<br>H28:24,823kg |              |                              |  |  |  |  |  |

| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容                                | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉  | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉   | 主な事業主体  | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更  |
|---|--|---|---|---|---|
| <b>水産業分野</b>  |  |   |   |   |   |
| <b>1 水産資源の回復・生産量UP</b>  |  |   |   |   |   |
| <b>1. 天然水産資源の回復・増殖</b>  |  |   |   |   |   |
| <b>【水産AP1】</b>  |  |   |   |   |   |
| <b>(1) 漁場環境、資源量等の調査・研究</b>  |  |   |   |   |   |
| ◎漁場環境、資源量等の調査・研究<br><br>◎調査結果の広報活動                                  | ○高知大学連携事業による調査等<br>(事業主体:四万十市・高知大学連携事業推進会議)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・天然スジアオノリ生産量アップの取組み<br>河川環境調査(毎月) 生態・生育調査(毎月)<br><br>○四万十川漁業振興協議会補助金<br>4月～ アユの冷水病調査   | ○高知大学連携事業による調査等<br>(事業主体:四万十市・高知大学連携事業推進会議)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・天然スジアオノリ生産量アップの取組み<br>河川環境調査、生態・生育調査を継続<br>10月 調査結果報告会<br>○四万十川漁業振興協議会補助金<br>10月～ アユの冷水病調査を継続(月1回)<br>アユ仔魚調査 | 四万十市(農林水産課)<br>四万十市・高知大学連携事業推進会議<br>四万十川漁業振興協議会<br>漁業協同組合 | ◆漁場環境や資源量等の継続的な把握と減少要因の分析が進み、漁業者と情報が共有され、天然資源の回復・増殖に向け関係者が連携した取組みが進んでいる   | <b>【課題】</b><br>○市民、漁業者の意識と機運の醸成<br>○人為的な対策による増産手法の提案に対する実現性 |
| <b>【水産AP2】</b>  |  |   |   |   |   |
| <b>(2) 生育・漁場環境の保全・整備</b>  |  |   |   |   |   |
| ○スジアオノリ生育・漁場環境の保全・整備<br><br>○アユの産卵場の再生と安全管理<br><br>○イセエビ漁礁設置による漁場整備 | ○国土交通省・四万十川自然再生協議会による整備<br>・四万十川自然再生事業<br>アユの瀬づくり、魚のゆりかごづくりを推進(漁協と調整中)   | ○国土交通省・四万十川自然再生協議会による整備<br>・四万十川自然再生事業<br>事業を継続<br><br>○スジアオノリ漁場整備支援<br>(事業主体:四万十川下流漁業協同組合)<br>・河川形状整備等を予定  | 四万十市(農林水産課)<br>四万十川自然再生協議会<br>漁業協同組合                      | ◆内水面漁業漁獲量<br>H24:56t→H31:65t<br>H25:66t H26:65t<br>H27:62t H28:37.3t<br><br>◆海面漁業漁獲量<br>H24:30t→H31:35t<br>H25:24t H26:22t<br>H27:17t H28:17t |   |
| <b>2. 栽培漁業の推進</b>   |  |   |   |   |   |
| <b>【水産AP3】</b>  |  |   |   |   |   |
| <b>(1) 効果的な種苗放流の推進</b>  |  |   |   |   |   |
| ★効果的な放流技術の確立<br><br>○内水面資源の種苗放流<br><br>○沿岸資源の種苗放流                   | ○稚アユ等放流補助金<br>(事業主体:四万十川中央漁業協同組合)<br>稚アユ 1,325kg ツガニ 8,000匹<br>うなぎ放流 25kg<br><br>○稚アユ等放流補助金<br>(事業主体:四万十川西部漁業協同組合)<br>稚アユ 850kg<br>アメゴ放流 6kg ツガニ 1,000匹<br><br>○四万十川下流漁協(独自)<br>稚アユ 40kg<br><br>○ヒラメ稚魚放流補助金<br>(事業主体:下田漁業協同組合)<br>ヒラメ放流 4,300匹 | ○稚アユ等放流補助金<br>(事業主体:四万十川西部漁業協同組合)<br>うなぎ放流(量未定)<br><br>○四万十川下流漁協(独自)<br>うなぎ放流(量未定)  | 四万十市(農林水産課)<br>漁業協同組合                                     | ◆内水面・沿岸資源の種苗放流<br>H31:維持  | <b>【課題】</b><br>○自然的な要因等で放流事業が安定した漁獲量確保に繋がりにくい               |
| <b>【水産AP4】</b>  |  |   |   |   |   |
| <b>(2) アオサの生産拡大</b>   |  |   |   |   |   |
| ★区画あたりの生産拡大<br><br>★新たな漁場の開拓と新規参入の促進<br><br>◎生産・品質管理の徹底             | <b>【再掲】</b><br>○四万十川漁業振興協議会補助金<br>環境調査(水温、塩分の測定)   | <b>【再掲】</b><br>○四万十川漁業振興協議会補助金<br>事業を継続<br>○下流漁協においてアオサ(ヒトエグサ)、スジアオノリの生産工程(洗い・選別)の均一化と品質管理の徹底を指導<br>11月以降収穫時に実施   | 四万十市(農林水産課)<br>四万十川漁業振興協議会<br>四万十川下流漁業協同組合                | ◆安定した生産量と品質が確保され、入札業者の増加と高値安定が確保されている<br>◆内水面漁業漁獲量<br>H24:56t→H31:65t<br>H25:66t H26:65t<br>H27:62t H28:37.3t                                 |   |

| 分野  |  | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉   | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉   | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)                                     | 実施上の課題・計画の変更            |
|---|--|---|---|--|---|-------------------------|
| 戦略の柱  |  |   |   |  |   |                         |
| 施策  |  |   |   |  |   |                         |
| アクションプラン<br>主な内容                                    |  |   |   |  |   |                         |
| 水産業分野   |  |   |   |  |   |                         |
| 【水産AP5】<br>(3)スジアオノリの栽培技術の研究<br>と実践                 |  |   |   |  |   |                         |
| ★スジアオノリの栽培技術の研究<br>と実践                              |  | ○スジアオノリ自然栽培推進事業<br>(事業主体：四万十川下流漁業協同組合)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・浮かし網による自然栽培<br>工程表、固定道具等準備作業<br>平成30年度生産目標400kg           | ○スジアオノリ自然栽培推進事業<br>(事業主体：四万十川下流漁業協同組合)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>10月～ スジアオノリ種付け作業<br>11月～ 浮かし網による自然栽培開始<br>(養殖網(縦18m×横1.2m)最大延べ800枚河川設置)  | 四万十市(農林水産課)<br>四万十市・高知大学連携事業推進会議<br>四万十川下流漁業協同組合 | ◆スジアオノリ自然栽培<br>生産量<br>H31:5t<br>H28:0t<br>H29:0.05t       |                         |
| 3. 地域に根差した資源管理の仕組みづくり                               |  |   |   |  |   |                         |
| 【水産AP6】<br>(1)漁場利用の新たなルールづくり                        |  |   |   |  |   |                         |
| ★漁場利用のための新たなルールづくり                                  |  | ○エビ資源保護<br>(実施主体：高知県内水面漁場管理委員会)<br>9月～3月 県内全河川でてながえび類採捕禁止   | ○エビ資源保護<br>(実施主体：高知県内水面漁場管理委員会)<br>9月～3月 県内全河川でてながえび類採捕禁止   | 四万十市(農林水産課)<br>四万十川漁業振興協議会                       | ◆市民、漁業者の意識と機<br>運が高まり、資源管理の取<br>組みが進んでいる                  | 【課題】<br>○漁業者の意識の醸成と相互理解 |
| 【水産AP7】<br>(2)資源保護のための情報発信の強<br>化                   |  |   |   |  |   |                         |
| ◎資源保護のための情報発信の<br>強化                                |  | 【再掲】<br>○高知大学連携事業による調査等<br>(事業主体：四万十市・高知大学連携事業推進会議)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・天然スジアオノリ生産量アップの取組み<br>河川環境調査(毎月) 生態・生育調査(毎月) | 【再掲】<br>○高知大学連携事業による調査等<br>(事業主体：四万十市・高知大学連携事業推進会議)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・天然スジアオノリ生産量アップの取組み<br>河川環境調査、生態・生育調査を継続<br>10月 調査結果報告会<br>○禁漁期間の周知と資源保護の啓発<br>10月 市広報で「ウナギ禁漁期間」の周知 | 四万十市(農林水産課)<br>漁業協同組合<br>高南幡東漁業秩序を守る会(海面漁業)      | ◆市民、漁業者の意識と機<br>運が高まり、資源管理の取<br>組みが進んでいる                  |                         |
| 4. 担い手の確保、育成  |  |   |   |  |   |                         |
| 【水産AP8】<br>(1)協業化の促進                                |  |   |   |  |   |                         |
| ★協業化の促進   |  |   |   | 四万十市(農林水産課)<br>漁業協同組合                            | ◆漁業協同組合や漁業者間<br>の連携が促進され、協業化<br>の動きが生まれている                | 【課題】<br>○漁業者の意識の醸成と相互理解 |
| 【水産AP9】<br>(2)新規就業者のための研修・フォ<br>ローアップ               |  |   |   |  |   |                         |
| ★講習会、研修会の開催<br>◎受入漁家による研修制度の拡<br>充<br>★フォローアップ体制の確立 |  |   |   | 四万十市(農林水産課)<br>漁業協同組合                            | ◆漁業体験研修の受講者数<br>H27～H31の5年間で3人<br>H27:一人 H28:一人<br>H29:一人 |                         |
| 2 水産物の加工、販売促進                                       |  |   |   |  |   |                         |
| 1. 水産物の高付加価値化の推進                                    |  |   |   |  |   |                         |
| 【水産AP10】<br>(1)今ある商品の磨き上げ                           |  | 主な内容<br>◎品質管理の向上、★商品力の強化⇒ 連携AP5   |   |  |   |                         |
| 【水産AP11】<br>(2)新たな商品開発                              |  | 主な内容<br>★未利用資源等の掘起しと利活用⇒ 連携AP5、連携AP10      ★新たな商品の企画・開発の支援⇒ 連携AP5   |   |  |   |                         |
| 2. 販売力の強化と販路拡大                                      |  |   |   |  |   |                         |
| 【水産AP12】<br>(1)漁協の販売力の強化                            |  | 主な内容<br>◎漁協の販売機能の強化⇒ 連携AP1、連携AP8<br>★販路を見据えた漁業⇒ 連携AP8   |   |  |   |                         |

| 分野                            |  | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉                   | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉                     | 主な事業主体                          | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)  | 実施上の課題・計画の変更            |
|-------------------------------|--|---|---|---------------------------------|--|-------------------------|
| 戦略の柱                          |  |   |   |                                 |  |                         |
| 施策                            |  |   |   |                                 |  |                         |
| アクションプラン                      |  |   |   |                                 |  |                         |
| 主な内容                          |  |   |   |                                 |  |                         |
| 水産業分野                         |  |   |   |                                 |  |                         |
| 【水産AP13】<br>(2) ブランド力の強化と販路拡大 | 主な内容<br>◎ブランディングの構築と発信、★産業間連携や広域連携による外商活動、○商談会等販路開拓・拡大の支援⇒ 連携AP 8<br>★地元消費拡大フェアの開催⇒ 連携AP 1 ★地産地消認証店制度⇒ 連携AP 2  |   |   |                                 |  |                         |
| 3. 魚食文化の磨き上げと発信               |  |   |   |                                 |  |                         |
| 【水産AP14】<br>(1) 魚食文化の磨き上げ     | 主な内容<br>★魚食文化の磨き上げ⇒ 連携AP10 ★未利用資源等の掘起しと活用⇒ 連携AP 5、連携AP10   |   |   |                                 |  |                         |
| 【水産AP15】<br>(2) 魚食文化の発信強化     | 主な内容<br>★グルメイベント等での魚食文化の発信⇒ 連携AP11   |   |   |                                 |  |                         |
| 3 水産資源を活用した交流の拡大              |  |   |   |                                 |  |                         |
| 1. 体験交流の推進                    |  |   |   |                                 |  |                         |
| 【水産AP16】<br>(1) 魅力ある体験商品づくり   |  |   |   |                                 |  |                         |
| ★体験商品の磨き上げ<br>★川の体験ガイドブックの作製  | ○西土佐火振漁体験<br>(事業主体: 四万十川火振り漁体験実行委員会)<br>9月 実施予定 (定員15名~40名)<br>荒天により火振りができない場合の代替メニューの<br>開発等商品の磨き上げ   |   |   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>漁業協同組合 | ◆体験・宿泊等のプラン作成件数<br>H31: 10アイテム<br>※漁業体験以外を含む<br>H27: 3アイテム H28: 0アイテム H29: 0アイテム | 【課題】<br>○持続可能な受け入れ体制の強化 |
| 【水産AP17】<br>(2) 体験教室等の開催      |  |   |   |                                 |  |                         |
| ◎体験教室の開催                      | ○川漁体験学習等<br>4月 アユ放流体験 (西土佐小学校)<br>5月 アユ放流体験 (藤岡、具同小学校)<br>5月 ヒラメ放流体験 4,300匹 (下田小学校)<br>7月 アユしゃくり漁体験 (大用小学校)<br>9月 アユつかみどり体験 (中村幼稚園)<br>○四万十川ガキ体験 (7月)<br>主催: 四万十の日実行委員会<br>対象: 保育園年長児~小学生、保護者 (32名参加)<br>体験内容: カヌー、サップ、小魚とり体験<br>○水辺の楽校 (6~9月)<br>主催: 四万十の日実行委員会<br>対象: 中村小、大用小、東中筋、中筋小、具同小、竹島小、<br>中村南小、川登小の主に小学3~4年生<br>体験内容: 水生生物採取<br>○親子川漁体験 (8月)<br>主催: 四万十の日実行委員会<br>対象: 小中学生親子 (50名参加)<br>講師: 四万十川中央漁協組合<br>体験内容: 投網、アユつかみどり、箱メガネ、アユ炭火焼の試食<br>提供アユ: 合計30kg (四万十川中央漁協組合)<br>○親子水難防止教室 (8月)<br>主催: 四万十川流域住民ネットワーク<br>幼児、児童と保護者30名が参加 | ○水辺の楽校 (10月)<br>主催: 四万十の日実行委員会<br>対象: 八束小、下田小、東山小 | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>漁業協同組合<br>四万十の日実行委員会 | ◆自然や漁業への関心と資源保護に対する市民意識が向上している  |  |                         |

四万十市産業振興計画 アクションプラン進捗管理シート 【平成30年度】

| 分野   |  | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉        | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉 | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)  | 実施上の課題・計画の変更 |
|--|--|--|---------------------------|--|--|--------------|
| 戦略の柱   |  |  |                           |  |  |              |
| 施策   |  |  |                           |  |  |              |
| アクションプラン<br>主な内容   |  |  |                           |  |  |              |
| 商工業分野  |  |  |                           |  |  |              |
| 1 顧客に選ばれる商工業の振興  |  |  |                           |  |  |              |
| 1. 地域資源を活かした商品開発   |  |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP1】<br>(1) 今ある特産品等商品の磨き上げ  | 主な内容<br>○テストマーケティング、○商品の品質、ラベル等の磨き上げや表示の適正化、◎加工原料の安定確保に向けたマッチングの促進⇒ 連携AP 6   |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP2】<br>(2) 魅力ある素材・アイデアの掘起し                                       | 主な内容<br>◎事業者、地域等の提案を拾い上げる体制強化、★事業者間のマッチング機会の創出⇒ 連携AP 6   |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP3】<br>(3) 新たな特産品等の商品開発  | 主な内容<br>○新たな商品・サービス等の企画・開発支援、○アドバイザーの派遣、○試作品のテストマーケティング⇒ 連携AP 6  |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP4】<br>(4) 商品の販路開拓・販売促進  | 主な内容<br>★地元消費拡大フェアの開催⇒ 連携AP 1      ○商談会等販路開拓・拡大の支援、★産業間連携や広域連携による外商活動⇒ 連携AP 8<br>★地産地消認証店制度⇒ 連携AP 2      ★一元的な情報発信の促進⇒ 連携AP 8、連携AP 9、連携AP 11                 |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP5】<br>(5) 商品開発、販路開拓の中核となる人材、組織の育成                               | 主な内容<br>○事業者や地域グループ等の人材育成、★商品開発、販路開拓の推進組織の設立・運営⇒ 連携AP 6、連携AP 8   |  |                           |  |  |              |
| 2. 四万十の“食”文化の磨き上げと発信   |  |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP6】<br>(1) 四万十の“食”文化の磨き上げ  | 主な内容<br>○四万十の食文化の掘起し、磨き上げ、○塩たたきのブランド化の推進、★ジビエ料理等の研究、普及⇒ 連携AP 10<br>★地産地消認証店制度⇒ 連携AP 2、連携AP 10  |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP7】<br>(2) 地域を拠点とした食の発信  | 主な内容<br>◎食の発信・普及イベント等の開催⇒ 連携AP 11      ★一元的な情報発信の促進⇒ 連携AP 8、連携AP 9、連携AP 11   |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP8】<br>(3) 都市圏等を拠点とした食の発信  | 主な内容<br>★産業間連携や広域連携による外商活動⇒ 連携AP 8      ★県外を拠点とした店舗等による外商活動⇒ 連携AP 11   |  |                           |  |  |              |
| 3. 地震防災対策における建設事業の推進   |  |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP9】<br>(1) 施設の長寿命化・南海地震対策の強化による建設事業の確保                           |  |  |                           |  |  |              |
| ○施設の長寿命化・南海地震対策の強化による建設事業の確保   | ○施設の長寿命化・南海地震対策関連の建設事業費（平成30年度当初予算額1,115,839千円）  |  |                           | 四万十市<br>(地震防災課ほか)                                    | ◆建設業を支える若年層の技術者が増加している<br><br>◆施設の長寿命化・南海地震対策<br><br>H31:強化<br>◆住宅耐震化率<br>H26:64.1%→H31:73.5%<br>H27:65.7%<br>H28:66.8%<br>H29:69.1% |              |
|  | ・市道（橋梁）長寿命化・避難路等整備工事 106,062千円   | ・住宅等耐震改修助成 106,989千円                   |                           |  |  |              |
|  | ・津波避難路災害復旧工事 5,000千円   | ・老朽住宅除去事業費助成 25,000千円                  |                           |  |  |              |
|  | ・防災減災ため池整備（県営事業負担金） 5,900千円  | ・避難所自家発電施設整備工事 93,000千円                |                           |  |  |              |
|  | ・避難路整備[中筋地区]工事 14,416千円  | ・耐震性 貯水槽設置工事 62,000千円                  |                           |  |  |              |
|  | ・川崎保育所移転工事 373,436千円   | ・中央下水道管理センター耐震化工事 40,000千円             |                           |  |  |              |
|  | ・指定避難所トイレ改修工事 3,298千円  | ・下水道汚水幹線管渠耐震化工事 25,000千円               |                           |  |  |              |
|  | ・市民スポーツセンター耐震補強工事 66,595千円   | ・水道基幹管路耐震化布設替工事 156,000千円              |                           |  |  |              |
|  | ・緊急輸送道路等沿道建築物耐震改修助成 33,143千円   |  |                           |  |  |              |
| 2 中心市街地・商店街の活性化  |  |  |                           |  |  |              |
| 1. 中心市街地、商店街の魅力・賑わいづくり   |  |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP10】<br>(1) 回遊性と集客力向上のための拠点づくり                                   | 主な内容<br>★土豫銀行跡地活用による拠点整備、★道の駅「よって西土佐」の整備・機能強化⇒ 連携AP 2、連携AP 8<br>○物産館サンリバー四万十との連携、◎いちじょこさん市場（食の交流拠点）の機能強化、★東下町会館の改築による拠点機能の強化、★新文化複合施設を中心とするまちの賑わいづくり⇒ 連携AP 2 |  |                           |  |  |              |
| 【商工AP11】<br>(2) 商店街の機能向上   |  |  |                           |  |  |              |
| ○商店街活性化ワークショップ等の開催<br>★商店街活性化の核となる人材の確保、育成<br>○商店街空間整備<br>◎情報発信機能の充実 | 【再掲】<br>○旧土豫銀行跡地開発事業<br>中心市街地商業活性化診断・サポート事業導入  | 【再掲】<br>○旧土豫銀行跡地開発事業<br>実施設計補助 5,400千円 |                           | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課・まちづくり課)<br>商工会議所・商工会<br>商店街振興組合 | ◆商店街通行者数（平日）<br>H22～H26平均4,725人/日<br>→ H31:4,845人/日<br>H27:4,591人/日<br>H28:4,676人/日<br>H29:5,878人/日                                  |              |

| 分野  | 戦略の柱  | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉  | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉                     | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)                        | 実施上の課題・計画の変更 |
|---|---|--|---|--|--|--------------|
|   | 施策  |  |   |  |  |              |
|   | アクションプラン  |  |   |  |  |              |
|   | 主な内容  |  |   |  |  |              |
| 商工業分野   |   |  |   |  |  |              |
| 【商工AP12】<br>(3) 日常の賑わいにつながる仕組みづくり               |   |  |   |  |  |              |
| ○イベント開催等活性化の仕組みづくり<br>○個店のサービス向上<br>★個性が光る店舗の集積 | 【再掲】<br>○商店街活性化モデル事業 (900千円)<br>事業主体：中村商工会議所<br>5月 公家行列及び地域製品の販売PRを支援<br>○商店街活性化補助金<br>(実施主体：各商店街振興組合)<br>7月 天神橋商店街土曜夜市 (2回) 180千円 (完了)<br>東下町商店街納涼祭 106千円 (完了)<br>8月 一条通商店街納涼祭 110千円 (交付決定)<br>○チャレンジショップ事業補助金 (2,848千円)<br>(実施主体：天神橋商店街振興組合)<br>チャレンジャー2名 内1名10月開業予定              | ○小京都ジュニア駅伝 100千円<br>(実施主体：小京都ジュニア駅伝大会実行委員会)<br>○地域資源を活用したまち歩きイベントの実施<br>(実施主体：四万十市商店街振興組合女性部)<br>12月 事業補助金 100千円 (予定)<br>○チャレンジショップ事業補助金<br>(事業主体：天神橋商店街振興組合)<br>事業を継続 | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課<br>商工会議所・商工会<br>商店街振興組合  | ◆商店街通行者数 (平日)<br>H22~H26平均4,725人/日<br>→ H31:4,845人/日<br>H27:4,591人/日<br>H28:4,676人/日<br>H29:5,878人/日<br>◆商店街空き店舗対策補助件数<br>H26:2件/年→H31:5件/年<br>H27:4件/年 H28:0件/年<br>H29:3件/年 | 【課題】<br>○定着したイベントの維持、活性化と新たなイベントへの支援         |              |
| 【商工AP13】<br>(4) 空き店舗対策                          |   |  |   |  |  |              |
| ○空き店舗情報の発信強化とマッチング機会の提供<br>◎空き店舗改修等の支援          | ○空き店舗対策事業補助金<br>・空き店舗入居者に対する店舗改修費の支援<br>補助実績 1件 371千円   |  | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課)<br>商工会議所・商工会<br>商店街振興組合 | ◆商店街通行者数 (平日)<br>H22~H26平均4,725人/日<br>→ H31:4,845人/日<br>H27:4,591人/日<br>H28:4,676人/日<br>H29:5,878人/日<br>◆商店街空き店舗対策補助件数<br>H26:2件/年 → H31:5件/年<br>H27:4件/年 H28:0件/年 H29:3件/年  | 【課題】<br>○空き店舗調査の実施と空き店舗情報の集中的な管理及び情報発信の体制づくり |              |
| 2. 創業や経営革新への支援強化                                |   |  |   |  |  |              |
| 【商工AP14】<br>(1) 経営指導などサポート体制の強化                 |   |  |   |  |  |              |
| ★経営指導などサポート体制の強化                                | ○商工業者経営改善普及事業<br>(事業主体：中村商工会議所、西土佐商工会)<br>商工会議所、商工会で策定された「経営発達支援計画」、市が策定した「創業支援計画」(計画期間H27~H29)に基づき、市、商工会議所、商工会、金融機関等関係機関が連携し、経営についてトータルサポート及びワンストップ窓口化<br>○生産性特別措置法に基づく導入促進基本計画の策定<br>国の生産性向上特別措置法に基づき、市内に事業所を有する中小企業者が策定した「先端設備等導入計画」を認定する。認定を受けた中小企業者は、固定資産税の特例措置等の支援策を受けることが可能。 |  | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課)<br>商工会議所・商工会            | ◆創業に関する相談件数<br>H26:8件/年<br>→ H31:45件/年<br>H27:38件/年<br>H28:37件/年<br>H29:26件/年  |  |              |
| 【商工AP15】<br>(2) 創業や経営革新に意欲ある事業者(人材)の育成、スキルアップ   |   |  |   |  |  |              |
| ○事業者の育成、スキルアップ                                  | 【再掲】<br>○チャレンジショップ事業補助金 (2,848千円)<br>(実施主体：天神橋商店街振興組合)<br>チャレンジャー2名 内1名10月開業予定<br>○四万十市地域商品研究会<br>(事業主体：四万十市地域商品研究会)<br>勉強会等を開催し事業者のスキルアップを行う<br>会員等：13事業所  | 【再掲】<br>○チャレンジショップ事業補助金<br>(事業主体：天神橋商店街振興組合)<br>事業を継続<br>○四万十市地域商品研究会<br>事業を継続   | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課)<br>商工会議所・商工会            | ◆創業に関する相談件数<br>H26:8件/年<br>→ H31:45件/年<br>H27:38件/年<br>H28:37件/年<br>H29:26件/年  |  |              |

| 分野   | 戦略の柱  |  | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉                                   | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉 | 主な事業主体                | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)  | 実施上の課題・計画の変更   |
|--|---|--|---|---------------------------|-----------------------|--|--|
|  | 施策  |  |   |                           |                       |  |  |
|  | アクションプラン  |  |   |                           |                       |  |  |
|  | 主な内容  |  |   |                           |                       |  |  |
| 商工業分野  |   |  |   |                           |                       |  |  |
| 3 中山間地域の商業機能の確保                                      |   |  |   |                           |                       |  |  |
| 1. 小さな(田舎)ビジネスの推進                                    |   |  |   |                           |                       |  |  |
| 【商工AP16】<br>(1) 集落、小グループが取り組むコミュニティビジネス等の発掘、育成       | 主な内容<br>◎事業者、地域等の提案を拾い上げる体制強化、◎地域ならではのアイデア、資源を活かした商品開発⇒ 連携AP 6  |  |   |                           |                       |  |  |
| 【商工AP17】<br>(2) 地域の人、もの、コトの発信                        | 主な内容<br>◎地域の人、もの、コトの発信⇒ 連携AP 8  |  |   |                           |                       |  |  |
| 【商工AP18】<br>(3) ビジネスの拠点づくり                           | 主な内容<br>◎拠点ビジネスの推進、◎直販所の拠点機能の強化⇒ 連携AP 2      ★新食肉センターを核とした地域産業の振興⇒ 連携AP 2、連携AP 3<br>★道の駅「よって西土佐」の整備・機能強化⇒ 連携AP 2、連携AP 8 |  |   |                           |                       |  |  |
| 4 企業誘致   |   |  |   |                           |                       |  |  |
| 1. 情報通信関連産業の誘致促進                                     |   |  |   |                           |                       |  |  |
| 【商工AP19】<br>(1) 誘致に向けたリサーチの徹底                        |   |  |   |                           |                       |  |  |
| ★誘致にかかるリサーチ  |   |  | ○企業誘致対策<br>誘致企業訪問 (東京、徳島)   |                           | 四万十市<br>(観光商工課)       | ◆シェアオフィスへの誘致<br>企業数<br>H31: 2社<br>H27: 1社 H28: 1社<br>H29: 1社   |  |
| 【商工AP20】<br>(2) 誘致活動の推進                              |   |  |   |                           |                       |  |  |
| ◎特色ある誘致情報の発信<br>★支援メニューの創設・受入体制づくり<br>◎県と連動した誘致活動の推進 | ○コールセンター等立地促進事業費補助金<br>雇用奨励金該当なし  |  | ○コールセンター等立地促進事業費補助金<br>事業を継続<br>【再掲】<br>○企業誘致対策<br>誘致企業訪問 (東京、徳島) |                           | 四万十市<br>(観光商工課・農林水産課) | ◆シェアオフィスへの誘致<br>企業数<br>H31: 2社<br>H27: 1社 H28: 1社<br>H29: 1社<br>◆既誘致企業での雇用者数<br>H31: 20名増<br>H27: 20名 (20名増/年)<br>H28: 22名 (2名増/年)<br>H29: 17名 (3名増/年) | 【課題】<br>○支援体制、メニューの強化<br>◆次世代施設園芸等への誘致<br>企業数<br>H31: 1社<br>H27: 1社 H28: 1社<br>H29: 1社 |
| 【商工AP21】<br>(3) 遊休施設等を活用したシェアオフィス等の整備                |   |  |   |                           |                       |  |  |
| ★シェアオフィス等の整備   |   |  | 【再掲】<br>○企業誘致対策<br>誘致企業訪問 (東京、徳島)                                 |                           | 四万十市 (観光商工課)          | ◆シェアオフィスへの誘致<br>企業数<br>H31: 2社<br>H27: 1社 H28: 1社<br>H29: 1社   |  |

| 分野                                   |   | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉 | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉  | 主な事業主体 | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)             | 実施上の課題・計画の変更   |
|--------------------------------------|---|---------------------------------|--|--------|-----------------------------------|--|
| 戦略の柱                                 | 施策  |                                 |  |        |                                   |  |
| アクションプラン                             |   |                                 |  |        |                                   |  |
| 主要内容                                 |   |                                 |  |        |                                   |  |
| <b>観光分野</b>                          |   |                                 |  |        |                                   |  |
| <b>1 滞在型の観光地づくり</b>                  |   |                                 |  |        |                                   |  |
| 1. 地域の観光資源、フィールドを活かした滞在型の観光商品づくり     |   |                                 |  |        |                                   |  |
| 【観光AP1】<br>(1) 観光リサーチの徹底             | 主要内容<br>◎観光マーケティングリサーチ、★四万十市のどこが好きキャンペーンの実施⇒ 連携AP7  |                                 |  |        |                                   |  |
| 【観光AP2】<br>(2) 今ある観光商品の磨き上げ          | 主要内容<br>◎観光商品としての検証と磨き上げ、○専門家を活用した観光商品の磨き上げ⇒ 連携AP7  |                                 |  |        |                                   |  |
| 【観光AP3】<br>(3) 新たな観光商品づくり            | 主要内容<br>◎観光商品づくりワークショップの開催、★異業種交流会の開催、◎地域の産業と連携した新たな観光商品づくり、★閑散期のメニュー開発⇒ 連携AP7  |                                 |  |        |                                   |  |
| 【観光AP4】<br>(4) 食の魅力を活かした観光振興         | 主要内容<br>○食の魅力を活かした観光地づくり、○食の発信・普及イベント等の開催⇒連携AP11  |                                 |  |        |                                   |  |
| 2. 広域連携による周遊観光の推進                    |   |                                 |  |        |                                   |  |
| 【観光AP5】<br>(1) 広域連携による周遊観光の推進        | 主要内容<br>○周遊観光プランの造成・発信及び販売⇒ 連携AP7      ○広域連携によるキャンペーンの展開⇒ 連携AP9   |                                 |  |        |                                   |  |
| <b>2 観光商品の外販の推進</b>                  |   |                                 |  |        |                                   |  |
| 1. 観光商品のセールス及び情報発信の強化                |   |                                 |  |        |                                   |  |
| 【観光AP6】<br>(1) 観光商品のセールス強化           | 主要内容<br>★営業力のある人材、組織の育成、◎旅行会社への営業活動の促進、○旅行商品商談会等への出展、★海外への営業活動の促進⇒ 連携AP9  |                                 |  |        |                                   |  |
| 【観光AP7】<br>(2) 広報・プロモーションの強化         | 主要内容<br>○多様な媒体を活用した広報活動の強化、★ターゲットに合わせたプロモーションの展開⇒ 連携AP9<br>★一元的な情報発信の促進⇒ 連携AP8、連携AP9、連携AP11      ◎産業間連携や広域連携による誘客 (PR) 活動⇒ 連携AP9、連携AP11   |                                 |  |        |                                   |  |
| <b>3 おもてなしの向上</b>                    |   |                                 |  |        |                                   |  |
| 1. おもてなし環境の整備                        |   |                                 |  |        |                                   |  |
| 【観光AP8】<br>(1) 四万十川流域観光の拠点施設の整備、機能強化 |   |                                 |  |        |                                   |  |
| ◎拠点施設の拡充、機能強化                        | ○入田ヤナギ林整備<br>7～9月 草刈、刈草収集、焼却<br><b>【再掲】</b><br>○四万十流域サイクルロード整備プロジェクト<br><b>企業版ふるさと納税事業を活用</b><br>8～9月 整備予定箇所の現地確認<br><b>【再掲】</b><br>○志国高知幕末維新博での取組み (H29. 3開幕)<br>4月～ 市内循環 (四万十トローリー) バスの増便・川バスの運行<br>4月～ 観光ガイドミーティング (4月3回、5月2回、6月1回)<br>7、8月 お試しガイド実施 |                                 | ○入田ヤナギ林整備<br>10月～ 耕運<br><b>【再掲】</b><br>○四万十流域サイクルロード整備プロジェクト<br><b>企業版ふるさと納税事業を活用</b><br>・ガードパイプ設置、路面補修、景観を阻害する樹木の伐採等<br><b>【再掲】</b><br>○志国高知幕末維新博での取組み<br>10月～ 観光ガイドミーティング<br>10月～ お試しガイド実施<br><br>○観光拠点施設整備の検討<br>10月～ カヌー館オートキャンプ場整備へ向けての協議 |        | 四万十市 (観光商工課)<br>観光協会              | ◆公共観光施設等利用者数<br>H26:172,370人<br>→ H31:180,000人<br><br>H27:189,788人<br>H28:185,492人<br>H29:174,927人 |
| 【観光AP9】<br>(2) 二次交通の充実               |   |                                 |  |        |                                   |  |
| ○二次交通の運行形態の見直し・拡充と情報発信               | ○四万十川バス運行<br>4～9月 94日運行 (中村駅⇄沈下橋⇄江川崎駅)<br>土、日、祝日及びGW、夏休み (7/21～8/31の全期間)<br><br>○歴史観光周遊バスの運行<br>GW、夏休み、冬休み、3月 (土日及び21、22日) 79日運行<br>中村駅⇒宿泊施設⇒郷土資料館⇒佐田沈下橋⇒学遊館⇒中村駅<br>○しまんと・あしずり号<br>GW、夏休み、土日祝日等の207日間運行<br>(四万十市→土佐清水市→大月町→宿毛市→四万十市)                    |                                 | ○四万十川バス運行<br>下期 40日運行予定 (中村駅⇄沈下橋⇄江川崎駅)<br>10月・11月及び3月の土・日・祝日を基本とし春休み (3/15～3/31の全期間)<br>○歴史観光周遊バスの運行<br>GW、夏休み、冬休み、3月 (土日及び21、22日) 79日運行<br>中村駅⇒宿泊施設⇒郷土資料館⇒佐田沈下橋⇒学遊館⇒中村駅<br>○しまんと・あしずり号<br>GW、夏休み、土日祝日等の207日間運行<br>(四万十市→土佐清水市→大月町→宿毛市→四万十市)   |        | 四万十市 (観光商工課)<br>観光協会<br>幡多広域観光協議会 | ◆二次交通利用者数<br>H26:5,718人<br>→ H31:10,000人<br>H27:5,896人<br>H28:6,311人<br>H29:6,955人                 |

| 分野   | 戦略の柱 | 施策 | アクションプラン                                    | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉  | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉   | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)   | 実施上の課題・計画の変更         |
|------|------|----|---|--|---|--|---|----------------------|
|      |      |    | 主な内容  |  |   |  |   |                      |
| 観光分野 |      |    |   | ○おもてなしタクシーの運行 (通年)<br>随時運行<br>○レンタサイクル (通年)<br>随時貸し出し (H29年度:5,719人)<br>※H30年度より電動アシスト付き自転車10台増  | ○おもてなしタクシーの運行 (通年)<br>随時運行<br>○レンタサイクル (通年)<br>随時貸し出し (H29年度:5,719人)                                      |  |   |                      |
|      |      |    | 【観光AP10】<br>(3)周遊しやすい環境の整備                  |  |   |  |   |                      |
|      |      |    | ★観光案内機能の充実<br>○コーディネート機能の向上<br>★一元的な情報発信の促進 | ○四万十市観光協会の案内機能の充実<br>・観光所の充実 (カテゴリー2)<br>・事務所移転による利便性の向上<br>【再掲】<br>○シティプロモーション推進事業<br>地方創生推進交付金を活用<br>・観光プロモーション動画の効果的な発信<br>ウェブサイトやSNSなどの利用者を、市プロモーション<br>ビデオ掲載サイトへ誘導しPRを行う<br>6月 プロモーションビデオ広報PR業務委託契約<br>7月～ 情報発信 | 【再掲】<br>○シティプロモーション推進事業<br>地方創生推進交付金を活用<br>・観光プロモーション動画の効果的な発信<br>～12月 プロモーションビデオ広報PR業務を継続                | 四万十市<br>(観光商工課・企画広<br>報課)<br>観光協会<br>幡多広域観光協議会                                   | ◆周遊しやすい環境づくり<br>が進み観光誘客につながっ<br>ている<br>◆外国人観光入込客数<br>H26:1,341人<br>→ H31:5,000人<br>H27:1,971人<br>H28:3,633人<br>H29:4,146人 |                      |
|      |      |    | 2. おもてなしサービスの充実                             |  |   |  |   |                      |
|      |      |    | 【観光AP11】<br>(1)観光地としての市民意識の醸成<br>と浸透        |  |   |  |   |                      |
|      |      |    | ★市民の参画意識の醸成                                 | ○土佐の小京都中村550年祭 (H30.3月開幕)<br>4月 薪能「関白一條教房」上演<br>5月 土佐一條公家行列 (蹴鞠の招致)<br>6月 写真展<br>7月 夜神楽・合同結婚式<br>9月 小京都ドミノチャレンジ<br>不破八幡宮・「神様の結婚式」記念イベント  | ○土佐の小京都中村550年祭 (H30.3月開幕)<br>11月 550年祭記念提灯行列<br>12月 ふるさと発見!四万十の子ども研究発表会<br>2月 550年祭記念メッセージ記録事業            | 四万十市 (観光商工<br>課)<br>観光協会   | ◆観光地であることを広く<br>市民が認識し、おもてなし<br>意識と地域の魅力を伝えら<br>れる市民が増えている  |                      |
|      |      |    | 【観光AP12】<br>(2)リピーター確保に向けた取り組<br>み (特典の充実)  |  |   |  |   |                      |
|      |      |    | ◎おもてなし感が感じられる仕<br>組みづくり                     | 【再掲】<br>○食の魅力を活かした地域振興事業<br>(実施主体:四万十市食文化磨き上げ研究会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・食の発信冊子づくりに向けた検討  | 【再掲】<br>○食の魅力を活かした地域振興事業<br>(実施主体:四万十市食文化磨き上げ研究会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>10月～ 食文化の磨き上げ研究会開催 (2回)<br>食の発信冊子づくり | 四万十市 (観光商工<br>課)<br>観光協会<br>四万十市観光振興<br>連絡会議<br>西土佐観光推進協議会<br>四万十市体験型<br>観光受入研究会 | ◆商工業分野等との連携に<br>よる多様な仕組み、サービ<br>スが生まれている  |                      |
|      |      |    | 4 組織力の強化と観光リーダーの発<br>掘・育成                   |  |   |  |   |                      |
|      |      |    | 1. 観光関連事業者のスキルアップ                           |  |   |  |   |                      |
|      |      |    | 【観光AP13】<br>(1)観光関連組織の役割分担と組織<br>力の強化       |  |   |  |   |                      |
|      |      |    | ○役割分担の明確化とスキル・<br>組織力の強化<br>★コーディネーターの育成    | ○観光案内所運営 (観光協会)<br>・観光協会観光案内所、臨時観光案内所での観光動向<br>4月～ 観光案内所 (観光協会) 窓口での観光客アンケート<br>5、8月 観光動向アンケート調査 (沈下橋など)   | ○観光案内所運営 (観光協会)<br>事業を継続  | 四万十市 (観光商工<br>課)<br>観光協会<br>幡多広域観光協議会  | ◆観光人材・組織のスキル<br>(商品企画、営業力等)が<br>向上し、「待ちの誘客」か<br>ら「動く誘客」にシフトし<br>ている   | 【課題】<br>○組織運営の自主財源確保 |

| 分野            | 戦略の柱                                 | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉  | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉   | 主な事業主体   | 到達点 (H31)<br>実績 (H29)  | 実施上の課題・計画の変更 |
|---------------|--------------------------------------|--|---|--|--|--------------|
|               | 施策                                   |  |   |  |  |              |
|               | アクションプラン                             |  |   |  |  |              |
|               | 主な内容                                 |  |   |  |  |              |
| 観光分野          |                                      | <p>○四万十市観光ガイドLOILOILまんと<br/>4月設立 構成員(市民7人、観光協会1人で組織)<br/>ツアーモデルコール作成</p> <p>○幡多広域観光協議会<br/>6月 協議会社員総会開催(事業計画など)</p> <p>○外国人観光客受入研修IN四万十市<br/>7月 基礎講座(訪日外国人の傾向と対策、受入態勢の整備)<br/>観光・宿泊施設向け受入セミナー(コミュニケーション、取組事例)</p>  | <p>○四万十市観光ガイドLOILOILまんと<br/>・ツアーモデルコール作成<br/>・受入開始予定</p> <p>○幡多広域観光協議会<br/>協議会社員総会開催予定 協議会による誘致活動予定</p> <p>○外国人観光客受入研修IN四万十市<br/>下期時期未定 個別研修</p>  |  |  |              |
|               | 【観光AP14】<br>(2)異業種との交流・連携の促進         | 主な内容<br>★異業種交流会の開催⇒ 連携AP 7   |   |  |  |              |
| 2. 観光人材の育成、確保 |                                      |  |   |  |  |              |
|               | 【観光AP15】<br>(1)地域の観光リーダーの育成          |  |   |  |  |              |
|               | ★地域のキーマンの発掘、育成                       | <p>○四万十市体験型観光受入研究会<br/>8月 総会開催</p> <p>【再掲】<br/>○四万十市観光ガイドLOILOILまんと<br/>4月設立 構成員(市民7人、観光協会1人で組織)<br/>ツアーモデルコール作成</p> <p>【再掲】<br/>○外国人観光客受入研修IN四万十市<br/>7月 基礎講座(訪日外国人の傾向と対策、受入態勢の整備)<br/>観光・宿泊施設向け受入セミナー<br/>(コミュニケーション、取組事例)</p> <p>○四万十川カヌー・サップ協議会<br/>6月 設立(体験型アクティビティを提供する事業者で組織)<br/>9月 四万十川リバーフェスティバル開催</p>           | <p>○四万十市体験型観光受入研究会<br/>10月以降 県アドバイザー研修<br/>大川筋、入田、後川、蕨岡、八東、竹島、富山地区、西土佐<br/>地域の受入家庭50戸を対象に実施予定</p> <p>【再掲】<br/>○四万十市観光ガイドLOILOILまんと<br/>・ツアーモデルコール作成<br/>・受入開始予定</p> <p>【再掲】<br/>○外国人観光客受入研修IN四万十市<br/>・個別研修(1事業者3~5回)<br/>ヒアリングのうえ各施設の課題に対応</p> <p>○四万十川カヌーサップ協議会<br/>10月以降 ガイドマニュアルの作成</p> | <p>四万十市<br/>(観光商工課・関係課)<br/>観光協会<br/>幡多広域観光協議会<br/>四万十市体験型<br/>観光受入研究会</p> | <p>◆地域で核となる観光人材<br/>が育成されている</p> <p>◆体験型観光受入研究会加<br/>入団体数<br/>H26:23団体<br/>→ H31:30団体<br/>H27:23団体<br/>H28:23団体<br/>H29:23団体</p> |              |
|               | 【観光AP16】<br>(2)体験インストラクター、ガイド<br>の育成 |  |   |  |  |              |
|               | ○インストラクター、ガイドの<br>育成                 | <p>○四万十市体験型観光受入研究会<br/>田舎暮らし体験後の反省会(随時)など</p> <p>【再掲】<br/>○志国高知幕末維新博での取組み(H29.3開幕)<br/>4月~ 市内循環(四万十トロリー)バスの増便・川バスの運行<br/>4月~ 観光ガイドミーティング(4月3回、5月2回、6月1回)<br/>7、8月 お試しガイド実施</p> <p>【再掲】<br/>○四万十川カヌー・サップ協議会<br/>6月 設立(体験型アクティビティを提供する事業者で組織)<br/>9月 四万十川リバーフェスティバル開催</p> <p>【再掲】<br/>○幡多広域観光協議会<br/>4月~6月 田舎暮らし、カヌー体験受入</p> | <p>○四万十市体験型観光受入研究会<br/>田舎暮らし体験後の反省会(随時)など</p> <p>【再掲】<br/>○志国高知幕末維新博での取組み<br/>10月~ 観光ガイドミーティング<br/>10月~ お試しガイド実施</p> <p>【再掲】<br/>○四万十川カヌーサップ協議会<br/>10月以降 ガイドマニュアルの作成</p> <p>【再掲】<br/>○幡多広域観光協議会<br/>11月 田舎暮らし体験</p>  | <p>四万十市(観光商工<br/>課)<br/>観光協会<br/>幡多広域観光協議会<br/>四万十市体験型<br/>観光受入研究会</p>     | <p>◆観光人材の育成、レベル<br/>アップが図られている</p>   |              |
|               | 【観光AP17】<br>(3)将来の担い手の発掘・育成          |  |   |  |  |              |
|               | ★ボランティアの受け入れ<br>★インターンシップの受け入れ       |  |   | <p>四万十市(観光商工<br/>課)<br/>観光協会</p>   | <p>◆観光の担い手確保につな<br/>がっている</p>  |              |