

第2期四万十市まち・ひと・しごと創生総合戦略の数値等訂正

1 《KPI》基準値の訂正について

戦略頁	訂正箇所	評価指標	正	誤
P13	基本目標 1 ◆地産を維持・強化する 1) 農業の振興 ③環境保全型農業の推進	有機農業等総合対策支援事業実施面積	○6.0ha (H30)	×6.7ha (H30)
P23	基本目標 1 ◆外商を強化する 2) 観光の振興 ④おもてなし環境の整備	公設観光施設等利用者数	○162,247人 (H30)	×143,785人 (H30)
P36	基本目標 3 1) 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる ⑥地域での子育て支援の充実	ファミリーサポートセンター会員数	○75人 (R1)	×51人 (R1)
P41	基本目標 4 3) にぎわいあるまちづくり ③市全域の回遊性のあるまちづくり	公設観光施設等利用者数	○162,247人 (H30)	×143,785人 (H30)
P42	基本目標 4 3) にぎわいあるまちづくり ④安全・安心に暮らすことができる災害に強いまちづくり	住宅耐震化率	○69.8% (H30)	×69.7% (H30)

2 《具体的な事業》の訂正について

戦略頁	訂正箇所	具体的な事業	正	誤
P16	基本目標 1 ◆地産を維持・強化する 3) 水産業の振興 ①天然水産資源の回復・生産量UP	漁場環境、資源量等の調査・研究（“川辺の暮らし”を支える豊かな四万十川再生プラン 等）	削除	（“川辺の暮らし”を支える豊かな四万十川再生プラン 等）
P17	基本目標 1 ◆地産を維持・強化する 4) 商工業の振興 ①地域資源を活かした商品開発	産業間・事業者間の連携強化 （四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略の構築事業、新食肉センター整備事業、しまんとリバーベキュープロジェクト 等）	四万十地域の素材を活用した加工商品の外商強化	四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略の構築事業、