

# 四万十市まち・ひと・しごと創生総合戦略進捗管理シート

## 【令和2年度（上半期）】

|       |            |        |
|-------|------------|--------|
| 基本目標1 | ・・・・・・・・・・ | P1~22  |
| 基本目標2 | ・・・・・・・・・・ | P23~26 |
| 基本目標3 | ・・・・・・・・・・ | P27~32 |
| 基本目標4 | ・・・・・・・・・・ | P33~39 |

| 分野  | 連携テーマ   | 施策  | アクションプラン  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体 | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近) | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |
|---|---|---|---|--|--|--------|-------------------------------|---------------------|
| 連携分野  |   |   |   |  |  |        |                               |                     |
| 1 地産地消の促進   |   |   |   |  |  |        |                               |                     |
| 1. 地域産品の利用と販売促進   |   |   |   |  |  |        |                               |                     |
| 【連携AP1】<br>(1) 地域産品の利用と販売促進   |   |   |   |  |  |        |                               |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○地元消費拡大フェアの開催<br/>《農業14、林業15、水産12、商工4》</li> <li>○地元農畜産物の公共施設での利用促進<br/>《農業14、18》</li> <li>○有機農産物の流通促進<br/>《連携8、農業16》</li> <li>○木造住宅建築への支援《林業14》</li> <li>○木材流通ネットワークの構築とコーディネート組織の設立<br/>《林業13、14》</li> <li>○木造化、木質化への情報発信、普及・啓発の強化《林業15》</li> <li>○林地残材等の搬出の促進<br/>《林業16》</li> <li>○木質バイオマスボイラー等の普及促進<br/>《林業17》</li> <li>○漁協の販売機能の強化<br/>《連携8、水産11》</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○西土佐地域産業振興推進協議会（アツいまちサミットコラボ事業）<br/>・米ナスのPRポスター作成、新メニュー開発セミナー<br/>・西土佐地域13店舗で米ナスの新メニューを開発<br/>・米ナススタンプラリー（8月中、西土佐地域13店舗参加）</li> <li>○市産材利用促進事業<br/>申請件数：16件（8月末現在）</li> <li>○幡多流域林業活性化センター（会員：26団体）<br/>・林業生産性の向上、林業技術者の確保・育成、製材・加工・流通事業者、利用者（建築等）間の連携促進</li> <li>○「四万十ヒノキの家」での見学・宿泊体験の実施<br/>宿泊者：21組、延べ103名（8月末） 見学者：39名</li> <li>○林地残材の搬出促進<br/>バイオマス証明書発行2件（うち公共事業関係1件）</li> <li>○地産外商活動（新型コロナの影響で減少）<br/>（実施主体：四万十川西部漁業協同組合（あゆ市場））<br/>・天然鮎の高付加価値化 活鮎の豊洲市場出荷（6月）</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○よって！四万十おいしんぼまつり<br/>・西土佐江川崎の奈路商店街を会場に開催（10月）</li> <li>○地域商社「榊西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業<br/>・旬の産品フェアを毎月開催（1月～）</li> <li>○西土佐地域地産地消推進協議会<br/>・食品表示講習会、協議会、果樹剪定講習会（12～3月）</li> <li>○市産材利用促進事業<br/>年間申請見込30件程度</li> <li>○「四万十ヒノキの家」での見学・宿泊体験の実施<br/>宿泊者：40組、延べ150名見込 見学者：100名見込</li> <li>○フェア等への参加<br/>10月 高知もくもくエコランド2019森林環境学習フェア<br/>（出店：四万十ヒノキブランド化推進協議会）</li> <li>○林地残材の搬出促進<br/>バイオマス証明書発行を継続</li> <li>○地産外商活動（新型コロナの影響で減少）<br/>（実施主体：四万十川西部漁業協同組合（あゆ市場））<br/>11月 フェスティバル土佐ふるさとまつり（高知市）<br/>12月、3月 高知大丸冬の味覚祭、春の味覚祭（高知市）</li> </ul> | <p>四万十市<br/>（農林水産課・観光商工課・産業建設課）<br/>関係団体・組織<br/>事業者<br/>生産者</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆産業祭来場者数<br/>H30:20,000人<br/>→ R6:40,000人/5年<br/>H31:3,000人<br/>R2:中止</li> <li>◆学校給食への市内農産物（野菜類）の供給率<br/>H30:39.18% → R6:50%<br/>H31:45.7%</li> <li>◆市産材利用促進事業の着工件数<br/>H27-H30平均:27.3戸/年<br/>→ R6:30戸/年<br/>H31:41戸/年</li> <li>◆漁業協同組合の販売機能<br/>R6:強化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆地域産品への関心と利用意識が高まっている</li> </ul>                            |        |                               |                     |
| 【連携AP2】<br>(2) 地域産品の販売拠点づくり   |   |   |   |  |  |        |                               |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○市内量販店等を拠点とした販路拡大<br/>《農業14》</li> <li>◎新たな拠点（旧土佐銀行跡地）による情報発信の強化と賑わいの創出<br/>《連携8、商工10》</li> <li>○拠点施設間での連携<br/>《商工10》</li> <li>○直販所の拠点機能の強化<br/>《農業15》</li> <li>◎道の駅「よって西土佐」の機能拡充<br/>《連携8、農業15、商工18》</li> <li>○拠点ビジネスの推進<br/>《商工18》</li> <li>○新食肉センターの整備・新食肉センターを核とした地域産業の振興<br/>《商工5》</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○中心市街地にぎわい拠点施設を核とした商店街等活性化事業<br/>中心市街地にぎわい拠点施設維持管理事業費補助金 2,435千円<br/>4月1日「Shimanto+Terrace はれのば」オープン<br/>毎月1回 拠点施設を核とした商店街活性化の協議</li> <li>○集落活動センター事業<br/>（実施主体：大宮集落活動センターみやの里）<br/>4月～ 視察受入等<br/>※軽食・配食サービスは新型コロナのため休止中</li> <li>○直販所の拠点機能強化<br/>・JAグリーンの移転代替え（実施主体：高知県農業協同組合）<br/>移転工事着工（9月）</li> <li>○四万十牛本舗移転工事<br/>（実施主体：榊四万十牛本舗）<br/><b>高知県産業振興補助金を活用</b><br/>・移転工事着工（6月～）</li> <li>○新食肉センター整備推進事業<br/>・関係業者担当者会議、庁内検討会議、政策会議（計6回）<br/>・新食肉センター整備検討委員会（9月）、先進地視察（愛媛県）<br/>・業務手法検討業務及び整備計画等作成業務（委託期間R1.9～R2.8）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○中心市街地にぎわい拠点施設を核とした商店街等活性化事業<br/>10月 中心商店街活性化協議会開催<br/>地域おこし協力隊の配置（1名 中心市街地活性化）<br/>・活性化イベント実施（未定）</li> <li>○直販所の拠点機能強化<br/>・JAグリーンの移転代替え（実施主体：高知県農業協同組合）<br/>工事完了（3月予定）</li> <li>○四万十牛本舗移転工事<br/>（実施主体：榊四万十牛本舗）<br/><b>高知県産業振興補助金を活用</b><br/>・新店舗完成（11月予定）</li> <li>○新食肉センター整備推進事業<br/>・関係業者担当者会議、庁内検討会議、政策会議<br/>・新食肉センター整備検討委員会<br/>・基本設計に向けた調整</li> </ul>  | <p>四万十市<br/>（企画広報課・農林水産課・観光商工課・産業建設課）<br/>関係団体・組織<br/>事業者<br/>生産者</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆商店街通行者数（平日）<br/>H27～H30平均:5,338人/日<br/>→R6:6,200人/日<br/>H31:5,607人/日</li> <li>◆農林水産物等直販所販売額<br/>H29:13億1,200万円<br/>→ R6:15億円<br/>H30:13億100万円</li> <li>◆道の駅「よって西土佐」入込客数<br/>H30:18万6,924人<br/>→ R6:20万人<br/>H31:19万3,852人</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆市内の様々な販売拠点において、地域産品の利用、販売が促進されている。</li> </ul>              |        |                               |                     |
| 2 地産外商の推進   |   |   |   |  |  |        |                               |                     |
| 1. 商品開発と磨き上げ  |   |   |   |  |  |        |                               |                     |
| 【連携AP3】<br>(1) 地元農畜産物を使った商品開発   |   |   |   |  |  |        |                               |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○戦略品目のブランド化<br/>《農業16》</li> <li>◎40010日プロジェクト<br/>《農業16》</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ぶしゅかん産地化推進事業委託<br/>（実施主体：四万十ぶしゅかん生産者組合）<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b><br/>4月～ ぶしゅかんの栽培管理、普及等</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ぶしゅかん産地化推進事業委託<br/>（実施主体：四万十ぶしゅかん生産者組合）<br/><b>地方創生推進交付金を活用</b><br/>・事業を継続</li> </ul>   | <p>四万十市<br/>（農林水産課・観光商工課・産業建設課）<br/>JA高知県</p>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ぶしゅかん新植面積<br/>H30:10.9ha → R6:25ha<br/>H31:11.7ha</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆四万十ブランドの確立や加工商品開発による高付加価値化が図られ、安定した農業経営につながっている</li> </ul> |        |                               |                     |

| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主な内容  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)  | 備考<br>(定性的な目標、課題など)   |
|--|---|--|---|--|---|
| 連携分野<br>★新食肉センター整備に伴う養豚場の整備促進<br>《農業16》<br>★四万十牛を核とした西土佐地域の産業振興<br>《農業16、商工18、観光4》<br>○地元農畜産物を使った商品の開発<br>《農業17》<br>○意欲的な生産者への支援<br>《農業17》 | ○ぶしゅかん栽培現地検討会<br>4月～ 栽培管理指導、巡回指導<br>○40010日プロジェクト<br>・具同小学校でしまんと農法米の学習等<br>しまんと農法米(小学5年生が栽培)を原料とした「かりんとう」を市立保育所の給食に採用<br>しまんと農法米についての授業、田植を実施<br>・しまんと農法米の売上げの一部を清流保全基金に寄付(JA高知県)<br>【再掲】<br>○四万十牛本舗移転工事(県産振補助活用)<br>(実施主体: ㈱四万十牛本舗)<br>高知県産業振興補助金を活用<br>・移転工事着工(6月～)<br>【再掲】<br>○西土佐地域産業振興推進協議会(アツいまちサミットコラボ事業)<br>・米ナスのPRポスター作成、新メニュー開発セミナー<br>・西土佐地域13店舗で米ナスの新メニューを開発<br>・新メニュー「米ナスドッグ」の開発(リバーベキュープロジェクトと連携) | ○ぶしゅかん栽培現地検討会<br>・事業を継続<br>○ぶしゅかん栽培基準検討会<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>～1月 農薬等の栽培基準の制定など協議<br>○40010日プロジェクト<br>・具同小学校でしまんと農法米の学習等<br>稲刈り、米の加工の事業、「かりんとう」製造、米等の販売実践、販売実践の売上げの一部を清流保全基金に寄付<br>・しまんと農法米の栽培反省会、栽培講習(浅水代掻き)<br>【再掲】<br>○四万十牛本舗移転工事(県産振補助活用)<br>(実施主体: ㈱四万十牛本舗)<br>高知県産業振興補助金を活用<br>・新店舗完成(11月予定)<br>【再掲】<br>○地域商社「㈱西土佐ふるさと市」を核とした地域創造事業<br>コロケ新メニュー開発<br>○しまんとリバーベキュープロジェクト(R02.4.6設立)<br>・BBQ研修会、BBQ西土佐ツアー、商品開発ワークショップ | 事業者<br>生産者<br>◆ゆず栽培面積<br>H30:44.0ha<br>→ R6:45ha<br>H31:44.0ha<br>◆栗栽培面積<br>H30:48ha → R6:60ha<br>H31:49.2ha<br>◆米ナス栽培面積<br>H30:504a → R6:490a<br>H31:421a<br>◆しまんと農法米栽培面積<br>H30:10.22ha<br>→ R6:20ha<br>H31:15.27ha | ◆ぶしゅかん生産量<br>H30:28.1t → R6:81t<br>H31:21t<br>◆ゆず生産量<br>H27-H30平均:431.5t/年<br>→ R6:445t<br>H31:432.0t<br>◆栗生産量<br>H27-H30平均:23.5t/年<br>→ R6:60t<br>H31:19.6t<br>◆米ナス生産量<br>H30:260t → R6:359t<br>H31:277.5t<br>◆しまんと農法米生産量<br>H30:33.2t → R6:80t<br>H31:44.25t | ◆一次産品等を活かした新商品の開発(農畜産物加工品以外を含む)<br>H30:117行M → R6:307行M/5年<br>H31:127行M |
| 【連携AP4】<br>(2) 四万十ヒノキ製品の商品力強化  | 【再掲】<br>○「四万十ヒノキの家」での見学・宿泊体験の実施<br>宿泊者 21組 延べ103名(8月末現在)<br>見学者 39名<br>○四万十ヒノキブランド化推進協議会<br>・強度測定試験の実施<br>全国ヒノキより優れていることをパンフレットでPR<br>・80ヒノキ(大口径ヒノキ)付加価値化の検討等   | 【再掲】<br>○「四万十ヒノキの家」での見学・宿泊体験の実施<br>宿泊者 40組、延べ150名見込 見学者 100名見込<br>○協働の森づくり(3企業: 体験交流、四万十ヒノキPR)<br>10～11月 間伐体験: ㈱清流メンテナンス、浅野アタカ㈱ 日鉄エンジニアリング㈱  | 四万十市<br>(農林水産課)<br>森林組合<br>四万十ヒノキブランド化推進協議会<br>製材加工事業者  | ◆木材・木製品製造品出荷額等<br>H29:8億496万円<br>→ R6:9億円<br>H30:8億3,748万円   | ◆「四万十ヒノキ」としての知名度が向上し、ヒノキ製品の生産が拡大している                                    |
| 【連携AP5】<br>(3) 水産物の高付加価値化  | ○品質管理の向上 《水産9》<br>○商品力の強化 《水産9》<br>○未利用資源等の掘起しと利活用<br>《連携10、水産10》<br>○新たな商品の企画・開発の支援<br>《水産10》  | ○生産工程マニュアルによるアオサ、スジアオノリの生産工程の均一化と品質管理を継続(実施主体: 四万十川下流漁業協同組合)   | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課・産業建設課)<br>漁業協同組合<br>事業者<br>生産者   | ◆一次産品等を活かした新商品の開発(農畜産物加工品以外を含む)<br>H30:117行M<br>→ R6:307行M/5年<br>H31:127行M   | ◆安定した品質が確保され、販売額の増加につながっている   |
| 【連携AP6】<br>(4) 地域資源を活かした商品開発   | ○事業者や地域グループ等の人材育成<br>《連携8、商工5》<br>○事業者、地域等の提案を拾い上げる体制づくり 《商工2、16》<br>○事業者間のマッチング機会の創出<br>《商工2》<br>○テストマーケティング 《商工1》<br>○商品の品質、ラベル等の磨き上げや表示の適正化 《商工1》<br>○新たな商品・サービス等の企画・開発支援 《商工3》<br>○地域ならではのアイデア、資源を活かした商品開発 《商工AP16》   | ○地域おこし協力隊事業<br>・地域振興関係4名配置(富山、大川筋・後川、奥屋内、大宮地区)<br>・地域振興(大宮地区)1名、産業振興2名(中村、西土佐地域農業各1名)募集<br>○地域グループとの意見交換会等<br>・大川筋地区: 地域農産物(桑の葉、イトリ)等の外販状況協議<br>【再掲】<br>○西土佐地域産業振興推進協議会(アツいまちサミットコラボ事業)<br>・西土佐地域13店舗で米ナスの新メニューを開発<br>・新メニュー「米ナスドッグ」の開発(リバーベキュープロジェクトと連携)  | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課・産業建設課)<br>関係団体・組織<br>事業者   | ◆一次産品等を活かした新商品の開発<br>H30:117行M<br>→ R6:307行M/5年<br>H31:127行M   | ◆事業者間や地域で協働した商品開発、販路開拓等の取組みが円滑に推進されている                                  |



| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)  | 備考<br>(定性的な目標、課題など)  |
|--|---|--|---|--|--|
| 連携分野   |   |  |   |  |  |
| 【連携AP7】<br>(5) 滞在型の観光商品づくり<br>○観光マーケティングリサーチ<br>《観光1》<br>○観光商品としての検証と磨き上げ<br>《観光2》<br>○観光商品づくり研修会等の開催<br>《観光3》<br>○異業種連携の強化<br>《観光AP3、14》<br>○周遊観光プランの造成・発信及び販売<br>《観光AP5》 | ○滞在型の観光地づくり<br>(実施主体：四万十市観光協会)<br>・地域の観光資源、フィールドを活かした滞在型の観光商品づくり<br>観光協会観光案内所、臨時観光案内所での観光動向調査(4月～)<br>観光動向アンケート調査(5月中止、8月沈下橋など)<br>レンタサイクルと観光遊覧船のお得セット造成<br>ウェブサイト「四万十の小さな旅くねくね」周遊コース造成<br>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業<br>(実施主体：幡多広域観光協議会)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・とさでんトラベルモニターツアー、OATAモニターツアー、<br>教育旅行モニターツアー、教育旅行(6校)受入<br>・はた旅クーポン事業(新型コロナ対策事業)<br>クーポン券5,000円×幡多1万泊(市内3,977泊分)<br>有効期限:8/1～1/31<br>○四万十市体験型観光受入研究会<br>・藤澤アドバイザー研修<br>○四国西南サミット観光部会<br>・新足摺海洋館「SATOUMI」開館記念イベント出展7/18・19<br>(四国西南9市町村参加)<br>○西土佐地域産業振興推進協議会(3回の協議会開催)<br>○インバウンド(外国人観光客)受入体制向上事業<br>(実施主体：四万十市観光協会)<br>・着物で街歩きプラン(KIMONOLOILOI)の販売<br>・観光ガイドブック(夢のながれ)多言語版増刷<br>○四万十流域サイクルロード整備<br>・整備予定箇所の現地確認(8～9月)<br>○スポーツツーリズム<br>7月 ソフトボール大会誘致活動<br>8月 高知ファイティングドックス公式戦(四万十スタジアム)<br><b>【再掲】</b><br>○しまんとリバーベキュープロジェクト(R02.4.6設立)<br>4月 設立総会<br>8月 SCAクッキング・ジャッジクラス講習会<br>BBQジェンポリーしまんと SCAA ｽｰｷ&鮎の塩焼きｺﾝﾃｽﾄ | ○滞在型の観光地づくり<br>(実施主体：四万十市観光協会)<br>・地域の観光資源、フィールドを活かした滞在型の観光商品づくり<br>観光協会観光案内所での観光動向調査(継続)<br>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業<br>(実施主体：幡多広域観光協議会)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・商談会(5回)、四国DC全国宣伝販売促進会議、ツーリズムEXPO<br>大阪教育旅行説明会、全国ほんもの体験フォーラム<br>・一般旅行モニターツアー、教育旅行(10校)受入<br>○四万十市版クーポン事業(新型コロナ対策事業)<br>1月～ クーポン券配布予定(5,000円×市内2万泊)<br>○四万十市体験型観光受入研究会<br>・研修会等開催、第16回全国ほんもの体験フォーラムin南信州<br>○四国西南サミット観光部会<br>・観光部会の活動に関するアンケート調査(2月)<br>○西土佐地域産業振興推進協議会<br>・4回の協議会開催、モニターツアー企画(2月)<br>○インバウンド(外国人観光客)受入体制向上事業<br>(実施主体：四万十市観光協会)<br>・菜の花まつり(3月)で「ゆかた貸出」<br>○四万十流域サイクルロード整備<br>・樹木の伐採、景観整備(10～12月)<br>○スポーツツーリズム<br>11月、1月 スポーツ合宿誘致活動(予定)<br>・R3ソフトボール一般男子西日本大会誘致活動(随時)<br>・スポーツ合宿視察受入(随時)<br>・四万十市スポーツ合宿支援事業補助金(活用見込一件)<br><b>【再掲】</b><br>○しまんとリバーベキュープロジェクト<br>10月 JBBQA初級検定 11月 JBBQA中級検定<br>・BBQ研修会、BBQ西土佐ツアー、商品開発ワークショップ | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課)<br>観光協会<br>四万十市観光振興連絡協議会<br>西土佐観光推進協議会<br>四万十市体験型観光受入研究会<br>幡多広域観光協議会<br>予土県境地域連携実行委員会<br>四万十川流域市町村観光振興連絡会<br>四国西南地域観光連絡協議会 | ◆広域における一般観光客数<br>H30:118万466人<br>→ R6:64,500人増<br>H31:1,194,938人<br>◆広域におけるスポーツ客数<br>H30:17万8,977人<br>→ R6:12,200人増<br>H31:18万2,587人 | ◆多様な実施主体が連携を強め、満足度、リピート率の高い滞在型の観光プログラムを持続的に展開している<br>◆広域組織における5つの機能<br>①商品の企画・立案<br>②商品の造成、販売、取扱<br>③広報、情報発信、窓口<br>④地域の人材育成<br>⑤観光産業化<br>R6:強化 |
| 2. 情報発信と販路開拓・拡大  |   |  |   |  |  |
| 【連携AP8】<br>(1) 地域産品の発信と販路開拓・拡大<br>◎産業間連携や広域連携による外販活動等<br>《農業17、林業15、水産12、<br>商工4、8、観光7》<br>○商談会等販路開拓・拡大の支援<br>《農業17、水産12、商工4》<br>○一元的な情報発信の促進<br>《連携9、11、商工4、7、<br>観光7、10》 | ○地産外販活動(新型コロナの影響で減少)<br>4～9月 松山大街道にて外販活動16回(西土佐ふるさと市)<br>6月～ 七駅物語プラス1スイーツ街道実施(ｽﾀﾝﾌﾟﾗｲｰ)<br>(愛媛県道の駅との連携)<br>天然鮎の高付加価値化 活鮎の豊洲市場出荷(あゆ市場)<br>○リバーベキュープロジェクトをPR<br>・バーベキューをコンテンツとして地域をHPでPR  | ○地産外販活動(新型コロナの影響で減少)<br>10～3月 松山大街道にて外販活動26回予定(西土佐ふるさと市)<br>～11月 七駅物語プラス1スイーツ街道実施(ｽﾀﾝﾌﾟﾗｲｰ)<br>(愛媛県道の駅との連携)<br>10月 高知もくもくエコランド2019森林環境学習フェア<br>11月 フェスティバル土佐ふるさとまつり(高知市)<br>(西土佐ふるさと市、あゆ市場など)<br>12、3月 高知大丸冬の味覚祭、春の味覚祭(高知市)<br>(西土佐ふるさと市、あゆ市場など)   | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課・産業建設課)<br>関係団体・組織<br>事業者<br>生産者  | ◆商談会等での成約率<br>H30:20.8% → R6:25%<br>H31:30.3%  | ◆産業間が連携し、多様な外販活動が展開されている<br>◆多様な広報・プロモーション活動が展開され、地域産品の販売促進につながっている  |

| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主な内容  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   | 主な事業主体                                     | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)                                     | 備考<br>(定性的な目標、課題など)  |
|--|--|---|--|---|--|
| 連携分野<br>○地域の人、もの、コトの発信<br>《商工17》<br>○事業者や地域グループ等の人材育成<br>《連携6、商工AP5》<br>○有機農産物の流通促進<br>《連携1、農業18》<br>○四万十ヒノキ製品の販売力の強化<br>《林業20》<br>○漁協の販売機能の強化<br>《連携1、水産AP11》<br>○水産物・水産加工品のブランディングの構築と発信<br>《水産12》<br>◎新たな拠点(旧土佐銀行跡地)による情報発信の強化と賑わいの創出<br>《連携2、商工10》<br>◎道の駅「よって西土佐」の機能拡充<br>《連携2、農業15、商工18》 | ○四万十まるごとクイズショー(東京)<br>(実施主体:四万十市観光協会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・新型コロナのため5月開催を延期<br>○幡多広域地産外商協議会<br>・物産PR等継続事業の実施<br>・関東幡多の会(新型コロナのため中止)<br>○シティプロモーション推進事業<br>地方創生推進交付金を活用<br>・ふるさと納税返礼品にPRシールを貼付(19,000枚)<br>【再掲】<br>○地域グループとの意見交換会等<br>・大川筋地区:地域農産物(桑の葉、ｲﾄﾞﾘ)等の外販状況協議<br>○四万十鮎ブランド化<br>・漁協、四万十市、四万十町が連携したブランド化推進<br>【再掲】<br>○中心市街地にぎわい拠点施設を核とした商店街等活性化事業<br>中心市街地にぎわい拠点施設維持管理事業費補助金 2,435千円<br>4月1日「Shimanto+Terrace はれのぼ」オープン<br>毎月1回 拠点施設を核とした商店街活性化の協議  | ○四万十まるごとクイズショー(東京)<br>(実施主体:四万十市観光協会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・開催時期未定<br>○幡多広域地産外商協議会<br>・都市圏等の物産PR等継続事業の実施<br>・幡多フェア(とさのさと)(未定)<br>○特産品販売促進事業(商談会出展)<br>地方創生推進交付金を活用<br>1月 ライフスタイルweek春 雑貨EXPO(2事業者出展)<br>○シティプロモーション推進事業<br>地方創生推進交付金を活用<br>・市内公共施設等に市ロゴマークを貼付(5箇所程度)<br>【再掲】<br>○地域グループとの意見交換会等<br>・大川筋地区:大川筋美楽来の商品検討、県産品商談会出展検討<br>・大屋敷地区:東富山4地区での農産物外販協議予定<br>○四万十鮎ブランド化<br>・漁協、四万十市、四万十町が連携したブランド化推進<br>ブランド化へ向けた作業部会の立上げ<br>【再掲】<br>○中心市街地にぎわい拠点施設を核とした商店街等活性化事業<br>10月 中心商店街活性化協議会開催<br>地域おこし協力隊の配置(1名 中心市街地活性化)<br>・活性化イベント実施(未定) |  |   |  |
| 【連携AP9】<br>(2)観光商品のセールス・情報発信<br>○広域連携によるキャンペーンの展開<br>《観光5》<br>○営業力のある人材、組織の育成<br>《観光6》<br>○旅行会社への営業活動の促進<br>《観光6》<br>○旅行商品商談会等への出展<br>《観光6》<br>○海外への営業活動の促進<br>《観光6》<br>○多様な媒体を活用した広報活動の強化<br>《観光7》<br>○一元的な情報発信の促進<br>《連携8、11、商工4、7、観光7、10》<br>○ターゲットに合わせたプロモーションの展開<br>《観光7》                 | ○四国西南地域観光連絡協議会<br>パンフレット「四国西南の旅」作成、配布<br>○四万十川流域市町村観光振興連絡会<br>流域市町村周遊ルート作成、パンフレット作成<br>【再掲】<br>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業<br>(実施主体:幡多広域観光協議会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・とさでんトラベルモニターツアー、OATAモニターツアー、教育旅行モニターツアー、教育旅行(6校)受入<br>・はた旅クーポン事業(新型コロナ対策事業)<br>クーポン券5,000円×幡多1万泊(市内3,977泊分)<br>有効期限:8/1~1/31<br>【再掲】<br>○四万十まるごとクイズショー(東京)<br>(実施主体:四万十市観光協会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・新型コロナのため5月開催を延期<br>【再掲】<br>○滞在型の観光地づくり<br>(実施主体:四万十市観光協会)<br>・広域連携による周遊観光の推進<br>自然体験型キャンペーン事業(泊まって遊ぼうクーポン)<br>Enjoy!はた旅クーポンキャンペーンの窓口業務<br>広域観光クラスター整備計画(SDGs) | 【再掲】<br>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業<br>(実施主体:幡多広域観光協議会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・商談会(5回)、四国DC全国宣伝販売促進会議、ツーリズムEXPO<br>大阪教育旅行説明会、全国ほんもの体験フォーラム<br>・一般旅行モニターツアー、教育旅行(10校)受入<br>【再掲】<br>○四万十まるごとクイズショー(東京)<br>(実施主体:四万十市観光協会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・開催時期は未定<br>【再掲】<br>○滞在型の観光地づくり<br>(実施主体:四万十市観光協会)<br>・広域連携による周遊観光の推進<br>上半期の各事業を継続<br>・観光商品のセールス及び情報発信の強化<br>上半期の各事業を継続  | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課)<br>観光協会<br>幡多広域観光協議会 | ◆観光協会ホームページアクセス数<br>H30:189,053件<br>→ R6:200,000件<br>H31:229,214件 | ◆観光人材・組織のスキル(商品企画、営業力等)が向上し、観光誘客が増加している。<br>◆多様な広報・プロモーション活動が展開され、観光誘客につながっている |

| 分野<br>連携テーマ<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容   | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体   | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)   | 備考<br>(定性的な目標、課題など)                           |
|---|--|--|--|---|---|
| ◎産業間連携や広域連携による誘客 (PR) 活動 《連携11、観光7》   | <ul style="list-style-type: none"> <li>観光商品のセールス及び情報発信の強化</li> <li>デジタルパンフレットの作成</li> <li>Instagramのライブ配信 (花紀行・飲食店・テイクアウトなどの紹介)</li> <li>フェイスブックの掲載内容充実</li> <li>○観光大使設置事業 (現在22名)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>観光大使イベント情報等の情報発信依頼</li> </ul> </li> <li>○予土県境地域連携実行委員会                             <ul style="list-style-type: none"> <li>予土県境サイクルツーリズムのPR (映像制作・放映)</li> </ul> </li> <li>【再掲】</li> <li>○シティプロモーション推進事業                             <ul style="list-style-type: none"> <li>地方創生推進交付金を活用</li> <li>ふるさと納税返礼品にPRシールを貼付 (19,000枚)</li> </ul> </li> <li>○リョーマの休日～自然&amp;体験キャンペーン～関連 (H31.2開幕)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>4月～川バス・7月～市内循環 (四万十トローリー) バスの運行</li> <li>四万十川カヌー川下り映像制作</li> <li>観光ガイドミーティング (2回)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>旅行会社との商談会 (10月 / 城西館)</li> <li>ユーチューブチャンネル開設 (10月)</li> <li>西土佐モニターツアー「しまんとにしとさ半径3kmの旅」 (3月)</li> <li>○観光大使設置事業 (現在22名)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>新規委嘱予定2名 (岡本友章氏、久保田満氏)</li> <li>観光大使に市特産品を贈呈しPRを強化</li> </ul> </li> <li>【再掲】</li> <li>○シティプロモーション推進事業                             <ul style="list-style-type: none"> <li>地方創生推進交付金を活用</li> <li>市内公共施設等に市ロゴマークを貼付 (5箇所程度)</li> </ul> </li> <li>○リョーマの休日～自然&amp;体験キャンペーン～関連 (H31.2開幕)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>市内循環 (四万十トローリー) バス・川バスの運行 (継続)</li> <li>アクティビティ3施設合同パンフレット作成</li> <li>観光ガイドミーティング、先進地視察 (1回)</li> </ul> </li> </ul> |  |   |   |
| 3. 四万十の“食”文化の磨き上げと発信  |  |  |  |   |   |
| 【連携AP10】<br>(1) “食”文化の磨き上げ<br>○四万十の食文化の掘起し、磨き上げ 《商工6》<br>○塩たたきのブランド化の推進 《商工6》<br>○魚食文化の磨き上げ 《水産13》<br>○未利用資源等の掘起しと利活用 《連携5、水産10》  | ○塩たたき提供店舗 (39店舗) による塩たたきの普及  |  | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課・産業建設課)<br>関係団体・組織<br>事業者<br>生産者 |   | ◆四万十の“食”として市内外の知名度が向上し、販売や観光誘客などの拡大につながっている   |
| 【連携AP11】<br>(2) “食”の発信<br>○食の魅力を活かした観光地づくり 《観光4》<br>★自然・体験型の観光と歴史や文化、食とが一体となった観光プログラムの造成・発信及び販売 《観光4》<br>○食の発信イベント・企画の磨き上げ及び拡充 《水産14、商工7》<br>○一元的な情報発信の促進 《連携8、9、商工4、7、観光7、10》<br>◎産業間連携や広域連携による誘客 (PR) 活動 《連携9、観光7》<br>★県外事業者等の拠点を活用した外商活動 《商工8》 | 【再掲】<br>○食の発信・普及イベント等 (新型コロナの影響により減少)<br>6月～ 七駅物語プラス1スイーツ街道実施 (スナックラバー) (愛媛県道の駅との連携)<br>【再掲】<br>○予土県境地域連携実行委員会<br>・予土県境サイクルツーリズムのPR (映像制作・放映)<br>【再掲】<br>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業 (実施主体: 幡多広域観光協議会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・とさでんトラベルモニターツアー、OATAモニターツアー、教育旅行モニターツアー、教育旅行 (6校) 受入<br>・はた旅クーポン事業 (新型コロナ対策事業)<br>クーポン券5,000円×幡多1万泊 (市内3,977泊分)<br>有効期限:8/1～1/31<br>【再掲】<br>○しまんとリバーベキュープロジェクト (R02.4.6設立)<br>8月 日本バーベキュー協会会長の講演会<br>SCAクッキング・ジャッジクラス講習会<br>BBQジェンボリーしまんと SCAA ｽｰｷ&鮎の塩焼きコンテスト<br>BBQジェンボリーしまんとアフターパーティー   | 【再掲】<br>○食の発信・普及イベント等 (新型コロナの影響により減少)<br>10月 よって! 四万十おいしんぼまつり<br>1月 新春新酒まつり (道の駅よって西土佐)<br>2月 しいたけまつり (道の駅よって西土佐)<br>3月 いちごまつり (道の駅よって西土佐)<br>四万十川花紀行「菜の花」まつり<br>ONSEN・ガストロノミーツーリズムイベント<br>【再掲】<br>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業 (実施主体: 幡多広域観光協議会)<br>地方創生推進交付金を活用<br>・商談会 (5回)、四国DC全国宣伝販売促進会議、ツーリズムEXPO 大阪教育旅行説明会、全国ほんもの体験フォーラム<br>・一般旅行モニターツアー、教育旅行 (10校) 受入<br>【再掲】<br>○しまんとリバーベキュープロジェクト<br>10月 JBBQA初級検定 11月 JBBQA中級検定<br>・BBQ研修会、BBQ西土佐ツアー、商品開発ワークショップ   | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課・産業建設課)<br>関係団体・組織<br>事業者<br>生産者 | ◆県内平均消費額 (四万十川)<br>H29:28,869円<br>→ R6:33,000円<br>H30:27,459円<br>◆商店街通行者数 (平日)<br>H27～H30平均:5,338人/日<br>→R6:6,200人/日<br>H31:5,607人/日<br>◆産業祭来場者数<br>H30:20,000人<br>→ R6:40,000人/5年<br>H31:3,000人<br>R2:中止 | ◆四万十の“食”として市内外の知名度が向上し、観光誘客や市街地への人の回遊につながっている |



| 分野   | 戦略の柱                     | 施策                                    | アクションプラン   | 主要内容   | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)  | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |
|------|--------------------------|---------------------------------------|--|--|--|--|---|--|---------------------|
| 農業分野 | 1 産地としての維持・強化            | 1. 戦略品目の生産拡大                          | 【農業:AP1】<br>(1)ぶしゅかんの産地づくり   | ◎生産量の拡大と産地化の推進   | 【再掲】<br>○ぶしゅかん産地化推進事業委託<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>4月～ ぶしゅかんの栽培管理、普及等<br><br>○ぶしゅかん集出荷事業 (四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>8月～ 集出荷支援 ※収穫は多機能事業所「アオ」と連携<br><b>【再掲】</b><br>○ぶしゅかん栽培現地検討会<br>4月～ 栽培管理指導、巡回指導 | 【再掲】<br>○ぶしゅかん産地化推進事業委託<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・事業を継続<br>○ぶしゅかん産地化・普及推進事業<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>10月～ 新規定植 (苗代補助) 2,000本 400a (予算 <sup>△</sup> - <sup>△</sup> )<br>有害鳥獣対策用防護柵 1,500m (設置費補助) (予算 <sup>△</sup> - <sup>△</sup> )<br>○ぶしゅかん集出荷事業 (四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>～10月 集出荷支援 ※収穫は多機能事業所「アオ」と連携<br><b>【再掲】</b><br>○ぶしゅかん栽培現地検討会<br>・事業を継続<br>○ぶしゅかん栽培基準検討会 (四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>～1月 農業等の栽培基準の制定など協議 | 四万十市<br>(農林水産課・観光商工課)<br>生産者<br>事業者               | ◆ぶしゅかん新植面積<br>H30:10.9ha → R6:25ha<br>H31:11.7ha<br><br>◆ぶしゅかん生産量<br>H30:28.1t → R6:81t<br>H31:21t |                     |
|      | 【農業AP2】<br>(2)ゆずの産地化促進   | ○生産性の向上<br>○隔年結果の低減や青果率、秀品率の向上        | ○ゆずの生産性の向上<br>ゆず反省会 (5月)、ゆず現地検討会 (6月)<br>青玉ゆず目慣らし会 (7月)  | ○ゆずの生産性の向上<br>・冬至用・平箱ゆず出荷目慣らし会 (10月)、選定講習会 (2月)  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知県<br>生産者、事業者  | ◆ゆず栽培面積<br>H30:44.0ha → R6:45ha<br>H31:44.0ha  | ◆ゆず生産量<br>H27-H30平均431.5t/年→R6:445t<br>H31:432.0t |  |                     |
|      | 【農業AP3】<br>(3)栗の産地再生     | ◎栗園の再生                                | ○栗暮プロジェクト<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・西土佐橋地区栗実証農園運営 農業公社へ運営委託<br>・水田転換 (栗園へ転換) 0.7ha<br>○栗等の集出荷 (西土佐地域)<br>(実施主体: 高知県農業協同組合、しまんと美野里)<br>・高知県農業協同組合: 栗を含め地域振興作物の集出荷を実施<br>・しまんと美野里: 栗の集出荷を実施 | ○栗暮プロジェクト<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・西土佐橋地区栗実証農園運営 農業公社へ運営委託<br>・水田転換 (栗園へ転換) 0.3ha (予定)<br>・苗木補助 1,300本 (予定) ・栽培技術講習会 6回 (予定)<br>○地域営農支援事業<br>・農業公社へ充電式剪定ハサミ導入 (栗剪定用) | 四万十市<br>(産業建設課)<br>JA高知県<br>生産者<br>事業者   | ◆栗栽培面積<br>H30:48ha → R6:60ha<br>H31:49.2ha<br>◆栗生産量<br>H27-H30 平均23.5t/年<br>→ R6:60t<br>H31:19.6t  |   |  |                     |
|      | 【農業:AP4】<br>(4)米ナスの振興    | ★生産量の拡大と産地化促進<br>★地元での認知度向上及びブランド力の向上 | 【再掲】<br>○西土佐地域産業振興推進協議会 (アツいまちサミットコラボ事業)<br>・米ナスのPRポスター作成、新メニュー開発セミナー<br>・米ナススタンプラリー (8月中、西土佐地域13店舗参加)<br>・新メニュー「米ナスドッグ」の開発  |  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知県<br>生産者<br>事業者   | ◆米ナス栽培面積<br>H30:504a → R6:490a<br>H31:421a<br>◆米ナス生産量<br>H30:260t → R6:359t<br>H31:277.5t  |   |  |                     |
|      | 【農業:AP5】<br>(5)有望品目の産地強化 | ○地域に根づいた有望品目による産地の育成・強化<br>○新規品目導入の支援 | ○レンタルハウス整備事業 (実施主体: 高知県農業協同組合)<br>・新規就農区分2件、規模拡大区分1件<br>○園芸ハウス整備事業<br>・ピーマン、大葉、イチゴ農家   | ○園芸ハウス整備事業<br>・実施予定: 生姜 (3件)、ピーマン (1件) 農家  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知県   | ◆有望品目の安定生産や新規品目が地域内で定着し、安定した農業経営につながっている   |   |  |                     |

| 分野  |  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体   | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)   | 備考<br>(定性的な目標、課題など)   |
|---|--|--|--|--|---|---|
| 戦略の柱  |  |  |  |  |   |   |
| 施策  |  |  |  |  |   |   |
| アクションプラン                                    |  |  |  |  |   |   |
| 主要内容  |  |  |  |  |   |   |
| 農業分野  |  |  |  |  |   |   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>★新規品目「わさび」の栽培実用化に向けた取り組み</li> <li>○野菜価格安定制度による経営支援</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○燃料タンク対策事業 (実施主体: 高知県農業協同組合)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>9月 タンク整備着工</li> </ul> </li> <li>○ショウガ実証栽培                     <ul style="list-style-type: none"> <li>農業公社でのショウガの実証栽培 (幡多地域振興作物)</li> </ul> </li> <li>○わさび実証実験事業 (実施主体: 四万十市わさび栽培協議会)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>4月~ わさびの栽培管理</li> </ul> </li> <li>○野菜価格安定事業 (中村地域)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>(実施主体: 四万十市中村野菜価格安定基金協会)</li> <li>5月に給付 (前年度分)</li> <li>H31年度実績 わさ: 1,075千円、シソ: 24千円、かぼ: 104千円</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○燃料タンク対策事業 (実施主体: 高知県農業協同組合)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>11月 タンク整備完了</li> </ul> </li> <li>○ショウガ実証栽培                     <ul style="list-style-type: none"> <li>事業を継続</li> </ul> </li> <li>○わさび実証実験事業 (実施主体: 四万十市わさび栽培協議会)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>10月~ わさびの栽培管理、2作目の定植</li> </ul> </li> <li>○園芸作物価格安定事業 (西土佐地域)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>(実施主体: 園芸作物価格安定基金評議会)</li> <li>11月 評議会を開催 (4月以降補給金支払)</li> </ul> </li> </ul> | 四万十農園あぐりっこ<br>西土佐農業公社<br>集落営農組織<br>生産者                         |   |   |
| 2. 生産性の高い栽培技術の導入                            |  |  |  |  |   |   |
| 【農業: AP6】<br>(1) 学び教えあえる場づくり                |  |  |  |  |   |   |
|   | ○学び教えあう場づくり  | ○農業基礎講座<br>県農業振興センターを主体とし、農業研修生を対象に基礎講座を実施 (栽培技術、就農計画、制度資金、農薬適正使用、経営管理等)<br>6月~ 農業基礎講座実施 (全6回)   | ○農業基礎講座<br>県農業振興センターを主体とし、農業研修生を対象に基礎講座を実施 (栽培技術、就農計画、制度資金、農薬適正使用、経営管理等)<br>~11月 農業基礎講座実施 (全6回)  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知県<br>四万十農園あぐりっこ<br>西土佐農業公社<br>生産者 |   | ◆講座等を通じて、営農に不可欠な栽培技術や経営感覚が習得され、持続的な農業経営が実践されている<br>◆新規就農者等と篤農家との交流が促進され、情報収集や就農後の相談体制収集や就農後の相談体制等ネットワークが構築されている |
| 【農業: AP7】<br>(2) 環境保全型農業の推進                 |  |  |  |  |   |   |
|   | ○環境保全型農業の普及・啓発   | ○有機農業等総合支援事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・堆肥等有機物利用促進 4~8月実績5件 (中村3件、西土佐2件)</li> </ul> ○環境保全型農業直接支払交付金事業 (計画認定) <ul style="list-style-type: none"> <li>・取組面積: 3,170a</li> <li>有機農業3,064a (中村)、カバークロープ106a (西土佐)</li> </ul> ○環境保全型農業推進事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・西土佐地域</li> <li>JA高知県西土佐支所イチゴ部会 1戸: 22a</li> </ul>  | ○有機農業等総合支援事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・堆肥等有機物利用促進 事業継続</li> </ul> ○環境保全型農業直接支払交付金事業 (交付決定、確定等) <ul style="list-style-type: none"> <li>・取組面積: 3,170a</li> <li>有機農業3,064a (中村)、カバークロープ106a (西土佐)</li> </ul> ○環境保全型農業推進事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・西土佐地域</li> <li>JA高知県西土佐支所イチゴ部会 1戸: 22a</li> </ul>   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>生産者                                   | ◆環境保全型農業直接支払事業参加経営面積<br>H30: 21.4ha → R6: 25ha<br>H31: 25.8ha<br>◆環境保全型農業推進事業実施経営体数<br>H30: 21戸<br>→ R6: 20戸を維持<br>H31: 15戸 | ◆四万十川のブランドイメージにマッチした環境保全型農業が推進され、消費者からの支持が集まり、農産物の高付加価値が高まっている  |
| 【農業: AP8】<br>(3) 先端技術を活用した園芸施設や園芸システム等の普及推進 |  |  |  |  |   |   |
|   | ◎次世代型こうち新施設園芸システムの普及推進   | ○次世代園芸ハウス事業化に向けた協議<br>4月~ 事業者、高知県、農業公社など関係機関にて随時協議   | ○次世代園芸ハウス事業化に向けた協議<br>~3月 事業者、高知県、農業公社など関係機関にて随時協議   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>生産者                                   | ◆次世代施設園芸等への誘致企業数<br>H30: 0社 → R6: 1社<br>H31: 0社   |   |
| 3. 集落営農の推進                                  |  |  |  |  |   |   |
| 【農業: AP9】<br>(1) 集落営農の組織化、法人化の支援            |  |  |  |  |   |   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○組織化に向けた取り組みの推進</li> <li>★組織の広域連携の推進</li> <li>○フォローアップ体制の充実・強化</li> </ul> | ○既存組織へのフォローアップ <ul style="list-style-type: none"> <li>・組織別座談会</li> <li>4~9月 東富山を守る会協議: 6回 四万十利岡FARM協議: 5回</li> <li>(農)入田村協議: 3回 (農)わらびおか協議: 3回</li> </ul>  | ○組織化、法人化への誘導支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・大宮ライスセンターと組織化へ向けた協議</li> <li>・西土佐西部営農組合法人化へ向けた協議</li> </ul> ○既存組織へのフォローアップ <ul style="list-style-type: none"> <li>・組織別座談会</li> <li>10~3月 東富山を守る会協議: 3回</li> <li>11月 集落営農組織連絡協議会 (中村地域) 集落営農広域化の取り組み検討</li> <li>・地元住民との交流</li> <li>10月 小学校児童との稲刈り (若藤営農組合・利岡小学校)</li> </ul> ○集落営農支援事業 (ソフト事業) <ul style="list-style-type: none"> <li>先進地視察 (※実施場所、時期未定)</li> </ul>   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>集落営農組織                                | ◆集落営農組織数<br>H30: 31組織<br>→R6: 31組織を維持<br>H31: 31組織<br>◆農業経営を行う法人数<br>H30: 4法人 → R6: 8法人<br>H31: 5法人                         |   |



| 分野   | 戦略の柱 | 施策 | アクションプラン                            | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   | 主な事業主体   | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)                      | 備考<br>(定性的な目標、課題など)   |
|------|------|----|-------------------------------------|--|---|--|--|---|
|      |      |    | 主要内容                                |  |   |  |  |   |
| 農業分野 |      |    |                                     |  |   |  |  |   |
|      |      |    | 【農業:AP10】<br>(2) こうち型集落営農の実践        |  |   |  |  |   |
|      |      |    | ○収益性の高い品目を導入した組織の育成・支援              | ○集落営農支援事業 (ソフト事業)<br>国事業 (農の雇用事業) を活用する事業への助成<br>・農事組合法人入田村<br>雇用確保支援 (120千円) 交付決定   | ○集落営農支援事業 (ハード事業)<br>営農組織に対する農業用機械、施設整備等の助成<br>・農事組合法人四万十利岡FARM<br>トラクター (3,252千円)、畦塗機 (411千円)、ウイングハー (693千円)、<br>田植機 (1,471千円)、播種機・育苗機 (524千円)<br>・農事組合法人わらびおか: 畦塗機 (741千円)<br>・農事組合法人田野川甲営農組合: 農業用倉庫 (3,682千円)<br>・農事組合法人入田村: フレキシブルコンテナ計量機 (794千円) | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>集落営農組織<br>JA高知県<br>生産者          |  | ◆収益性の高い品目を導入する組織が育成されている                                    |
|      |      |    | 4. 生産・出荷支援システムの構築                   |  |   |  |  |   |
|      |      |    | 【農業:AP11】<br>(1) 農作業支援体制の充実         |  |   |  |  |   |
|      |      |    | ○農作業支援体制の整備                         | ○農作業支援隊による農業労働力確保事業 (高知県農業協同組合)<br>・無料職業紹介所の運営及び農作業支援<br>○農作業支援体制の整備<br>通年 市役所2階図書館入口に募集ポップの設置<br>随時 PR強化: JA広報、折込         | ○農作業支援隊による農業労働力確保事業 (高知県農業協同組合)<br>事業継続   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知県<br>西土佐農業公社                | ◆無料職業紹介所紹介件数<br>H30:82件 → R6:180件<br>H31:97件       |   |
|      |      |    | 【農業:AP12】<br>(2) 集出荷支援体制の充実         |  |   |  |  |   |
|      |      |    | ○集出荷拠点施設の運営及び集出荷支援                  | ○ぶしゅかん集出荷事業<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>8月~ 集出荷支援 ※収穫は多機能事業所「アオ」と連携<br>○農産物の集出荷<br>東富山を守る会、JA高知県西土佐支所、しまんと美野里、<br>西土佐ふるさと市 | ○ぶしゅかん集出荷事業<br>(実施主体: 四万十ぶしゅかん生産者組合)<br>~10月 集出荷支援 ※収穫は多機能事業所「アオ」と連携<br>○農産物の集出荷<br>東富山を守る会、JA高知県西土佐支所、しまんと美野里、<br>西土佐ふるさと市   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知県、生産者<br>大川筋振興組合<br>東富山を守る会 | ◆生産・出荷支援システム<br>取組件数<br>H30:5件<br>→ R6:5件を維持       |   |
|      |      |    | 【農業:AP13】<br>(3) 地域内農業者の共同生産体制の構築   |  |   |  |  |   |
|      |      |    | ★共同生産体制の構築                          | ○西土佐地域での共同生産体制の構築<br>米ナス共同選果へむけた取組   | ○西土佐地域での共同生産体制の構築<br>事業を継続  | 四万十市<br>(産業建設課)<br>JA高知県、生産者                             |  | ◆生産技術を有する者がリーダーとなり共同生産を行うグループが結成され、出荷・販売が行なわれている。           |
|      |      |    | 2 地元農畜産物の利用・販売促進                    |  |   |  |  |   |
|      |      |    | 1. 地元農畜産物の利用促進                      |  |   |  |  |   |
|      |      |    | 【農業:AP14】<br>(1) 地元消費拡大に向けた取組みの強化   | 主要内容<br>○公共施設での利用促進、○地元消費拡大フェアの開催⇒ 連携AP 1 ○市内量販店等を拠点とした販路拡大⇒ 連携AP 2  |   |  |  |   |
|      |      |    | 【農業:AP15】<br>(2) 直販機能の強化            | 主要内容<br>◎直販所機能の強化⇒ 連携AP 2 ◎道の駅「よって西土佐」の機能拡充⇒ 連携AP 2、連携AP 8   |   |  |  |   |
|      |      |    | 2. ブランド化の確立と販売促進                    |  |   |  |  |   |
|      |      |    | 【農業:AP16】<br>(1) ブランド化の推進           | 主要内容<br>○戦略品目のブランド化、◎40010日プロジェクト、★新食肉センター整備に伴う養豚場の整備促進、★四万十牛を核とした西土佐地域の産業振興⇒ 連携AP 3                                       |   |  |  |   |
|      |      |    | 【農業:AP17】<br>(2) 地元農畜産物を使った商品の開発・販売 | 主要内容<br>○地元農畜産物を使った商品の開発、○意欲的な生産者への支援⇒ 連携AP 3<br>◎産業間連携や広域連携による外貨活動等、○商談会等販路開拓・拡大の支援⇒ 連携AP 8                               |   |  |  |   |
|      |      |    | 3. 有機農業の推進                          |  |   |  |  |   |
|      |      |    | 【農業:AP18】<br>(1) 有機農産物の販路開拓・拡大      | 主要内容<br>○有機農産物の流通促進⇒ 連携AP 1、連携AP 8 ○公共施設での利用促進⇒ 連携AP 1   |   |  |  |   |
|      |      |    | 【農業:AP19】<br>(2) 有機農業の普及・啓発活動の推進    |  |   |  |  |   |
|      |      |    | ○有機農業の普及・啓発                         | 【再掲】<br>○有機農業等総合支援事業<br>・堆肥等有機物利用促進 4~8月実績5件(中村3件、西土佐2件)   | 【再掲】<br>○有機農業等総合支援事業<br>事業継続  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>地産地消推進団体<br>生産者                 | ◆有機農業等総合支援事業<br>実施面積<br>H30:6.0ha<br>→ R6:6.0haを維持 | ◆四万十川のブランドイメージにマッチした有機農業が推進され、消費者からの支持が集まり、農産物の高付加価値が高まっている |

| 分野   | 戦略の柱                                 | 施策  | アクションプラン  | 主要内容   | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)                  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載) | 主な事業主体 | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近) | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |
|------|--------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------|--------|-------------------------------|---------------------|
| 農業分野 |                                      |   |   |  |  |                           |        |                               |                     |
|      | 3 担い手の確保・育成                          |   |   |  |  |                           |        |                               |                     |
|      | 1. 新規就農者の確保・育成                       |   |   |  |  |                           |        |                               |                     |
|      | 【農業:AP20】<br>(1) 新規就農者の研修支援          |   |   |  |  |                           |        |                               |                     |
|      | ○新規就農者の確保・育成<br>○新規就農者に対する農地提供促進     | ○新規就農研修支援事業<br>研修生手当、受入農家等研修補助金を交付<br>・中村地域 四万十農園あぐりっこ 研修生1名 (R3.1:就農予定)<br>受入農家 研修生2名 (8月及び9月に就農就農予定)<br>・西土佐地域 西土佐農業公社 新規研修生なし<br>○農地等の斡旋<br>・空き農地、空きハウス情報収集・提供 (中村地域)<br>・市HP (新規就農者募集ページ) のリニューアル                               | ○新規就農研修支援事業<br>研修生手当、受入農家等研修補助金を交付<br>・中村地域 四万十農園あぐりっこ 研修生2名<br>受入農家 研修生0名<br>・西土佐地域 西土佐農業公社 新規研修生なし<br>○農地等の斡旋<br>事業を継続  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>四万十農園あぐりっこ<br>西土佐農業公社<br>JA高知県<br>生産者 | ◆新規就農者数<br>H27-H30平均2.8人/年<br>→ 3人/年<br>H31:4人/年 |                           |        |                               |                     |
|      | 【農業:AP21】<br>(2) 新規就農支援体制の拡充         |   |   |  |  |                           |        |                               |                     |
|      | ○相談支援体制の充実<br>○経営安定への支援<br>○就農開始時の支援 | ○新規就農支援チームによるトータルサポート<br>・経営計画作成支援等 (2名実施)<br>・営農指導、経営指導、事業導入、資金利用計画等のサポート<br>・サポート体制の確立 ・経営計画作成支援等<br>○農業次世代人材投資資金 (経営開始型) 交付<br>継続対象者:10名、新規対象者2名   | ○県外での合同就農相談会等出展 (リモート相談会含む)<br>○地域営農支援事業<br>(実施主体:西土佐農業公社)<br>・充電式剪定ハサミの購入補助 (10月) (補助金:360千円)  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>四万十農園あぐりっこ<br>西土佐農業公社<br>JA高知県        | ◆新規就農者数<br>H27-H30平均2.8人/年<br>→ 3人/年<br>H31:4人/年 |                           |        |                               |                     |
|      | 【農業:AP22】<br>(3) 移住促進による新規就農支援       |   |   |  |  |                           |        |                               |                     |
|      | ○移住就農者の誘致活動                          |   | 【再掲】<br>○県外での合同就農相談会等出展 (リモート相談会含む)   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>四万十農園あぐりっこ<br>西土佐農業公社<br>JA高知県        | ◆新規就農者数<br>H27-H30平均2.8人/年<br>→ 3人/年<br>H31:4人/年 |                           |        |                               |                     |
|      | 2. 認定農業者等の育成                         |   |   |  |  |                           |        |                               |                     |
|      | 【農業:AP23】<br>(1) 認定農業者制度の周知強化        |   |   |  |  |                           |        |                               |                     |
|      | ○今後育成すべき農業者の把握、誘導<br>○認定農業者制度の周知徹底   | ○人・農地問題解決加速化支援事業 (実質化事業)<br>4月~ 将来の営農意向などのアンケートの実施<br>農地所有者等の年齢、将来の意向別の地図作成<br>○経営所得安定対策推進事業<br>5月 中村地域:5回、西土佐地域:3回<br>○認定農業者制度 (見込み含む)<br>・5年経過の更新認定 (中村地域:21人、西土佐地域:3人)<br>・新規認定 (中村地域:2人)<br>・新規就農者、認定新規就農者 (5年経過) へ制度説明・誘導 (随時) | ○人・農地問題解決加速化支援事業 (実質化事業)<br>10~3月 地区座談会の実施、人・農地ﾌﾗﾝｽ実質化公表<br>○認定農業者制度 (見込み含む)<br>・5年経過の更新認定 (中村地域:21人、西土佐地域:1人)<br>・新規認定 (西土佐地域:1名)  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知県                                 | ◆認定農業者数<br>H30:139人 → R6:150人<br>H31:133人        |                           |        |                               |                     |
|      | 【農業:AP24】<br>(2) 認定農業者等のフォローアップの強化   |   |   |  |  |                           |        |                               |                     |
|      | ○認定農業者等のフォローアップの強化                   | ○認定農業者のフォローアップ<br>6月 再認定者の計画策定支援 (中村地域:3件)<br>変更認定者の計画策定支援 (中村地域:1件)<br>8月 再認定者の計画策定支援 (中村地域:1件、西土佐地域:3件)<br>○スーパーL資金利子補給<br>8月 スーパーL資金上半期利子補給 (中村1件、西土佐1件)   | ○認定農業者のフォローアップ<br>10月 再認定者の計画策定支援 (西土佐地域:1件)<br>1月 西土佐地域認定農業者連絡協議会総会開催<br>2月 高知県担い手サミットへ参加<br>3月 再認定者の計画作成支援 (中村地域:17件、西土佐地域:1件)<br>3月 新規認定者の計画作成支援 (中村地域:2件、西土佐地域:1件)<br>○スーパーL資金利子補給<br>2月 スーパーL資金下半期利子補給 (西土佐2件) | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>JA高知県<br>認定農業者連絡協議会                   | ◆認定農業者数<br>H30:139人 → R6:150人<br>H31:133人        |                           |        |                               |                     |

| 分野   | 戦略の柱   | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   | 主な事業主体   | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)  | 備考<br>(定性的な目標、課題など)                 |
|------|--|---|---|--|--|-------------------------------------|
| 農業分野 | 【再掲】<br>3. 集落営農の推進                                 |   |   |  |  |                                     |
|      | 【農業:AP9】<br>(1) 集落営農の組織化、法人化の支援                    | 主な内容<br>○組織化に向けた取り組みの推進、★組織の広域連携の推進、◎フォローアップ体制の充実・強化⇒ 農業AP9   |   |  |  |                                     |
|      | 【農業:AP10】<br>(2) こうち型集落営農の実践                       | 主な内容<br>○収益性の高い品目を導入した組織の育成・支援⇒ 農業AP10  |   |  |  |                                     |
|      | 4 農地の利用促進  |   |   |  |  |                                     |
|      | 1. 農地の利用調整   |   |   |  |  |                                     |
|      | 【農業:AP25】<br>(1) 農地利用の円滑化                          |   |   |  |  |                                     |
|      | ○農地中間管理機構の活用<br>○地域の農業委員による農地の利用調整<br>◎人・農地プランの実質化 | ○農地中間管理事業<br>・市内全域で中間管理事業実施に向けた農地の掘り起こし<br>・掘り起こした農地の中間管理権設定 (R1実績:66,894㎡)<br>・中間管理権設定農地の受け手への配分<br>○農業委員等による農地の利用調整<br>8月～ 農地パトロールの実施<br>【再掲】<br>○人・農地問題解決加速化支援事業(実質化事業)<br>4月～ 将来の営農意向などのアンケートの実施<br>農地所有者等の年齢、将来の意向別の地図作成 | ○農業委員等による農地の利用調整<br>11月～ 利用意向調査実施、調査結果の取りまとめ結果(機構利用希望データ)の機構への引渡し、情報提供<br>【再掲】<br>○人・農地問題解決加速化支援事業(実質化事業)<br>10～3月 地区座談会の実施、人・農地プラン実質化公表  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>農業委員会                       |  | ◆営農類型に応じた農地集積、農地利用の円滑化(流動化)が促進されている |
|      | 【農業:AP26】<br>(3) 基盤整備の推進                           |   |   |  |  |                                     |
|      | ○入田、三里地区整備<br>○利岡地区整備<br>○その他の地区整備                 | ○入田地区(R1明許、R1補正、R2現年)<br>ほ場整備補完工事、換地業務<br>○利岡地区(R1明許、R1補正、R2現年)<br>ほ場整備工事 10.3ha、補完工事、換地業務<br>○三里地区(H30事故繰越、R1明許、R1補正、R2現年)<br>ほ場整備工事 3.1ha、補完工事<br>○整備完了後の促進事業検討協議、基盤整備地区のリストアップ・検討  | ○入田地区、利岡地区、三里地区の事業を継続<br>ほ場整備補完工事、換地業務<br>○整備完了後の促進事業検討協議<br>○実施要望地区への説明会開催(深木地区)   | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>地区組織                        | ◆ほ場整備実施面積<br>H31:1,128.3ha<br>→R6:1,144ha<br>R2:10.3ha(利岡)<br>3.1ha(三里)<br>1141.7ha(全体)  |                                     |
|      | 2. 耕作放棄地対策   |   |   |  |  |                                     |
|      | 【農業:AP27】<br>(1) 耕作放棄地の再生及び発生防止対策                  |   |   |  |  |                                     |
|      | ○耕作放棄地の再生<br>○耕作放棄地の発生防止対策                         | ○耕作放棄地の再生<br>農地利用意向調査による再生地情報の取得<br>農地パトロールによる再生地確認<br>○耕作放棄地の発生防止対策<br>・中山間地域等直接支払交付金(四万十市計)<br>交付予定額 88,463千円 交付組織数 52組織<br>・多面的機能支払交付金(四万十市計)<br>交付予定額 108,610千円 61組織、1446.1ha   | ○耕作放棄地の再生<br>事業を継続<br>○耕作放棄地の発生防止対策<br>・中山間地域等直接支払交付金(四万十市計)<br>取組みを継続<br>・多面的機能支払交付金(四万十市計)<br>取組みを継続  | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>農業委員会<br>集落協定組織<br>農地・水保全組織 | ◆中山間地域等直接支払制度の実施農地面積<br>H31:521.5ha<br>→R6:521.5haを維持<br>◆多面的機能支払制度の実施農地面積<br>H31:1,446.1ha<br>→R6:1,446.1haを維持<br>R2:1446.1ha |                                     |
|      | 【農業:AP28】<br>(2) 適合品目の栽培促進                         |   |   |  |  |                                     |
|      | ○適合品目の栽培促進   | 【再掲】<br>○栗暮プロジェクト<br>地方創生推進交付金を活用<br>・西土佐橋地区栗実証農園運営 農業公社へ運営委託<br>・水田転換(栗園へ転換) 0.7ha   | 【再掲】<br>○ぶしゅかん産地化・普及推進事業<br>地方創生推進交付金を活用<br>10月～ 新規定植(苗代補助)2,000本 400a(予算へ-ス)<br>有害鳥獣対策用防護柵 1,500m(設置費補助)(予算へ-ス)<br>【再掲】<br>○栗暮プロジェクト<br>地方創生推進交付金を活用<br>・西土佐橋地区栗実証農園運営 農業公社へ運営委託<br>・水田転換(栗園へ転換) 0.3ha(予定)<br>・苗木補助 1,300本(予定) ・栽培技術講習会 6回(予定) | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>生産者                         | ◆ぶしゅかん新植面積<br>H30:10.9ha<br>→R6:25ha<br>H31:11.7ha<br>◆栗栽培面積<br>H30:48.0ha<br>→R6:60.0ha<br>H31:49.2ha                         |                                     |



| 分野                                  | 戦略の柱                | 施策             | アクションプラン     | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体   | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)                                | 備考<br>(定性的な目標、課題など)  |
|-------------------------------------|---------------------|----------------|--------------|--|--|--|--|--|
|                                     |                     |                | 主要内容         |  |  |  |  |  |
| 林業分野                                |                     |                |              |  |  |  |  |  |
| 1 四万十の山づくり                          |                     |                |              |  |  |  |  |  |
| 1. 長期的視点に立った産地づくり                   |                     |                |              |  |  |  |  |  |
| 【林業:AP1】<br>(1) ヒノキ産地としての意識の醸成      |                     |                |              |  |  |  |  |  |
|                                     | ○ヒノキ産地としての市民意識の醸成   | ○森林所有者の意識の醸成   |              | <b>【再掲】</b><br>○四万十ヒノキブランド化推進協議会<br>・強度測定試験の実施<br>全国ヒノキより優れていることをパンフレットでPR<br>○提案型集約化施策の推進<br>・森林組合、林業事業体で森林所有者へのアプローチ・啓発、提案型集約化施策への地権者合意形成を推進   |  | 四万十市（農林水産課）<br>森林組合<br>林業事業体<br>四万十ヒノキブランド化推進協議会 |  | ◆市民、森林所有者へ品質に優れたヒノキ資源が全国有数であり、ヒノキ産地として森林整備の必要性が周知されているとともに、山（林業）や木材への関心が高まっている |
| 【林業:AP2】<br>(2) 計画的な森林管理・経営の促進      |                     |                |              |  |  |  |  |  |
|                                     | ◎森林資源の現状把握とデータ管理の徹底 | ○経営類型明確化の推進    | ○提案型集約化施策の推進 | ○森林経営管理制度の運営<br>・森林所有者意向調査準備業務、意向調査業務、境界の明確化の実施<br>意向調査準備業務 630.79ha<br>○市有林台帳、林地台帳（県）データ修正・管理<br>○森林整備地域活動支援交付金事業（R2年間計画）<br>・森林経営計画作成促進（共同計画等） 面積86.52ha<br>・森林経営計画作成促進（間伐促進） 面積84.36ha<br>・森林境界の明確化（森林境界の確認） 面積84.36ha<br>・森林経営計画作成促進・森林境界の明確化に向けた条件整備 84.36ha<br>○森林経営計画の作成<br>林業事業体等が森林経営計画を作成し経営類型を明確化<br>計画変更3件（中村市森林組合、四万十市・中村市森林組合、遠山産業）<br>新規計画4件（四万十市1件、西土佐村森林組合1件、明星建設1件、森林整備公社1件） | ○森林経営管理制度の運営<br>・森林所有者意向調査準備業務、意向調査業務、境界の明確化の実施<br>意向調査準備業務 369.79ha                         | 四万十市（農林水産課）<br>森林組合<br>林業事業体                     | ◆「森の工場」の認定面積<br>H30:3,100ha<br>→ R6:3,900ha<br>H31:5,361.7ha | ◆計画的な森林管理・経営に向け「森の工場」や森林経営計画が整備促進されている   |
| 【林業:AP3】<br>(3) 循環型森林整備             |                     |                |              |  |  |  |  |  |
|                                     | ★未整備林の整備促進          |                |              | <b>【再掲】</b><br>○森林経営管理制度の運営<br>・森林所有者意向調査準備業務、意向調査業務、境界の明確化の実施<br>意向調査準備業務 630.79ha  | <b>【再掲】</b><br>○森林経営管理制度の運営<br>・森林所有者意向調査準備業務、意向調査業務、境界の明確化の実施<br>意向調査準備業務 369.79ha          | 四万十市（農林水産課）<br>森林組合<br>林業事業体                     | ◆「森の工場」の認定面積<br>H30:3,100ha<br>→ R6:3,900ha<br>H31:5,361.7ha | ◆計画的な森林管理・経営に向け「森の工場」や森林経営計画が整備促進されている   |
| 2. 長伐期施策の推進                         |                     |                |              |  |  |  |  |  |
| 【林業:AP4】<br>(1) 長伐期施策方針の啓発及び普及      |                     |                |              |  |  |  |  |  |
|                                     | ○長伐期施策方針の啓発及び普及     |                |              |  |  | 四万十市（農林水産課）                                      |  | ◆長伐期施策方針が広く認知されている   |
| 【林業:AP5】<br>(2) 長伐期施策技術（ノウハウ）の蓄積と普及 |                     |                |              |  |  |  |  |  |
|                                     | ○市有林におけるモデル林の整備     | ○長伐期施策の講習会等の開催 |              | ○市有林整備事業<br>・三里地区市有林造林業務:下刈り(6,037千円)<br>・三ツ又地区市有林造林事業:搬出間伐5.0ha、作業道500m<br>○協働の森づくり<br>・高瀬地区(松尾山):搬出間伐1.64ha(2,176千円)<br>・岩間地区(椎尾山):搬出間伐8.0ha、作業道500m(8,572千円)  | ○市有林整備事業<br>・三ツ又地区市有林造林業務(2箇所目):搬出6.0ha(7,590千円)<br>○協働の森づくり<br>・板ノ川地区(フシツク)搬出8.0ha(5,362千円) | 四万十市（農林水産課）<br>森林組合<br>林業事業体<br>四万十ヒノキブランド化推進協議会 |  | ◆長伐期施策に関するノウハウ、技術体系が確立され、普及している  |

| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容 | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)                                   | 備考<br>(定性的な目標、課題など)            |
|--------------------------------------|--|--|---|---|--------------------------------|
| 林業分野                                 |  |  |   |   |                                |
| 3. 適切な皆伐、間伐による原木生産の拡大                |  |  |   |   |                                |
| 【林業・AP6】<br>(1) 森林の特性に応じた皆伐、間伐の実践    |  |  |   |   |                                |
| ○森林の特性に応じた皆伐、間伐の実践                   | 【再掲】<br>○市有林整備事業<br>・三里地区市有林造林業務:下刈り (6,037千円)<br>・三ツ又地区市有林造林事業:搬出間伐5.0ha、作業道500m<br>【再掲】<br>○協働の森づくり<br>・高瀬地区(松尾山):搬出間伐1.64ha (2,176千円)<br>・岩間地区(椎尾山):搬出間伐8.0ha、作業道500m (8,572千円)<br>○森の工場(協働の森づくり事業は別途掲載)<br>継続実施分<br>・常六地区(セチカ):搬出間伐5.0ha、作業道1,200m (5,593千円)<br>・大屋敷地区(アカハゲ):搬出間伐8.0ha、1,500m (6,992千円)<br>・大西ノ川・小西ノ川敷地区(舞の森)<br>1工区:搬出間伐5.59ha (3,011千円)<br>・奥屋内地区森の工場:搬出間伐16.0ha、作業道1,300 (9,679千円)<br>○緊急間伐総合支援事業<br>・公益林保全整備(切捨間伐):17.60ha 作業道:1,330m<br>・森林整備支援(搬出間伐):3.30ha<br>○環境林整備事業(組合等が県へ直接申請)<br>・森林の環境公益の発揮を目指す環境林」を定め切捨間伐を実施 | 【再掲】<br>○市有林整備事業<br>・三ツ又地区市有林造林業務(2箇所目):搬出6.0ha (7,590千円)<br>【再掲】<br>○協働の森づくり<br>・板ノ川地区(フシツク)搬出8.0ha (5,362千円)<br>○森の工場(協働の森づくり事業は別途掲載)<br>継続実施分<br>・伊才原地区:搬出間伐7.0ha、作業道800m<br>・竹屋敷・古尾地区:搬出間伐5.00ha、作業道1,500m<br>・下古尾地区:森の工場認定作業<br>・大西ノ川・小西ノ川敷地区(舞の森)<br>2工区:搬出間伐7.0ha 小西ノ川:搬出8.0ha、保育11.0ha | 四万十市(農林水産課)<br>森林組合<br>林業事業体                    | ◆原木生産量<br>H29:71,945m <sup>3</sup><br>→ R6:75,000m <sup>3</sup> |                                |
| 【林業・AP7】<br>(2) 施業の効率化と低コスト化         |  |  |   |   |                                |
| ○作業道や林業機械導入への支援<br>○林内路網の維持管理        | 【再掲】<br>○森の工場(協働の森づくり事業は別途掲載)<br>継続実施分<br>・常六地区(セチカ):作業道1,200m<br>・大屋敷地区(アカハゲ):1,500m<br>・奥屋内地区森の工場:作業道1,300<br>【再掲】<br>○協働の森づくり<br>・岩間地区(椎尾山):作業道500m<br>○緊急間伐総合支援事業<br>・作業道 1,330m (1,046千円) 3月完了予定<br>○ふるさと暮らし支援事業(作業道の改良・舗装)<br>・林道舗装資材:1路線(延長=50m、200千円)2月完了予定  | 【再掲】<br>○森の工場(協働の森づくり事業は別途掲載)<br>継続実施分<br>・伊才原地区:作業道800m<br>・竹屋敷、古尾地区:作業道1,500m<br>○林道・作業道維持補修<br>・維持工事2件(4,000千円)<br>○森林・山村多面的機能発揮対策交付金事業<br>・森林機能強化:L=100m(作業道整備)<br>○ふるさと暮らし支援事業(作業道の改良・舗装)<br>・林道舗装資材:4路線(総延長=200m、800千円)<br>・作業道整備:3路線(総延長=200m、1,500千円)                                  | 四万十市(農林水産課)<br>森林組合<br>林業事業体                    | ◆作業道開設実績延長累計<br>H29:836,368m<br>→ R6:873,000m<br>H30:864,854m   | ◆効率的な作業システムによる施業の低コスト化が進んでいる   |
| 【林業・AP8】<br>(3) 低コスト再造林、育林の検討        |  |  |   |   |                                |
| ○低コスト再造林、育林の実践<br>○防護ネットの設置と捕獲の促進    | ○有害鳥獣捕獲報償金による捕獲<br>8月現在の捕獲頭数( )は計画<br>シカ 942頭(2,800頭)、イノシシ 636頭(1,500頭)<br>サル 19頭(100頭)、ハクビシン 179頭(400頭)<br>カワウ 144羽(500羽)<br>○食害ネット設置<br>R1実績:2,320m  | ○有害鳥獣捕獲報償金による捕獲事業を継続<br>○食害ネット設置事業を継続<br>○防護柵設置(県補助)<br>補助金410千円 延長 L=1,949m 3月完了予定<br>○国防護柵設置<br>・鳥獣被害防止対策総合支援交付金<br>整備事業 28地区 柵 L=41,800m 3月完了予定 52,624千円<br>推進事業(捕獲檻) 2,740千円   | 四万十市(農林水産課)<br>森林組合<br>林業事業体<br>四万十市有害鳥獣被害対策協議会 | ◆シカの捕獲頭数<br>H30:2,776頭<br>→ R6:4,500頭<br>H31:1,814頭             | ◆低コスト再造林、育林のノウハウ、技術体系の確立が進んでいる |

| 分野                | 戦略の柱                                  | 施策   | アクションプラン | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)  | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |
|-------------------|---------------------------------------|--|----------|---|--|---|--|---------------------|
|                   |                                       |  | 主要内容     |   |  |   |  |                     |
| 林業分野              | 4. 林業事業体や担い手の確保、育成                    |  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 【林業:AP9】<br>(1) 林業事業体及び林業技術者の育成支援     |  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | ○林業事業体、林業技術者の育成<br>○森林組合の経営力強化        | ○「緑の雇用」事業<br>雇用者12人 (森林組合7名、林業事業体5名)<br>新規:4 (組合2、事業体2) 2年目:5 (組合5、事業体0)<br>3年目:3 (森林組合0、林業事業体3)<br>○林業担い手育成支援事業<br>緑の雇用事業で新規就業者を雇用している林業事業体に補助金交付<br>60,000円×12カ月×12名=8,640千円<br>○森林組合の経営力強化<br>市有林整備事業、協働の森づくり事業、森の工場を実施 |          | ○林業技術者研修の開催(3月開催予定)<br>(実施主体:幡多流域林業活性化センター)<br><br>○森林組合の経営力強化<br>事業を継続 | 四万十市(農林水産課)<br>森林組合<br>林業事業体<br>四万十ヒノキブランド<br>推進協議会<br>幡多林業活性化センター | ◆新規林業就業者数<br>H27-H30平均5人/年<br>→R6:5人/年<br>H31:3人/年<br>R2:4人/年 | ◆経営能力の高い森林組合、林業事業体<br>が効率的な生産活動を展開している<br>◆効率的な林業生産活動を行うことが<br>できる優れた担い手が育成されている |                     |
|                   | 【林業:AP10】<br>(2) 森林保育等の活動グループへのアプローチ  |  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | ○兼業型林業事業者の育成支援                        | ○原木増産推進事業(レンタルタイプ)<br>・小規模林家が行う林業機械レンタルの補助<br>バックホウ×3名   |          |   | 四万十市(農林水産課)<br>兼業型林業事業者  |   | ◆林業生産活動を行う多様な担い手が<br>育成されている   |                     |
|                   | 【林業:AP11】<br>(3) 自伐林家及び集落組織等の育成       |  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | ○自伐林家及び集落組織等の育成                       | ○森林・山村多面的機能発揮対策交付金事業<br>・常六地区(1組織):薪炭材などに利用するための伐採活動   |          | ○森林・山村多面的機能発揮対策交付金事業<br>・4組織実施予定  | 四万十市(農林水産課)<br>自伐林家等   |   | ◆林業生産活動を行う多様な担い手が<br>育成されている   |                     |
| 2 供給体制の強化         | 1. 加工事業体の生産力等強化                       |  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 【林業:AP12】<br>(1) 木材・木工製品の生産の拡大・商品力の強化 | 主要内容<br>○木材・木工製品の生産の拡大・商品力の強化⇒連携AP4  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 2. 供給体制の効率化                           |  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 【林業:AP13】<br>(1) 木材流通ネットワークの構築        | 主要内容<br>○木材流通ネットワークの構築⇒連携AP1   |          |   |  |   |  |                     |
| 3 市産材の利用促進と販売力の強化 | 1. 市産材の利用促進                           |  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 【林業:AP14】<br>(1) 木造住宅の建築促進            | 主要内容<br>○木造住宅建築への支援、○コーディネート組織の設立⇒連携AP1  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 【林業:AP15】<br>(2) 市産材の利用促進及び情報発信の強化    | 主要内容<br>○木造化、木質化への情報発信、普及・啓発の強化、○地元消費拡大フェアの開催⇒連携AP1<br>◎産業間連携や広域連携による外商活動等⇒連携AP8   |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 2. 木質バイオマス利用促進                        |  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 【林業:AP16】<br>(1) 林地残材等の搬出の促進          | 主要内容<br>○林地残材等の搬出の促進⇒連携AP1   |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 【林業:AP17】<br>(2) 木質バイオマス利用設備の普及促進     | 主要内容<br>○木質バイオマスボイラー等の普及促進⇒連携AP1   |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 3. 四万十ヒノキブランドの確立と販売力の強化               |  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 【林業:AP18】<br>(1) 四万十ヒノキブランドの確立        | 主要内容<br>○四万十ヒノキのブランド化の推進⇒連携AP4   |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 【林業:AP19】<br>(2) 四万十ヒノキ製品の生産拡大、商品力の強化 | 主要内容<br>○木材・木工製品の生産の拡大・商品力の強化⇒連携AP4  |          |   |  |   |  |                     |
|                   | 【林業:AP20】<br>(3) 四万十ヒノキ製品の販売力の強化      | 主要内容<br>○四万十ヒノキ製品の販売力の強化⇒連携AP8   |          |   |  |   |  |                     |



| 分野                                |  | 上半期の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉 | 下半期の取り組み予定<br>〈内容を具体的に記載〉 | 主な事業主体              | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)   | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|---------------------------|---------------------|---|---------------------|
| 戦略の柱                              |  |                                 |                           |                     |   |                     |
| 施策                                |  |                                 |                           |                     |   |                     |
| アクションプラン<br>主要内容                  |  |                                 |                           |                     |   |                     |
| 林業分野                              |  |                                 |                           |                     |   |                     |
| 4 健全な森づくり                         |  |                                 |                           |                     |   |                     |
| 1. 人と鳥獣の良好・適切な環境づくり               |  |                                 |                           |                     |   |                     |
| 【林業:AP21】<br>(1) 鳥獣被害対策           | 主要内容<br>○防護ネットの設置と捕獲の促進⇒ 林業AP 8  |                                 |                           |                     |   |                     |
| 【林業:AP22】<br>(2) 捕獲の担い手確保、育成      |  |                                 |                           |                     |   |                     |
| ○捕獲の担い手の確保、育成                     | ○新規狩猟者の確保 (市広報9月号でPR)<br>○新規狩猟者免許試験予備講習会受講料補助金 (利用者20名)<br>○新規狩猟者射撃教習受講料補助<br>利用者2名 (上記20名の内数) |                                 |                           | 四万十市 (農林水産課)<br>猟友会 | ◆シカの捕獲頭数<br>H30:2,776頭<br>→ R6:4,500頭<br>H31:1,814頭                   |                     |
| 2. 森のものの活用                        |  |                                 |                           |                     |   |                     |
| 【林業:AP23】<br>(1) 特用林産物の生産活動の支援とPR |  |                                 |                           |                     |   |                     |
| ○特用林産物の生産活動への支援とPR                |  |                                 |                           | 四万十市 (農林水産課)        | ◆特用林産物 (しいたけ、木炭) 生産量<br>H29:23,466kg<br>→ R6:48,000kg<br>H30:25,635kg |                     |

| 分野                       | 戦略の柱                   | 施策                | アクションプラン  | 主要内容   | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)                  | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)   | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |
|--------------------------|------------------------|-------------------|---|--|---|--|---|---|---------------------|
| 水産業分野                    |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| 1 水産資源の回復・生産量UP          |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| 1. 天然水産資源の回復・増殖          |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| 【水産AP1】                  |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| (1) 漁場環境、資源量等の調査・研究      |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
|                          | ○漁場環境、資源量等の調査・研究       | ○調査結果の広報活動        | ○四万十川漁業振興協議会補助金<br>・アユの冷水病調査(4月～)   | ○四万十川漁業振興協議会補助金<br>・アユの冷水病調査(継続)<br>・アユ仔魚調査(11月～)              | 四万十市(農林水産課)<br>四万十川漁業振興協議会<br>漁業協同組合  |  |   | ◆漁場環境や資源量等の継続的な把握と減少要因の分析が進み、漁業者と情報が共有され、天然資源の回復・増殖に向け関係者の連携した取組みが進んでいる |                     |
| 【水産AP2】                  |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| (2) 生育・漁場環境の保全・整備        |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
|                          | ○スジアオノリ生育・漁場環境の保全・整備   | ○アユの産卵場の再生と保全管理   | ○イセエビ漁礁設置による漁場整備  | ○国土交通省・四万十川自然再生協議会による整備<br>・四万十川自然再生事業<br>アユの瀬づくり、魚のゆりかごづくりを推進 | ○国土交通省・四万十川自然再生協議会による整備<br>事業を継続  | 四万十市(農林水産課)<br>四万十川自然再生協議会<br>漁業協同組合       | ◆内水面漁業漁獲量<br>H29:49t → R6:50t<br>H30:37t<br>◆海面漁業漁獲量<br>H29:14t → R6:15t<br>H30:13t |   |                     |
| 2. 栽培漁業等の推進              |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| 【水産AP3】                  |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| (1) 効果的な種苗放流の推進          |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
|                          | ○内水面資源の種苗放流            | ○沿岸資源の種苗放流        | ○稚アユ等放流補助金 他<br>(実施主体：四万十川中央漁業協同組合)<br>・稚アユ1,945kg、うなぎ放流89.88kg<br>(実施主体：四万十川西部漁業協同組合)<br>・稚アユ929kg、うなぎ放流53.86kg、アメゴ放流20kg<br>○稚アユ等放流(独自)<br>(実施主体：四万十川下流漁業協同組合)<br>・稚アユ40kg、うなぎ放流14.68kg |  | 四万十市(農林水産課)<br>漁業協同組合   | ◆内水面・沿岸資源の種苗放流<br>R6:維持                    |   |   |                     |
| 【水産AP4】                  |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| (2) アオサの生産拡大             |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
|                          | ○区画あたりの生産拡大            | ○新たな漁場の開拓と新規参入の促進 | ○生産・品質管理の徹底   |  | 【再掲】<br>○四万十川漁業振興協議会補助金<br>・環境調査(水温、塩分の測定)<br>【再掲】<br>○生産工程マニュアルによるアオサ、スジアオノリの生産工程の均一化と品質管理を継続(実施主体：四万十川下流漁業協同組合) | 四万十市(農林水産課)<br>四万十川漁業振興協議会<br>四万十川下流漁業協同組合 | ◆内水面漁業漁獲量<br>H29:49t → R6:50t<br>H30:37t  | ◆安定した生産量と品質が確保され、入札業者の増加と高値安定が確保されている                                   |                     |
| 【水産AP5】                  |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| (3) スジアオノリの栽培技術の研究などへの支援 |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
|                          | ○スジアオノリの栽培技術への支援(助言など) |                   |   |  | ○下流漁協との協議<br>スジアオノリ自然栽培推進事業(H28~H30)の結果をもとに、下流漁協と市で今後の取り組みについて協議  | 四万十市(農林水産課)<br>四万十川下流漁業協同組合                |   | ◆スジアオノリの自然栽培技術が向上し、安定した生産が行われている  |                     |
| 3. 地域に根差した資源管理の仕組みづくり    |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| 【水産AP6】                  |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| (1) 漁場利用の新たなルールづくり       |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
|                          | ○漁場利用のための新たなルールづくり     |                   | ○エビ資源保護<br>(実施主体：高知県内水面漁場管理委員会)<br>・県内全河川でテナガエビ類採捕禁止(9月～)(広報掲載)   | ○エビ資源保護<br>(実施主体：高知県内水面漁場管理委員会)<br>・県内全河川でテナガエビ類採捕禁止(~3月)      | 四万十市(農林水産課)<br>四万十川漁業振興協議会  |  | ◆市民、漁業者の意識と機運が高まり、資源管理の取組みが進んでいる  |   |                     |
| 【水産AP7】                  |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
| (2) 資源保護のための情報発信の強化      |                        |                   |   |  |   |  |   |   |                     |
|                          | ○資源保護のための情報発信の強化       |                   | ○禁漁期間の周知と資源保護の啓発<br>・密漁防止ポスター掲示   | ○禁漁期間の周知と資源保護の啓発<br>・各種禁漁期間の周知(広報掲載)                           | 四万十市(農林水産課)<br>漁業協同組合<br>高南幡東漁業秩序を守る会(海面漁業)   |  | ◆市民、漁業者の意識と機運が高まり、資源管理の取組みが進んでいる  |   |                     |

| 分野  | 戦略の柱 | 施策 | アクションプラン | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載) | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載) | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)          | 備考<br>(定性的な目標、課題など)            |
|---|------|----|----------|---------------------------------|---------------------------|---|--|--------------------------------|
|   |      |    | 主要内容     |                                 |                           |   |  |                                |
| 水産業分野   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 4. 担い手の確保、育成  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 【水産AP8】<br>(1) 新規就業者のための研修・フォローアップ  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| ○講習会、研修会の開催<br>○受入漁家による研修制度の拡充  |      |    |          |                                 |                           | 四万十市 (農林水産課)<br>漁業協同組合  | ◆漁業体験研修の受講者数<br>R2~R6の5年間で3人<br>H31:0人 |                                |
| 2 水産物の加工、販売促進   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 1. 水産物の高付加価値化の推進  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 【水産AP9】<br>(1) 今ある商品の磨き上げ   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| ○品質管理の向上、○商品力の強化⇒ 連携AP5   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 【水産AP10】<br>(2) 新たな商品開発   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| ○未利用資源等の掘起しと活用⇒ 連携AP5、連携AP10<br>○新たな商品の企画・開発の支援⇒ 連携AP5  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 2. 販売力の強化と販路拡大  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 【水産AP11】<br>(1) 漁協の販売力の強化   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| ○漁協の販売機能の強化⇒ 連携AP1、連携AP8  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 【水産AP12】<br>(2) ブランド力の強化と販路拡大   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| ○ブランディングの構築と発信、◎産業間連携や広域連携による外商活動等、○商談会等販路開拓・拡大の支援⇒ 連携AP8<br>○地元消費拡大フェアの開催⇒ 連携AP1   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 3. 魚食文化の磨き上げと発信   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 【水産AP13】<br>(1) 魚食文化の磨き上げ   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| ○魚食文化の磨き上げ⇒ 連携AP10  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 【水産AP14】<br>(2) 魚食文化の発信強化   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| ○グルメイベント等での魚食文化の発信⇒ 連携AP11  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 3 水産資源を活用した交流の拡大  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 1. 体験交流の推進  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| 【水産AP15】<br>(1) 魅力ある体験商品づくり   |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| ○体験商品の磨き上げ  |      |    |          |                                 |                           | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課・観光商工課)<br>漁業協同組合<br>観光協会                                 |  | ◆自然や漁業への関心と資源保護に対する市民意識が向上している |
| 【水産AP16】<br>(2) 体験教室等の開催  |      |    |          |                                 |                           |   |  |                                |
| ○体験教室の開催  |      |    |          |                                 |                           | 四万十市<br>(農林水産課・産業建設課)<br>漁業協同組合<br>四万十川漁業振興協議会<br>四万十の日実行委員会                  |  | ◆自然や漁業への関心と資源保護に対する市民意識が向上している |
| ○川漁体験学習等 (四万十川中央漁協組合)<br>・ウナギ放流 (7月: 藤岡小学校18名)<br>・投網体験 (7月: 中村西中学校1年生60名)<br>・アユしゃくり漁体験 (7月: 大用小・中学校42名)<br>・アユつかみどり体験 (9月: 中村幼稚園)<br>○四万十川ガキ体験 (7、8月)<br>主催: 四万十の日実行委員会<br>対象: 小学生、保護者 (40名参加)<br>体験内容: カヌー、サップでの川下り<br>○水辺の楽校 (5~9月)<br>主催: 四万十の日実行委員会<br>対象: 中村小、東山小、下田小、竹島小、具同小、大用小、中筋小、中村南小の3~4年生<br>体験内容: 水生生物採取、清流度調査<br>○親子川漁体験 (8月)<br>主催: 四万十の日実行委員会 対象: 小中学生親子 (47名参加)<br>講師: 四万十川中央漁協組合<br>体験内容: 投網、アユつかみどり<br>提供アユ: 合計30kg (四万十川中央漁協組合) |      |    |          |                                 |                           | ○水辺の楽校 (10月~)<br>主催: 四万十の日実行委員会<br>対象: 東中筋小、八東中村小の3~4年生<br>体験内容: 水生生物採取、清流度調査 |  |                                |



| 分野<br>戦略の柱<br>施策<br>アクションプラン<br>主要内容   | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)  | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
|--|--|---|---|--|---------------------|---------------|---------|---------------------|----------|------------|-----------|--------------|----------|----------------|----------|----------------|----------|-----------------|----------|---------------------|----------|------------------|-----------|--|--|-------------------|--|------------------------|
| <b>商工業分野</b>   |  |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| <b>1 顧客に選ばれる商工業の振興</b>   |  |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| <b>1. 地域資源を活かした商品開発</b>  |  |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| 【商工AP1】<br>(1) 今ある特産品等商品の磨き上げ  | 主要内容<br>○テストマーケティング、○商品の品質、ラベル等の磨き上げや表示の適正化⇒ 連携AP6   |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| 【商工AP2】<br>(2) 魅力ある素材・アイデアの掘起し   | 主要内容<br>○事業者、地域等の提案を拾い上げる体制づくり、○事業者間のマッチング機会の創出⇒ 連携AP6   |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| 【商工AP3】<br>(3) 新たな特産品等の商品開発  | 主要内容<br>○新たな商品・サービス等の企画・開発支援、⇒ 連携AP6   |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| 【商工AP4】<br>(4) 商品の販路開拓・販売促進  | 主要内容<br>○地元消費拡大フェアの開催⇒ 連携AP1   | ○商談会等販路開拓・拡大の支援、◎産業間連携や広域連携による外商活動等⇒ 連携AP8  |   | ○一元的な情報発信の促進⇒ 連携AP8、連携AP9、連携AP11                                       |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| 【商工AP5】<br>(5) 商品開発、販路開拓の中核となる人材、組織の育成等  | 主要内容<br>○事業者や地域グループ等の人材育成⇒ 連携AP6、連携AP8<br>○新食肉センターの整備・新食肉センターを核とした地域産業の振興⇒ 連携AP2   |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| <b>2. 四万十の“食”文化の磨き上げと発信</b>  |  |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| 【商工AP6】<br>(1) 四万十の“食”文化の磨き上げ  | 主要内容<br>○四万十の食文化の掘起し、磨き上げ、○塩たたくのブランド化の推進⇒ 連携AP10   |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| 【商工AP7】<br>(2) 地域を拠点とした食の発信  | 主要内容<br>○食の発信イベント・企画の磨き上げ及び拡充⇒ 連携AP11  | ○一元的な情報発信の促進⇒ 連携AP8、連携AP9、連携AP11  |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| 【商工AP8】<br>(3) 都市圏等を拠点とした食の発信  | 主要内容<br>◎産業間連携や広域連携による外商活動等⇒ 連携AP8   | ★県外事業者等の拠点を活用した外商活動⇒ 連携AP11   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| <b>3. 地震防災対策における建設事業の推進</b>  |  |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| 【商工AP9】<br>(1) 施設の長寿命化・南海地震対策の強化による建設事業の確保   | ○施設の長寿命化・南海地震対策関連の建設事業費（令和2年度当初予算額801,466千円）   |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| ○施設の長寿命化・南海地震対策の強化による建設事業の確保   | <table border="1"> <tr> <td>・津波避難路災害復旧工事</td> <td>2,000千円</td> <td>・防災減災ため池整備（県営事業負担金）</td> <td>15,000千円</td> </tr> <tr> <td>・指定避難所トイレ改修工事</td> <td>3,360千円</td> <td>・緊急輸送道路等沿道建築物耐震改修助成</td> <td>12,091千円</td> </tr> <tr> <td>・住宅等耐震改修助成</td> <td>129,500千円</td> <td>・老朽住宅除去事業費助成</td> <td>30,000千円</td> </tr> <tr> <td>・避難所自家発電施設整備工事</td> <td>41,380千円</td> <td>・右山排水ポンプ場耐震化工事</td> <td>32,000千円</td> </tr> <tr> <td>・排水機場長寿命化（県営事業）</td> <td>24,345千円</td> <td>・公共施設適正管理推進（道路長寿命化）</td> <td>84,000千円</td> </tr> <tr> <td>・防災安全社会資本整備交付金事業</td> <td>427,790千円</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | ・津波避難路災害復旧工事  | 2,000千円   | ・防災減災ため池整備（県営事業負担金）  | 15,000千円            | ・指定避難所トイレ改修工事 | 3,360千円 | ・緊急輸送道路等沿道建築物耐震改修助成 | 12,091千円 | ・住宅等耐震改修助成 | 129,500千円 | ・老朽住宅除去事業費助成 | 30,000千円 | ・避難所自家発電施設整備工事 | 41,380千円 | ・右山排水ポンプ場耐震化工事 | 32,000千円 | ・排水機場長寿命化（県営事業） | 24,345千円 | ・公共施設適正管理推進（道路長寿命化） | 84,000千円 | ・防災安全社会資本整備交付金事業 | 427,790千円 |  |  | 四万十市<br>(地震防災課ほか) | ◆施設の長寿命化・南海地震対策<br>R6:強化<br>◆住宅耐震化率<br>H30:69.7% → R6:81.9%<br>H31:71.7% | ◆建設業を支える若年層の技術者が増加している |
| ・津波避難路災害復旧工事   | 2,000千円  | ・防災減災ため池整備（県営事業負担金）   | 15,000千円  |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| ・指定避難所トイレ改修工事  | 3,360千円  | ・緊急輸送道路等沿道建築物耐震改修助成   | 12,091千円  |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| ・住宅等耐震改修助成   | 129,500千円  | ・老朽住宅除去事業費助成  | 30,000千円  |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| ・避難所自家発電施設整備工事   | 41,380千円   | ・右山排水ポンプ場耐震化工事  | 32,000千円  |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| ・排水機場長寿命化（県営事業）  | 24,345千円   | ・公共施設適正管理推進（道路長寿命化）   | 84,000千円  |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| ・防災安全社会資本整備交付金事業   | 427,790千円  |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| <b>2 中心市街地・商店街等の活性化</b>  |  |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| <b>1. 中心市街地、商店街等の魅力・賑わいづくり</b>   |  |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| 【商工AP10】<br>(1) 回遊性と集客力向上のための拠点づくり   |  |   |   |  |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |
| ◎新たな拠点（旧土庫銀行跡地）による情報発信の強化と賑わいの創出⇒ 連携AP2、連携AP8<br>○拠点施設間での連携⇒ 連携AP2<br>○文化複合施設を中心とするまちの賑わいづくり | ○文化複合施設整備事業<br>・複合施設実施設計<br>市民WS3回、整備検討委員会1回<br>・複合施設管理運営実施計画策定<br>整備検討委員会1回、団体ヒアリング62団体<br>・複合施設建設予定地地質調査<br>・中央公民館、働く婦人の家解体<br>・物件移転補償、用地取得（6～12月）<br>・中央公民館周辺家屋事後調査（8～10月）<br>・協同整備を行うJAとの連携  | ○文化複合施設整備事業<br>・複合施設実施設計<br>住民説明会（建築基準法関係）1回、公聴会1回<br>整備検討委員会1回<br>・複合施設管理運営実施計画策定<br>整備検討委員会3回、市民WS3回、パブリックコメント<br>・物件移転補償、用地取得（6～12月）<br>・中央公民館周辺家屋事後調査（8～10月）<br>・働く婦人の家跡地舗装<br>・協同整備を行うJAとの連携 | 四万十市<br>(企画広報課・観光商工課)<br>商工会議所<br>商店街振興組合<br>JA高知県<br>事業者 | ◆商店街通行者数（平日）<br>H27～H30平均：<br>5,338人/日<br>→R6:6,200人/日<br>H31:5,607人/日 |                     |               |         |                     |          |            |           |              |          |                |          |                |          |                 |          |                     |          |                  |           |  |  |                   |  |                        |

| 分野               | 戦略の柱 | 施策 | アクションプラン  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)  | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |
|------------------|------|----|---|--|---|---|--|---------------------|
|                  |      |    | 主要内容  |  |   |   |  |                     |
| 商工業分野            |      |    |   |  |   |   |  |                     |
|                  |      |    | 【商工AP11】<br>(2) 商店街の機能向上                        |  |   |   |  |                     |
|                  |      |    | ○中心商店街活性化協議会の開催<br>○商店街空間整備<br>○情報発信機能の充実       | 【再掲】<br>○中心市街地にぎわい拠点施設を核とした商店街等活性化事業<br>中心市街地にぎわい拠点施設維持管理事業費補助金 2,435千円<br>4月1日 「Shimanto+Terrace はれのぼ」 オープン<br>毎月1回 拠点施設を核とした商店街活性化の協議  | 【再掲】<br>○中心市街地にぎわい拠点施設を核とした商店街等活性化事業<br>10月 中心商店街活性化協議会開催<br>地域おこし協力隊の配置 (1名 中心市街地活性化)<br>・活性化イベント実施 (未定)   | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課・まちづくり課)<br>商工会議所・商工会<br>商店街振興組合<br>事業者 | ◆商店街通行者数 (平日)<br>H27~H30平均:<br>5,338人/日<br>→R6:6,200人/日<br>H31:5,607人/日                            |                     |
|                  |      |    | 【商工AP12】<br>(3) 日常の賑わいにつながる仕組みづくり               |  |   |   |  |                     |
|                  |      |    | ○イベント開催等活性化の仕組みづくり<br>○個店のサービス向上<br>○個性が光る店舗の集積 | ○商店街等振興計画推進事業<br>(実施主体:天神橋商店街振興組合)<br>・チャレンジショップ事業補助金 (5,906千円)<br>チャレンジャー2名営業中 (10月2名が卒業、開業予定)  | ○新型コロナ対策商店街等活性化補助金<br>(実施主体:各商店街振興組合等)<br>商店街等でイベント実施予定<br>○小京都ジュニア駅伝 (1月実施予定)<br>(実施主体:小京都ジュニア駅伝大会実行委員会)<br>○商店街等振興計画推進事業<br>・地域資源を活用した動画作成による商店街活性化事業の実施<br>(実施主体:四万十市商店街振興組合女性部) | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課)<br>商工会議所・商工会<br>商店街振興組合               | ◆商店街通行者数 (平日)<br>H27~H30平均:<br>5,338人/日<br>→R6:6,200人/日<br>H31:5,607人/日<br>◆商店街の新規出店数<br>R6:10件/5年 |                     |
|                  |      |    | 【商工AP13】<br>(4) 空き店舗対策                          |  |   |   |  |                     |
|                  |      |    | ○空き店舗情報の発信強化とマッチング機会の提供<br>○空き店舗改修等の支援          |  | ○空き店舗対策事業補助金<br>・空き店舗入居者に対する店舗改修費の支援<br>補助見込 2件<br>○空き店舗調査<br>・市内7商店街振興組合地域の空き店舗調査  | 四万十市 (観光商工課・産業建設課)<br>商工会議所・商工会<br>商店街振興組合                  | ◆商店街の新規出店数<br>R6:10件/5年  |                     |
| 2. 創業や経営革新への支援強化 |      |    |   |  |   |   |  |                     |
|                  |      |    | 【商工AP14】<br>(1) 経営指導などサポート体制の強化                 |  |   |   |  |                     |
|                  |      |    | ○経営指導などサポート体制の強化                                | ○商工業者経営改善普及事業<br>(事業主体:中村商工会議所、西土佐商工会)<br>商工会議所、商工会、金融機関等関係機関が連携し、経営についてトータルサポート及びワンストップ窓口化<br>○先端設備等導入計画の認定<br>・認定件数7件 (変更認定含む)<br>認定後は固定資産税の特例措置等の支援あり                           |   | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課)<br>商工会議所・商工会                          | ◆創業に関する相談件数<br>H30:30件/年<br>→R6:45件/年<br>H31:39件/年   |                     |
|                  |      |    | 【商工AP15】<br>(2) 創業や経営革新に意欲ある事業者 (人材) の育成、スキルアップ |  |   |   |  |                     |
|                  |      |    | ○事業者の育成、スキルアップ                                  | 【再掲】<br>○商店街等振興計画推進事業<br>(実施主体:天神橋商店街振興組合)<br>・チャレンジショップ事業補助金 (5,906千円)<br>チャレンジャー2名営業中 (10月2名が卒業、開業予定)<br>○市内事業者の販売促進<br>・販売力パワーアップ事業費補助金 (25,000千円)<br>サイト構築・改修、商品開発・改良、商談会等への出展 | ○市内事業者の販売促進<br>上半期事業を継続   | 四万十市<br>(観光商工課・産業建設課)<br>商工会議所・商工会                          | ◆創業に関する相談件数<br>H30:30件/年<br>→R6:45件/年<br>H31:39件/年   |                     |

| 分野   |  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載) | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)                                      | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近) | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |
|--|--|---------------------------------|--|---|-------------------------------|---------------------|
| 戦略の柱   |  |                                 |  |   |                               |                     |
| 施策   |  |                                 |  |   |                               |                     |
| アクションプラン<br>主な内容                               |  |                                 |  |   |                               |                     |
| 商工業分野  |  |                                 |  |   |                               |                     |
| 3 中山間地域の商業機能の確保                                |  |                                 |  |   |                               |                     |
| 1. 小さな(田舎)ビジネスの推進                              |  |                                 |  |   |                               |                     |
| 【商工AP16】<br>(1) 集落、小グループが取り組むコミュニティビジネス等の発掘、育成 | 主な内容<br>○事業者、地域等の提案を拾い上げる体制づくり、○地域ならではのアイデア、資源を活かした商品開発⇒ 連携AP 6                                    |                                 |  |   |                               |                     |
| 【商工AP17】<br>(2) 地域の人、もの、コトの発信                  | 主な内容<br>◎地域の人、もの、コトの発信⇒ 連携AP 8   |                                 |  |   |                               |                     |
| 【商工AP18】<br>(3) ビジネスの拠点づくり                     | 主な内容<br>○拠点ビジネスの推進⇒ 連携AP 2      ◎道の駅「よって西土佐」の機能拡充⇒ 連携AP 2、連携AP 8      ★四万十牛を核とした西土佐地域の産業振興⇒ 連携AP 3 |                                 |  |   |                               |                     |
| 4 企業誘致   |  |                                 |  |   |                               |                     |
| 1. 情報通信関連産業の誘致促進                               |  |                                 |  |   |                               |                     |
| 【商工AP19】<br>(1) 誘致に向けたリサーチ                     |  |                                 |  |   |                               |                     |
| ○誘致にかかるリサーチ                                    |  | ○企業誘致対策<br>誘致企業訪問(東京)           | 四万十市<br>(観光商工課)  | ◆シェアオフィスへの誘致<br>企業数<br>R6: 2社/5年<br>H31: 0社   |                               |                     |
| 【商工AP20】<br>(2) 誘致活動の推進                        |  |                                 |  |   |                               |                     |
| ○県と連動した誘致活動の推進<br>○支援メニューの創設・受入体制づくり           | ○企業誘致対策<br>誘致企業: ソウルドアウト(株)<br>立地促進事業費補助金(13,603千円)<br>7月 ソウルドアウト(株)役員との協議(四万十市)                   | ○企業誘致対策<br>1月 ソウルドアウト(株)訪問(東京)  | 四万十市<br>(観光商工課・農林水産課)<br>◆次世代施設園芸等への誘致企業数<br>R6: 1社<br>H31: 0社 | ◆シェアオフィスへの誘致<br>企業数<br>R6: 2社/5年<br>H31: 0社<br>◆既誘致企業での雇用者数<br>R6: 80名/5年<br>H31: 34人 |                               |                     |
| 【商工AP21】<br>(3) 遊休施設等を活用したシェアオフィス等の整備          |  |                                 |  |   |                               |                     |
| ○シェアオフィス等の整備                                   | ○企業誘致対策<br>シェアオフィス等について県産業創造課と協議(7月)   |                                 | 四万十市(観光商工課)  | ◆シェアオフィスへの誘致<br>企業数<br>R6: 2社/5年<br>H31: 0社   |                               |                     |

| 分野                                   | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   |  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)  |  | 主な事業主体                            | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)                                 | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |
|--------------------------------------|---|--|--|--|-----------------------------------|---|---------------------|
| 戦略の柱                                 |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 施策                                   |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| アクションプラン                             |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 主要内容                                 |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 観光分野                                 |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 1 滞在型の観光地づくり                         |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 1. 地域の観光資源、フィールドを活かした滞在型の観光商品づくり     |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 【観光AP1】<br>(1) 観光リサーチの徹底             | 主要内容<br>○観光マーケティングリサーチ⇒ 連携AP7   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 【観光AP2】<br>(2) 今ある観光商品の磨き上げ          | 主要内容<br>○観光商品としての検証と磨き上げ⇒ 連携AP7   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 【観光AP3】<br>(3) 新たな観光商品づくり            | 主要内容<br>○観光商品づくり研修会等の開催、○異業種連携の強化⇒ 連携AP7  |  |  |  |                                   |   |                     |
| 【観光AP4】<br>(4) 食の魅力を活かした観光振興         | 主要内容<br>○食の魅力を活かした観光地づくり、★自然・体験型の観光と歴史や文化、食とが一体となった観光プログラムの造成・発信及び販売○食の発信・普及イベント等の開催⇒ 連携AP11<br>★四万十牛を核とした西土佐地域の産業振興⇒ 連携AP3   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 2. 広域連携による周遊観光の推進                    |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 【観光AP5】<br>(1) 広域連携による周遊観光の推進        | 主要内容<br>○周遊観光プランの造成・発信及び販売⇒ 連携AP7                      ○広域連携によるキャンペーンの展開⇒ 連携AP9   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 2 観光商品の外商の推進                         |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 1. 観光商品のセールス及び情報発信の強化                |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 【観光AP6】<br>(1) 観光商品のセールス強化           | 主要内容<br>○営業力のある人材、組織の育成、○旅行会社への営業活動の促進、○旅行商品商談会等への出展、○海外への営業活動の促進⇒ 連携AP9  |  |  |  |                                   |   |                     |
| 【観光AP7】<br>(2) 広報・プロモーションの強化         | 主要内容<br>○多様な媒体を活用した広報活動の強化、○ターゲットに合わせたプロモーションの展開⇒ 連携AP9                      ○一元的な情報発信の促進⇒ 連携AP8、連携AP9、連携AP11<br>◎産業間連携や広域連携による誘客 (PR) 活動⇒ 連携AP9、連携AP11   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 3 おもてなしの向上                           |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 1. おもてなし環境の整備                        |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| 【観光AP8】<br>(1) 四万十川流域観光の拠点施設の整備、機能強化 |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| ○拠点施設の拡充、機能強化                        | ○入田ヤナギ林整備<br>・草刈、刈草収集、焼却 (6~9月)<br><b>【再掲】</b><br>○四万十川流域サイクルロード整備<br>・整備予定箇所の現地確認 (8~9月)<br>○観光拠点施設整備<br>・四万十ひろばカヌー館オートキャンプ場整備 (4/20オープン)<br>・かわらっこトイレ改修<br>・三山ひろし「四万十川」自動演奏装置設置   |  | ○入田ヤナギ林整備<br>・耕運、木取り (2回)、周辺整備、草刈り、遊歩道整備 (10~2月)<br><b>【再掲】</b><br>○四万十川流域サイクルロード整備<br>・樹木の伐採、景観整備 (10~12月)  |  | 四万十市 (観光商工課)<br>観光協会              | ◆公設観光施設等利用者数<br>H30:162,247人<br>→ R6:170,000人<br>H31:165,378人 |                     |
| 【観光AP9】<br>(2) 二次交通の充実               |   |  |  |  |                                   |   |                     |
| ○二次交通の運行形態の見直し・拡充と情報発信               | ○四万十川バス運行<br>4~9月 82日運行 (中村駅⇄沈下橋⇄江川崎駅)<br>GW、土、日、祝日及び夏休み (7/20~8/31の全期間)<br>※新型コロナのため、GWの全期間、一部の土日が運休 (14日間)<br>○市内循環バス (しまんとトロリーバス) の運行<br>GW、夏休み、冬休み、3月 (土日) 70日運行<br>中村駅⇄宿泊施設⇄郷土博物館⇄佐田沈下橋⇄学遊館⇄中村駅<br>※新型コロナのため、GWの全期間運休 (12日間)<br>○しまんと・あしずり号<br>GW、夏休み、土日祝日等の211日間運行<br>(四万十市→土佐清水市→大月町→宿毛市→四万十市)<br>※新型コロナのため、GWの全期間を含む4/18~5/31運休 |  | ○四万十川バス運行<br>10~3月 41日運行予定 (中村駅⇄沈下橋⇄江川崎駅)<br>10月・11月及び3月の土・日・祝日を基本とし春休み (3/13~3/31の全期間)<br>○市内循環バス (しまんとトロリーバス) の運行<br>夏休み、冬休み、3月 (土日) 70日運行<br>中村駅⇄宿泊施設⇄郷土博物館⇄佐田沈下橋⇄学遊館⇄中村駅<br><br>○しまんと・あしずり号<br>GW、夏休み、土日祝日等の211日間運行<br>(四万十市→土佐清水市→大月町→宿毛市→四万十市) |  | 四万十市 (観光商工課)<br>観光協会<br>幡多広域観光協議会 | ◆二次交通利用者数<br>H30:6,164人<br>→ R6:10,000人<br>H31:6,513人         |                     |



| 分野   |  | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   | 主な事業主体  | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近)   | 備考<br>(定性的な目標、課題など) |
|--|--|--|---|---|---|---------------------|
| 戦略の柱   |  |  |   |   |   |                     |
| 施策   |  |  |   |   |   |                     |
| アクションプラン   |  |  |   |   |   |                     |
| 主な内容   |  |  |   |   |   |                     |
| 観光分野   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○四万十・足摺バス販売R02.2月～(通年)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・路線バス、周遊観光バス乗り放題(3日間、5日間)短期滞在の外国人のみ利用可</li> </ul> </li> <li>○レンタサイクル、おもてなしタクシー(通年)</li> <li>○予土県境地域連携実行委員会                             <ul style="list-style-type: none"> <li>4～9月「サイクルトレイン四万十号」運行(土日祝日)</li> </ul> </li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○レンタサイクル、おもてなしタクシー(通年)</li> <li>○予土県境地域連携実行委員会                             <ul style="list-style-type: none"> <li>10～2月下旬「サイクルトレイン四万十号」運行(土日祝日)</li> </ul> </li> </ul> |   |   |                     |
| 【観光AP10】<br>(3)周遊しやすい環境の整備   |  |  |   |   |   |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光案内機能の充実</li> <li>○一元的な情報発信の促進<br/>⇒連携AP8、連携AP9、連携AP11</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○四万十市観光協会の案内機能の充実                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・雑誌・新聞・TV等への情報提供、SNSでの発信強化</li> </ul> </li> <li>○観光客誘致宣伝活動                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・四万十市観光ガイドブック等作成、送付など</li> <li>・ガイドブックの多言語化</li> </ul> </li> </ul>   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>四万十市(観光商工課・関係課)</li> <li>観光協会</li> <li>幡多広域観光協議会</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆外国人観光入込客数<br/>H30:3,287人<br/>→R6:5,000人<br/>H31:3,473人</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆周遊しやすい環境づくりが進み観光誘客につながっている</li> </ul>   |                     |
| 2.おもてなしサービスの充実   |  |  |   |   |   |                     |
| 【観光AP11】<br>(1)観光地としての市民意識の醸成と浸透   |  |  |   |   |   |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○市民の参画意識の醸成</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○地域おこし企業人交流プログラム(ANA総合研究所から1名招致)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・おもてなし向上「接客研修」開催</li> </ul> </li> <li>○小中学校・高等学校との連携                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・職場体験の受入等(一回) ・総合学習での講義等(2回)</li> <li>・ボランティア活動の推進(1回:入田ヤナギ林整備)</li> </ul> </li> <li>○小京都ゆかたDAY・笹飾り                             <ul style="list-style-type: none"> <li>7月 市内29団体・店舗189人参加</li> </ul> </li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○あったか高知 秋のおもてなし一斉清掃の実施(10月)</li> <li>○入田ヤナギ林の整備                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・入田ヤナギ林菜の花まつり会場一斉清掃(11月)</li> <li>・入田ヤナギ林菜の花まつり会場清掃、草刈り、遊歩道整備(2月)</li> </ul> </li> <li>○四万十川遊覧船協議会                             <ul style="list-style-type: none"> <li>3月 四万十川清掃活動</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>四万十市(観光商工課)</li> <li>観光協会</li> </ul>   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆観光地であることを広く市民が認識し、おもてなし意識と地域の魅力を伝えられる市民が増えている</li> </ul>                            |                     |
| 【観光AP12】<br>(2)リピーター確保に向けた取り組み<br>(特典の充実)  |  |  |   |   |   |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○おもてなし感が感じられる仕組みづくり</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>【再掲】</li> <li>○地域おこし企業人交流プログラム                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・行政女子プロジェクトチームミーティング(5回)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>リピーターバッジ、Instagram、エコバックほか</li> </ul> </li> <li>・Instagramワークショップ(3回)</li> <li>・うわじま女子旅プロジェクトとの連携(うわじま×しまんと女子旅づくり)</li> <li>・情報発信(翼の王国、ていくおふ、市フェイスブック等)</li> <li>・観光パワーアップ研修(足摺・竜串)参加</li> </ul> </li> <li>○連携した取り組み(四万十・黒潮旅館組合)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・泊まるともらえる特典キャンペーン(共通割引券)</li> </ul> </li> <li>○手ぶら観光便 ～手荷物配送サービス～(市観光協会)</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>四万十市(観光商工課)</li> <li>観光協会</li> <li>四万十市観光振興連絡会議</li> <li>西土佐観光推進協議会</li> <li>四万十市体験型観光受入研究会</li> </ul>   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆商工業分野等との連携による多様な仕組み、サービスが生まれている</li> </ul>  |                     |
| 4 組織力の強化と観光リーダーの発掘・育成  |  |  |   |   |   |                     |
| 1.観光関連事業者のスキルアップ   |  |  |   |   |   |                     |
| 【観光AP13】<br>(1)観光関連組織の役割分担と組織力の強化  |  |  |   |   |   |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○役割分担の明確化とスキル・組織力の強化</li> <li>○コーディネーターの育成</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>【再掲】</li> <li>○滞在型の観光地づくり(実施主体:四万十市観光協会)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の観光資源、フィールドを活かした滞在型の観光商品づくり</li> <li>観光協会観光案内所、臨時観光案内所での観光動向調査(4月～)</li> <li>観光動向アンケート調査(5月中止、8月沈下橋など)</li> </ul> </li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>【再掲】</li> <li>○滞在型の観光地づくり(実施主体:四万十市観光協会)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の観光資源、フィールドを活かした滞在型の観光商品づくり</li> <li>観光協会観光案内所での観光動向調査(継続)</li> <li>・旅行商談会(国内)出展(10月)</li> </ul> </li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>四万十市(観光商工課)</li> <li>観光協会</li> <li>幡多広域観光協議会</li> </ul>  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆観光人材・組織のスキル(商品企画、営業力等)が向上し、観光誘客の拡大につながっている</li> <li>◆観光協会の案内機能<br/>R6:強化</li> </ul> |                     |

| 分野                            |   | 上半期の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   | 下半期の取り組み予定<br>(内容を具体的に記載)   | 主な事業主体 | 定量的な目標<br>到達点 (R6)<br>実績 (直近) | 備考<br>(定性的な目標、課題など)    |
|-------------------------------|---|---|---|--------|-------------------------------|------------------------|
| 戦略の柱                          |   |   |   |        |                               |                        |
| 施策                            |   |   |   |        |                               |                        |
| アクションプラン                      |   |   |   |        |                               |                        |
| 主な内容                          |   |   |   |        |                               |                        |
| 観光分野                          |   |   |   |        |                               |                        |
|                               |   | ○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業<br>(実施主体：幡多広域観光協議会)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・とさでんトラベルモニターツアー、OATAモニターツアー、<br>教育旅行モニターツアー、教育旅行(6校)受入<br>・はた旅クーポン事業(新型コロナ対策事業)<br>クーポン券5,000円×幡多1万泊(市内3,977泊分)<br>有効期限:8/1~1/31 | ○四万十市版クーポン事業(新型コロナ対策事業)<br>1月~クーポン券配布予定(5,000円×市内2万泊)<br>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業<br>(実施主体：幡多広域観光協議会)<br><b>地方創生推進交付金を活用</b><br>・商談会(5回)、四国DC全国宣伝販売促進会議、ツーリズムEXPO<br>大阪教育旅行説明会、全国ほんもの体験フォーラム<br>・一般旅行モニターツアー、教育旅行(10校)受入 |        |                               |                        |
| 【観光AP14】<br>(2) 異業種との交流・連携の促進 | 主な内容<br>○異業種連携の強化⇒ 連携AP 7   |   |   |        |                               |                        |
| 2. 観光人材の育成、確保                 |   |   |   |        |                               |                        |
| 【観光AP15】<br>(1) 地域の観光リーダーの育成  |   |   |   |        |                               |                        |
| ○地域のキーマンの発掘、育成                | <b>【再掲】</b><br>○四万十市体験型観光受入研究会<br>・藤澤アドバイザー研修                       | <b>【再掲】</b><br>○四万十市体験型観光受入研究会<br>・研修会等開催、第16回全国ほんもの体験フォーラムin南信州<br>○外国人観光客受入研修<br>全体会、個別研修会(10月~)  | 四万十市(観光商工課・関係課)<br>観光協会<br>幡多広域観光協議会<br>四万十市体験型観光受入研究会  |        |                               | ◆地域で核となる観光人材が育成されている   |
| 【観光AP16】<br>(2) 将来の担い手の発掘・育成  |   |   |   |        |                               |                        |
| ○インストラクター、ガイドの育成              | ○四万十市体験型観光受入研究会<br>・勉強会(新型コロナ感染症に対応した受入)(8月)                        | ○四万十市体験型観光受入研究会<br>・田舎暮らし体験後の反省会・意見交換会(随時)など  | 四万十市(観光商工課)<br>観光協会<br>幡多広域観光協議会<br>四万十市体験型観光受入研究会  |        |                               | ◆観光人材の育成、レベルアップが図られている |
| ○ボランティア等の受け入れ                 | <b>【再掲】</b><br>○リョーマの休日~自然&体験キャンペーン~関連(H31.2開幕)<br>・観光ガイドミーティング(2回) | <b>【再掲】</b><br>○リョーマの休日~自然&体験キャンペーン~関連(H31.2開幕)<br>・観光ガイドミーティング、先進地視察(1回)   |   |        |                               | ◆観光の担い手確保につながっている      |

四万十市まち・ひと・しごと創生総合戦略進捗管理シート（PDCAチェックシート）  
令和2年度（上半期）

| 基本目標<br>施策<br>具体的な施策<br>主な事業・取り組み                            | R2年度の取り組み状況<br>（数量的に見える形で具体的に記載）   |  | 主な事業主体   | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値（R6年度）<br>実績（直近）  | 課題と総合戦略の追加・修正  | R2年度 of 取組概要と予算額 |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
|--|--|--|----------|---|--|------------------|--------|----------|-------|-------|------|---------|-----|---------|------|----------|-----|---------|-------|----------|-------|---------|-------|----------|-------|---------|-------|----------|---------|---------|-------|----------|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|-----|-----|-----|----|------|----|----|------|-----|--|
|  | 上半期（取り組み実績）  | 下半期（取り組み予定）  |          |   |  | 【単位】千円           |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
|  |  |  |          |   |  | R2予算額            |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| 2 新しい人の流れをつくる（総合戦略P27）                                       |  |  |          | <b>【総合戦略の数値目標】</b><br>◆人口の社会増減<br>H26-30計：△291人<br>→R6：段階的に社会増を目指す<br><br>◆市外からの移住者数<br>H27-30平均：29組<br>→R6：35組/年   | <b>■転入・転出の推移（出典：総務省統計局の住民基本台帳人口移動報告）</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H22</th> <th>H23</th> <th>H24</th> <th>H25</th> <th>H26</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>転入者数(人)</td> <td>1,266</td> <td>1,194</td> <td>1,200</td> <td>1,166</td> <td>1,153</td> <td>1,127</td> <td>1,128</td> <td>1,153</td> <td>1,014</td> <td>1,038</td> </tr> <tr> <td>転出者数(人)</td> <td>1,253</td> <td>1,247</td> <td>1,214</td> <td>1,232</td> <td>1,089</td> <td>1,292</td> <td>1,105</td> <td>1,160</td> <td>1,220</td> <td>1,128</td> </tr> <tr> <td>増減(人)</td> <td>13</td> <td>▲53</td> <td>▲14</td> <td>▲66</td> <td>64</td> <td>▲165</td> <td>23</td> <td>▲7</td> <td>▲206</td> <td>▲90</td> </tr> </tbody> </table> |                  |        | H22      | H23   | H24   | H25  | H26     | H27 | H28     | H29  | H30      | R1  | 転入者数(人) | 1,266 | 1,194    | 1,200 | 1,166   | 1,153 | 1,127    | 1,128 | 1,153   | 1,014 | 1,038    | 転出者数(人) | 1,253   | 1,247 | 1,214    | 1,232   | 1,089  | 1,292 | 1,105 | 1,160 | 1,220 | 1,128 | 増減(人) | 13 | ▲53 | ▲14 | ▲66 | 64 | ▲165 | 23 | ▲7 | ▲206 | ▲90 |  |
|  | H22  | H23  | H24      | H25   | H26  | H27              | H28    | H29      | H30   | R1    |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| 転入者数(人)  | 1,266  | 1,194  | 1,200    | 1,166   | 1,153  | 1,127            | 1,128  | 1,153    | 1,014 | 1,038 |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| 転出者数(人)  | 1,253  | 1,247  | 1,214    | 1,232   | 1,089  | 1,292            | 1,105  | 1,160    | 1,220 | 1,128 |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| 増減(人)  | 13   | ▲53  | ▲14      | ▲66   | 64   | ▲165             | 23     | ▲7       | ▲206  | ▲90   |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| 1) 移住定住の促進   |  |  |          |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| ① 移住相談・支援体制の充実（P27～）   |  |  |          |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| <b>●移住推進員の配置</b><br>（移住相談、空き家の確保・紹介、情報発信、就業支援・職業紹介、受入態勢整備など） | 移住希望者が安心して移住・定住等を出来るように、また、地域が安心して受入出来るように、移住相談、空き家の確保・紹介、就業支援、職業紹介、また、地域の受入体制の整備、移住者と地域のマッチングなどの必要な様々なことを一元的に対応できる体制を構築し移住促進を図ることで、地域コミュニティの維持、活性化とともに、人口減少にも歯止めをかける。<br>移住推進員を配置し、移住定住に関する窓口を一元化し、きめ細かな相談対応や支援を行う。<br><br>○移住推進員：4名配置（委託先に配置）<br>委託先：NPO法人四万十市への移住を支援する会<br>委託内容：移住支援、定住支援、住環境整備<br><br>○移住推進員4名のプロフィール<br>① 宅建有資格者（H30.7.5まで市配置）<br>② 服飾店経営（H30.8月末まで市配置）<br>③ 移住者、半農半X（H30.5月末まで市配置）<br>④ 移住者、ゲストハウス経営<br>元地域おこし協力隊（任期：H30.7月末まで）<br><br>○移住推進員の主な取り組み<br>・空き家や仕事の紹介、関係先との調整など、移住に関する相談対応及び支援<br>・移住者に提供する空き家の調査、交渉、台帳登録<br>・移住希望者にPRするチラシ等作成、ホームページでの情報発信活動<br>・オンライン相談会の開催、オンラインフェアへの参加<br>・その他移住・定住促進に関すること<br><br>○4～9月の主な実績<br>・新規相談件数52件（R1同時期：90件）<br>うちメール43件（R1同時期：27件）<br>・移住者数13組21人（R1同時期：8組11人） | ○委託を継続<br><br>○移住推進員の主な取り組み<br>・空き家や仕事の紹介、関係先との調整など、移住に関する相談対応及び支援<br>・移住者に提供する空き家の調査、交渉、台帳登録<br>・移住につながる体験イベント、ツアー等の企画と実施<br>・移住希望者にPRするチラシ作成、ホームページでの情報発信活動<br>・集落による移住者受入を促進するため体制づくりの支援<br>・移住相談フェアへの参加（5回予定）<br>・その他移住・定住促進に関すること | 企画広報課    | <b>【総合戦略のKPI】</b><br>◆移住相談件数<br>H27-30平均：184件<br>→R6：200件<br>R1実績：194件<br><br>◆市外からの移住組数5年間の累計<br>H27-30累計：116組<br>→R2～R6累計：165組<br>R1実績：累計145組248人（単年29組44人）<br><br>◆移住推進員の配置<br>H30：4人→R6：4人<br>R1実績：4人（市1人・NPO法人3人）<br><br><b>■（参考）移住取組の状況</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>HPアクセス数</th> <th>移住相談件数</th> <th>移住件数(人数)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26</td> <td></td> <td>107件</td> <td>6件(10人)</td> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>15,135件</td> <td>139件</td> <td>25件(54人)</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>17,076件</td> <td>192件</td> <td>31件(47人)</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>17,254件</td> <td>205件</td> <td>29件(54人)</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>14,500件</td> <td>200件</td> <td>29件(43人)</td> </tr> <tr> <td>H31</td> <td>15,638件</td> <td>194件</td> <td>29件(44人)</td> </tr> </tbody> </table> | 年度   | HPアクセス数          | 移住相談件数 | 移住件数(人数) | H26   |       | 107件 | 6件(10人) | H27 | 15,135件 | 139件 | 25件(54人) | H28 | 17,076件 | 192件  | 31件(47人) | H29   | 17,254件 | 205件  | 29件(54人) | H30   | 14,500件 | 200件  | 29件(43人) | H31     | 15,638件 | 194件  | 29件(44人) | <b>■移住者確保及び支援体制の充実</b><br>○移住相談支援<br>一部業務を委託したNPO法人の支援により、空き家の紹介や就労等のサポートから定住後のフォローまで、切れ目なく、きめ細やかな支援を行う。<br><br>○関連団体との連携強化による受入支援の充実<br>関係団体：<br>・NPO法人四万十市へ移住を支援する会<br>・中村商工会議所、西土佐商工会<br>・高知県地域移住サポーター など<br><br>○NPO法人への委託料 | 15,135 |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| 年度   | HPアクセス数  | 移住相談件数   | 移住件数(人数) |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| H26  |  | 107件   | 6件(10人)  |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| H27  | 15,135件  | 139件   | 25件(54人) |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| H28  | 17,076件  | 192件   | 31件(47人) |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| H29  | 17,254件  | 205件   | 29件(54人) |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| H30  | 14,500件  | 200件   | 29件(43人) |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| H31  | 15,638件  | 194件   | 29件(44人) |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| ●NPO法人及び各団体や地域などとの連携強化                                       | ○NPO法人との連携<br>5/20 NPOと市の意見交換会<br>・NPO(会長、副会長、職員)  | ○NPO法人との連携を継続<br>随時、面談、空き家情報の提供、生活支援等で連携して、移住・定住の促進を図る。<br><br>11/24 NPOと市の意見交換会<br>・NPO(会長、副会長、会員、職員)   | 企画広報課    |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |
| ●移住・定住モデルの提示   | ○移住・定住モデルを紹介<br>8月 オンライン高知暮らしフェア特設サイト内で本市移住者インタビューを掲載し、先輩移住者の紹介を行った。   | ○移住・定住モデルをHP等で紹介<br>・移住者インタビューを市HP及びパンフレットに掲載する。<br><br>・1月の移住体験ツアーにおいて、中山間へ移住した方の暮らしを見学・体験してもらい、移住のイメージを高めていただく。  | 企画広報課    |   |  |                  |        |          |       |       |      |         |     |         |      |          |     |         |       |          |       |         |       |          |       |         |       |          |         |         |       |          |   |        |       |       |       |       |       |       |    |     |     |     |    |      |    |    |      |     |  |

| 基本目標<br>施策  | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   |  | 主な事業主体 | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値 (R6年度)<br>実績 (直近)  | 課題と総合戦略の追加・修正  | R2年度の取組概要と予算額   | [単位]千円                   |       |
|---|--|--|--------|---|--|---|--------------------------|-------|
|   | 具体的な施策<br>主な事業・取り組み  | 上半期 (取り組み実績)   |        |   |  |   | 下半期 (取り組み予定)             | R2予算額 |
|   |  | ②情報発信と関係人口の拡大 (P28~)   |        |   |  |   |                          |       |
| ●地域移住サポーターの普及                                       | ○地域移住サポーター(27人) 7人増加<br>・新規登録9人(中村地域7人、西土佐地域2人)<br>・登録削除2人(中村地域2人)<br>【任期】R2.4.1~R6.3.31(4年間)<br>○活動内容<br>・移住に関する相談及びアドバイス<br>・現地案内、体験ツアー及びインターンシップへの協力<br>・移住後の日常的な相談、アドバイス等<br>・空き家の情報提供   | 地域移住サポーターと連携した移住・定住の取組を継続<br>○市の活動等について文書送付<br>12月 地域移住サポーター研修会開催  | 企画広報課  | ◆移住サポーター<br>H30: 20人→R6: 30人<br>R1実績: 20人(中村12人、西土佐8人)                          |  | 地域移住サポーターと連携した移住・定住の取組を継続・充実。<br>○地域移住サポーターとの合同研修会の開催<br>・講師謝金、会場使用料  | 40                       |       |
| ●ホームページの開設・充実による情報発信の強化                             | ○移住HP情報発信<br>・HPの随時更新(スマホ対応に項目整理)<br>・空き家情報の随時更新<br>4~9月アクセス数 14,499件<br>○Facebook情報発信 7回<br>○JOIN・高知県HPでの情報発信 2回<br>○LINE, Twitterでの情報発信 1回   | ○空き家情報の随時更新<br>○Facebook情報発信<br>○LINE, Twitterでの情報発信   | 企画広報課  | 【総合戦略のKPI】<br>◆移住ホームページアクセス数<br>H30: 14,600件/年→R6: 30,000件/年<br>R1実績: 15,638件/年 | 【課題】<br>○情報発信力の強化によりHPアクセス数の向上及び移住希望者への情報提供の充実を図る。<br>○これまで利用していない広告媒体などの活用を検討する。  | ○情報発信と交流の促進<br>・移住HP・Facebookによる情報発信<br>○れんけいこうち2段階移住の情報発信<br>・Instagramの情報発信に参加 4回   | 377<br>-                 |       |
| ●シティプロモーションと連動した移住促進プロモーション活動                       | シティプロモーションと連動した移住促進プロモーション活動<br>・移住相談会でのプロモーションビデオ上映<br>6月 高知暮らしフェア2020(東京、大阪)<br>→ 中止<br>8~9月 オンライン高知暮らしフェア<br>特設サイトへ動画掲載   | シティプロモーションと連動した移住促進プロモーション活動<br>・移住相談会でのプロモーションビデオ上映<br>高知暮らしフェア2020冬<br>11/29 大阪会場<br>12/13 東京会場  | 企画広報課  |   |  |   |                          |       |
| ●移住希望者に寄りそった移住体験ツアーの実施や移住相談会、移住フェア、新農業人フェアなどの開催及び参加 | 移住相談会<br>○おいでや! いなか暮らしフェア(ふるさと帰郷フェア2020in大阪)<br>5/30・31 → 中止<br>○高知暮らしフェア2020<br>6/14 東京会場 → 中止<br>6/21 大阪会場 → 中止<br>○四万十市オンラインミニ相談会(NPO法人主催)<br>7/2実施で参加者募集したが応募なし<br>○高知暮らしフェアin名古屋<br>9月予定 → 中止<br>○オンライン高知暮らしフェア<br>8/1~9/18 個別相談会(オンライン、事前予約制)<br>※9/10時点 実績なし(県全体で15件程度)<br>8/29 オンラインセミナー&交流会<br>就農相談会<br>○新・農業人フェア<br>9/27 東京会場<br>○マイナビ就農FSET<br>8/22 東京会場<br>9/12 大阪会場 | 移住相談会<br>○オンライン全国移住フェア(LOCONECT主催)<br>10/4 参加予定<br>○ふるさと帰郷フェア2020in東京<br>10/11 東京<br>○れんけいこうち2段階移住<br>時期未定 オンラインイベント(相談会)<br>○高知暮らしフェア2020冬<br>11/19 大阪会場<br>12/13 東京会場<br>移住体験ツアー<br>○宿毛市・四万十市広域連携移住体験ツアー<br>開催日: 1/29~31(予定)<br>定員: 10名<br>四万十市・宿毛市の観光体験、仕事体験、空き家見学、先輩移住者や地域の人との交流等を通じて、地域を知ってもらい移住へと繋げる。<br>就農相談会<br>○新・農業人フェア<br>11/14 大阪会場<br>2/27 東京会場<br>※その他オンライン就農相談に参加予定<br>○マイナビ就農FSET<br>※オンライン就農相談に参加予定 | 企画広報課  | ◆移住相談会・移住フェア等開催<br>及び参加回数<br>H30: 8回→R6: 10回/年<br>R1実績: 11回                     | 【課題】<br>○移住体験ツアーへの参加者の確保のために、ツアー内容や募集方法を検討することが必要<br>○ツアーを移住に繋げるための工夫が必要<br>・実施の時期<br>・ツアーの内容<br>・参加条件(男女、家族など)<br>・参加費<br>・募集の方法(JOINほか)<br>○コロナ禍における事業推進方法の検討<br>・オンライン移住相談での参加者募集方法等<br><br>最近の全国的な移住の動向として、移住希望者の相談会等における相談件数は増加しているが、農村、山村、漁村への移住希望者が減少し、地方都市への移住希望者が増加傾向にある。豊かな自然環境だけでなく、一定の仕事、生活の利便性、教育環境の確保等を求める人が増加している傾向にある。(対策)相談会等のPRにおいて、四万十市のコンパクトシティのPR、子育て支援、仕事(求人)情報の拡大を図る。 | ○移住ツアー及び県外移住相談会の開催など<br>・移住体験ツアー 1回 1月頃<br>行程: 仕事・アクティビティなど<br>・移住体験ツアー(個別対応)10回<br>オーダーメイド型(仕事、体験観光など)<br>・移住相談会<br>8回(東京・大阪各4回、名古屋1回)<br><br>○就農相談会<br>・6回(東京2回、大阪4回) | 500<br>143<br>548<br>514 |       |



| 基本目標<br>施策                            | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   |   | 主な事業主体         | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値(R6年度)<br>実績(直近)  | 課題と総合戦略の追加・修正   | R2年度の取組概要と予算額  | [単位]千円                           |       |
|---------------------------------------|--|---|----------------|---|---|--|----------------------------------|-------|
|                                       | 具体的な施策<br>主な事業・取り組み  | 上半期(取り組み実績)   |                |   |   |  | 下半期(取り組み予定)                      | R2予算額 |
|                                       |  |   |                |   |   |  |                                  |       |
| ●四万十市ふるさと応援団の登録促進                     | 四万十市ふるさと応援団事業<br>H22年8月より募集開始<br>○目的<br>団員を通じた四万十市のPRによる観光客、ふるさと応援寄付金の増加<br>○募集活動等の取組<br>毎月1回 四万十ふるさと応援団ニュース発行<br>9月 中村高校同窓会東京支部だよりへ広告掲載<br>※新型コロナウイルスの影響により、例年6月に開催している「関東幡多の会交流会」、「幡多路ツアー」が中止となった。 | ○継続して募集活動を実施<br>11月 第72回関東高知県人大懇親会協賛広告<br>1月 中部高知県人会総会資料へ広告掲載<br>1月 成人式で募集(パンフレット配布)<br>応援団員と連携した移住促進PRや応援団自身の移住に向けた働きかけのため、1月に実施予定の四万十市移住体験ツアーをふるさと応援団ニュースに掲載(メール配信) | 企画広報課          | ◆四万十市ふるさと応援団<br>H30: 3,212人→R6: 4,400人<br>R1実績: 3,456人                        | 【課題】<br>更なる応援団員の拡大に向けた取り組みが必要。<br>四万十市のPRにふるさと応援団をどのように活かすか検討が必要。 | 引き続き四万十市ふるさと応援団員を募集する。<br>○四万十市ふるさと応援団事業<br>・募集パンフレット<br>・関東交流会<br>・団員募集広告等  | 665                              |       |
| ●ふるさと納税の推進(個人)<br><br>●ふるさと納税の推進(企業版) | ○募集活動等の取組<br>・納税ポータルサイト(6サイト)での募集<br>・新規返礼品開拓<br>・月1回メルマガ配信<br>・寄附受付時のふるさと応援団募集<br>・寄附金活用事業の紹介<br>・県内他市町村(10自治体)と連携した返礼品(定期便)造成の検討<br>○拡充・延長した制度の周知<br>・寄附充当事業の選定など                                  | ○募集活動等の取組継続<br>・自治体連携定期便の掲載<br><br>○周知PRを継続<br>・市公式HPに制度概要を掲載<br>・総合戦略に位置付けられた寄附金充当事業を紹介して企業にPR   | 企画広報課          |   |   | 国のふるさと納税制度を活用し、四万十市の魅力や取組を広く周知することで、寄附者からの興味や共感を獲得し関係人口の拡大を図る。<br><br>○募集活動等に係る事業<br>・返礼品及びその運送<br>・事務(返礼品開拓等)代行委託<br>・納税ポータルサイト掲載                 | 150,940<br>22,000<br>32,208      |       |
| ●スポーツキャンプの誘致                          | スポーツ合宿、スポーツ大会の誘致により交流人口を拡大し、地域の活性化と市内スポーツ施設の活用促進を図るとともに、スポーツ教室等の開催により市内スポーツ人口の拡大とスポーツ振興を図る。<br>○四万十市スポーツ合宿支援事業補助金<br>2泊以上かつ延べ50泊以上、1泊1,000円<br>上限10万円<br>○スポーツ大会誘致活動<br>7月 ソフトボール一般男子西日本大会(高知市)      | ○R3ソフトボール一般男子西日本大会誘致活動<br>・ソフトボール簡易フェンス購入 50基<br>・大会開催に向けた打合せ等(高知市)<br>11月、2月 スポーツ合宿・大会等誘致活動<br>随時 スポーツ合宿視察受入   | 生涯学習課<br>観光商工課 |   |   | (生涯学習課)<br>・誘致活動費<br>・日本体育大学スポーツ等連携事業(観光商工課)<br>・誘致活動費等<br>・スポーツ合宿支援事業補助金  | 129<br>1,123<br>1,040<br>1,000   |       |
| ③移住・定住環境の整備 (P28~)                    |  |   |                |   |   |  |                                  |       |
| ●地域での受入体制整備による地域と移住者のマッチング            | ○地域づくり協議の中で移住促進を提案<br>集落受入推進の地区 R2.9月末: 4地区  | ○集落受入推進の広報及び説明会<br>・市広報で受入推進を呼びかけ<br>12月、3月広報<br>・受入意向のある地区での説明会実施  | 企画広報課          | 【総合戦略のKPI】<br>◆受入体制整備地区数<br>H30: 4地区→R6: 10地区<br>R1実績: 4地区<br>(片魚、大屋敷、常六、藤の川) |   | 人口減少高齢化により担い手が不足する地区において、集落活動センター等の協議の中で、集落の新たな担い手確保のため移住者の受け入れを提案したい。   |                                  |       |
| ●移住者のネットワーク・交流の場の創出                   | ○移住者交流会<br>移住者間や移住者と市民の交流を深めることで、移住者の定住促進を図る。<br>(委託先のNPO法人が実施)<br><br>※定期的に開催予定としていたが、新型コロナウイルスの影響により、実施を見送り  | ○移住者交流会<br>※新型コロナウイルスの感染状況に注視しながら、開催を検討する。  | 企画広報課          | (参考)<br>R1実績: 5回実施(延べ80人参加)   |   | ○移住者交流会の開催など   | -                                |       |
| ●移住支援住宅の確保<br>(移住支援住宅整備事業)            | ○空き家募集<br>固定資産税通知書へのチラシ同封、広報掲載<br><br>○小規模住宅改修補助金<br>・申請4件(深木、伊才原、平野、藤の川)<br><br>○空き家改修補助金(予算:H31年度繰越分)<br>・申請1件(平野)   | ○空き家募集(広報)<br>広報、チラシ作成、地区掲示板にポスター掲示<br>まちづくり課の空き家実態調査のデータを基に、区長等からの聞き取り等による移住支援住宅の掘り起こしを行う。<br><br>○小規模住宅改修補助金<br>・申請5件見込み<br>○空き家改修補助金(予算:H31年度繰越分)<br>・申請2件見込み      | 企画広報課          | ◆移住支援住宅整備事業<br>H30: 14件/年→R6: 15件/年<br>R1実績: 13件/年                            | 【課題】<br>移住者を受け入れていくためには、毎年空き家の掘り起こしが必要。また、空き家の状態に見合った修繕が必要である。    | 移住用住宅とする空き家の改修について補助金による支援を行う。<br>○空き家改修補助金(耐震・リフォーム)<br>1,824千円×3件<br>○小規模住宅改修補助金<br>500千円×8件<br>○お試し住宅<br>・消耗品、光熱水費、備品購入等<br>○西土佐地域お試し住宅整備(R1繰越) | 5,472<br>4,000<br>1,715<br>8,900 |       |

| 基本目標             |                                  | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   |  | 主な事業主体  | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値 (R6年度)<br>実績 (直近)   | 課題と総合戦略の追加・修正   | R2年度の取組概要と予算額   | 【単位】千円 |     |
|------------------|----------------------------------|--|--|---|--|---|---|--------|-----|
| 施策               | 具体的な施策                           | 上半期 (取り組み実績)   | 下半期 (取り組み予定)   |   |  |   |   | R2予算額  |     |
|                  | ●移住支援住宅の確保<br>(移住支援住宅整備事業)       | ○お試し住宅整備(西土佐宮地)<br>8月 改修着工   | ○お試し住宅(西土佐宮地) 整備<br>10月末 完成予定<br>12月 入居開始予定  |   |  |   |   |        |     |
|                  | ●シェアオフィスの整備【再掲】<br>(受入基盤整備事業)    |  |  |   |  |   |   |        |     |
|                  | ●生涯活躍のまちづくりの検討                   | ○情報収集に努める<br>・「生涯活躍のまち」づくりに関するガイドライン等  | ○引き続き情報収集に努める  | 企画広報課   |  |   |   |        |     |
| 2) 市外からの人材誘致     |                                  |  |  |   |  |   |   |        |     |
| ①多様な人材の確保 (P29~) |                                  |  |  |   |  |   |   |        |     |
|                  | ●地域での受入体制整備と地域と移住者のマッチングによる人材の確保 | ○受入体制整備地区への移住<br>4月 1組3名の移住(西土佐藤の川)  | ○受入体制整備地区への移住<br>12月 移住相談あり(西土佐藤の川)  | 企画広報課   | 【総合戦略のKPI】<br>◆地域とのマッチングによる人材受入数<br>H30: 延べ8人→R6: 延べ20人<br>R1実績: 9人  |   | 四万十市の移住HP、県外移住相談会において、中山間地域への移住を希望する方に、移住者受入地区のPRを引き続き行っていく。  |        |     |
|                  | ●地域おこし協力隊の配置と活用                  | 人口減少高齢化が著しい中山間地域において、地域活性化の協力者として取り組む。また、起業等により定住することで中山間地域の人口減少に歯止めをかけるとともに、地域活動の担い手となる。さらに、定住モデルの具体例となり、移住の推進を図ることにつながる。<br><br>○地域おこし協力隊 R2.9月末 3名配置<br>・企画広報課(1名)<br>・地域企画課(2名)<br><br>○協力隊関連の研修会等<br>8/4 高知ふるさと応援隊初任者研修会<br>・職員1名、隊員3名参加<br>8/26 総務省 地域おこし協力隊等推進会議<br>・オンライン配信視聴、職員1名<br>8/28 幡多地域ふるさと応援隊ネットワーク<br>・職員1名、隊員1名参加<br><br>○情報発信<br>・協力隊新聞 2回(不定期発行)<br>・協力隊ホームページ更新(ブログ) 10回<br><br>■地域おこし協力隊(3名)の概要 | ○継続して協力隊による地域活動等の支援並びに地域活性化の取組みを推進する。<br><br>○隊員数 R3.3月末 8名予定<br>《雇用予定》<br>10月 観光商工課(1名)<br>・中心市街地の活性化<br>10月 まちづくり課(1名)<br>・まちなみ景観形成と空き家対策<br>11月 産業建設課(1名)<br>・西土佐地域の農業振興<br>《募集中》<br>12月 予定 農林水産課(1名)<br>・中村地域の農業振興<br>1月 予定 地域企画課(1名)<br>・大宮集落活動センター活動支援等<br><br>○協力隊関連の研修会等<br>10月 「四国の地域おこし協力隊 交流勉強会in愛媛県」<br>・職員1名、隊員3名参加予定<br><br>○市内小学校での活動紹介<br>10月 中村南小学校<br><br>○情報発信を継続実施 | 企画広報課<br>地域企画課<br>産業建設課<br>観光商工課<br>まちづくり課<br>農林水産課 | ◆地域おこし協力隊<br>H30: 8名→R6: 8名<br>R1実績: 4名<br><br>(参考)<br>○定住状況(令和元年度末時点)<br>・退任後18名中8名が市内に定住<br>平成27年度に1名(口鴨川)<br>平成28年度に2名(大宮、奥屋内)<br>平成29年度に1名(半家)<br>平成30年度に3名(三里、口屋内、宮地)<br>令和元年度に1名(須崎) | 【定住支援】<br>人口減少高齢化が著しい中山間地域において、協力隊の任期後も定住することで地域活性化の経験がある人材として長年地域での活躍が期待できる。今後の移住対策、若者定住においても中山間地域におけるライフスタイルのモデルとなる。<br><br>協力隊への起業支援を行うことで、定住率の向上に努める。(四万十市地域おこし協力隊員起業支援補助金) | 継続して協力隊を配置して、地域活動等の支援並びに地域活性化の取組みを推進する。<br><br>○中村地域<br>・企画広報課(地域振興2名) 8,072<br>・観光商工課(市街地活性化1名) 3,154<br>・まちづくり課(まちなか景観形成1名) 3,934<br>・農林水産課(農業振興1名) 1,190<br><br>○西土佐地域<br>・地域企画課(地域振興3名) 9,378<br>・産業建設課(農業振興1名) 3,815<br><br>○協力隊員起業支援補助金(H27~)<br>四万十市地域おこし協力隊員起業支援補助金による起業支援を行い、新しい産業の創出、定住による人材確保を図る。<br><br>※国ではH30年度より事業承継も特別交付税措置の対象となった。 |        |     |
|                  | ●高等教育機関の誘致                       | ○協議、調整等<br>7/7 高知県知事との意見交換会<br>7/28 幡多医師会役員との意見交換会<br>8/3 下田地区との意見交換会<br>8/5 文部科学省への事前相談   | ○協議、調整等を継続<br>10/8 下田地区住民説明会   | 企画広報課   |  | ○令和5年度開学を目指す<br>(仮称)京都看護大学四万十看護学部   | ○学校法人京都育英館との学部設置に係る基本協定の締結に向けた調整  |        | 588 |

四万十市まち・ひと・しごと創生総合戦略進捗管理シート（PDCAチェックシート）

令和2年度（上半期）

| 基本目標<br>施策  | R2年度の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉   |   | 主な事業主体 | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値（R6年度）<br>実績（直近）   | 課題と総合戦略の追加・修正 | R2年度の取組概要と予算額 |        | 【単位】千円 |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|--|---|--------|--|---------------|---------------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-------|--------|------|--------|--------|-----|-----|--------|-------|-----|-----|------|------|---|--|---------|--|---|---|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|   | 上半期（取り組み実績）  | 下半期（取り組み予定）   |        |  |               | R2年度取組        |        | R2予算額  |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|   |  |   |        |  |               | 実施回数          | 参加人数   | 費用     | 効果    |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 3 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる（総合戦略P33～）   |  |   |        | <p>【総合戦略の数値目標】</p> <p>◆合計特殊出生率<br/>H26-H30平均：1.70<br/>→R6：1.80</p> <p>◆20代・30代の未婚率の減少<br/>平成27年国勢調査の未婚率<br/>20代男性 75.0%<br/>30代男性 41.6%<br/>20代女性 64.5%<br/>30代女性 27.5%</p> <p>↓</p> <p>令和7年国勢調査の未婚率<br/>20代男性 72.3%（H17水準）<br/>30代男性 32.8%（H17水準）<br/>20代女性 63.1%（H17水準）<br/>30代女性 20.8%（H17水準）</p> |               |               |        |        |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <p>■出生・死亡者数(出典:厚生労働省の人口動態調査)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H22</th> <th>H23</th> <th>H24</th> <th>H25</th> <th>H26</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出生数(人)</td> <td>276</td> <td>265</td> <td>247</td> <td>250</td> <td>229</td> <td>268</td> <td>262</td> <td>208</td> <td>264</td> <td>216</td> </tr> <tr> <td>死亡者数(人)</td> <td>452</td> <td>475</td> <td>467</td> <td>488</td> <td>545</td> <td>510</td> <td>521</td> <td>521</td> <td>485</td> <td>452</td> </tr> <tr> <td>増減(人)</td> <td>▲176</td> <td>▲210</td> <td>▲220</td> <td>▲238</td> <td>▲316</td> <td>▲242</td> <td>▲259</td> <td>▲313</td> <td>▲221</td> <td>▲236</td> </tr> </tbody> </table> |  |   |        |  |               |               |        |        |       | H22   | H23    | H24   | H25   | H26   | H27      | H28   | H29    | H30  | R1     | 出生数(人) | 276 | 265 | 247    | 250   | 229 | 268 | 262  | 208  | 264   | 216  | 死亡者数(人) | 452  | 475   | 467   | 488   | 545 | 510 | 521 | 521 | 485 | 452 | 増減(人) | ▲176 | ▲210 | ▲220 | ▲238 | ▲316 | ▲242 | ▲259 | ▲313 | ▲221 | ▲236 |
|   | H22  | H23   | H24    | H25  | H26           | H27           | H28    | H29    | H30   | R1    |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 出生数(人)  | 276  | 265   | 247    | 250  | 229           | 268           | 262    | 208    | 264   | 216   |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 死亡者数(人)   | 452  | 475   | 467    | 488  | 545           | 510           | 521    | 521    | 485   | 452   |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 増減(人)   | ▲176   | ▲210  | ▲220   | ▲238   | ▲316          | ▲242          | ▲259   | ▲313   | ▲221  | ▲236  |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 1) 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる  |  |   |        |  |               |               |        |        |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| ①総合的な結婚支援（P33～）   |  |   |        |  |               |               |        |        |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <p>●出会いのきっかけ応援事業<br/>(婚活講座・イベントの開催、様々なテーマや内容のイベント開催)</p> <p>H27年度市民意識調査より</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">結婚の意向</th> <th colspan="2">結婚支援策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>結婚予定がある</td> <td>5.9%</td> <td>安定した雇用</td> <td>57.0%</td> </tr> <tr> <td>結婚したい</td> <td>49.7%</td> <td>住まいの支援</td> <td>27.2%</td> </tr> <tr> <td>わからない</td> <td>35.3%</td> <td>出会いの場の提供</td> <td>22.6%</td> </tr> <tr> <td>独身でいたい</td> <td>8.5%</td> <td>結婚相談窓口</td> <td>7.9%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>結婚祝い金等</td> <td>19.3%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>必要ない</td> <td>9.2%</td> </tr> </tbody> </table>   | 結婚の意向  |   | 結婚支援策  |  | 結婚予定がある       | 5.9%          | 安定した雇用 | 57.0%  | 結婚したい | 49.7% | 住まいの支援 | 27.2% | わからない | 35.3% | 出会いの場の提供 | 22.6% | 独身でいたい | 8.5% | 結婚相談窓口 | 7.9%   |     |     | 結婚祝い金等 | 19.3% |     |     | 必要ない | 9.2% | <p>○市運営による婚活イベントを1回実施<br/>8/22 スポーツ+BBQ<br/>対象:男女とも25～45歳<br/>場所:スポーツセンター体育館、とまろっと<br/>参加費:男性4,500円、女性3,500円<br/>内容:スポーツ(スマイルボウリング)、交流会(バーベキュー)<br/>参加人数:男性12名、女性10名<br/>カップル成立数:3組</p> <p>○出会いサポート事業(少人数での引き合わせ)<br/>対象:サポート希望の登録者<br/>①3対3での引き合わせ<br/>→ 新型コロナの影響で実施せず<br/>②1対1での引き合わせ<br/>実施回数:5回<br/>カップル成立数:1組</p> <p>○出会いサポート事業登録者(R2上半期)<br/>・新規登録者10人(男性8人、女性2人)<br/>・登録削除者3人(男性1人、女性2人)</p> | <p>○市運営による婚活イベントを3回実施予定<br/>①女性限定イベント 女子NOVA(10/11)<br/>対象:20～39歳の独身女性<br/>場所:はれのば<br/>参加費:500円<br/>内容:簡単にできるヘアアレンジなどを学び、自分に自信を持ってもらう<br/>②リマリーのススメ<br/>対象:結婚経験者及び結婚経験者との交際<br/>に理解のある者<br/>※その他詳細は未定<br/>③大人の婚活<br/>対象:40歳以上の独身男女<br/>※その他詳細は未定</p> <p>○民間委託した婚活イベントを2回実施予定<br/>①セミナー付き交流会(11月～1月予定)<br/>委託先:未定<br/>対象:男女とも25～40歳<br/>場所:未定<br/>参加費:1,000円程度<br/>内容:男女それぞれ2回のセミナーを実施<br/>セミナーに参加した男女の交流会<br/>参加人数:男性15名、女性15名(予定)<br/>②体験型イベント付き交流会(2月予定)<br/>委託先:未定<br/>対象:男女とも25～40歳<br/>場所:未定<br/>参加費:1,000円程度<br/>内容:男女が一緒に楽しめる体験型イベント<br/>参加人数:男性20名、女性20名(予定)</p> | 子育て支援課  | <p>【総合戦略のKPI】</p> <p>◆婚活講座・イベントの開催<br/>H30：6回/年→R6：10回/年<br/>R1実績：9回/年</p> <p>◆カップル成立数<br/>H30：26組/年→R6：30組/年<br/>R1実績：25組/年</p> <p>◆出会いサポート事業登録者<br/>H30：45人→R6：60人<br/>R1実績：75人(男性48人、女性27人)</p> | <p>【課題】</p> <p>婚活イベントについては、パーティー形式のイベントを行ってきたが、参加者の固定化や女性参加者の確保などに課題がある。また、市内からの応募が5割に満たず、市内の独身男女への呼びかけを強化しないといけない。<br/>H30より希望者による登録制の「出会いサポート事業」を開始したが、登録者は増えてきたものの、女性の登録者数が男性のほぼ半数であり、マッチングに苦慮している。担当となり相談に乗っていただく婚活サポーターの増員を含めて、取り組みを広く周知し、多くの方に登録してもらえるような取り組みを行っていかなくてはならない。</p> <p>【今後の取り組み】</p> <p>出会いのきっかけづくりとして気軽に参加できるパーティー形式の事業を引き続き実施するとともに、婚活を行うためのコミュニケーション講座などのスキルアップ講座を行い効果的な取り組みが行えるようフォローアップを行っていく。<br/>また、テーマを絞り共通の趣味や生活環境などを持った参加者による小規模のイベントを自主運営により実施する。<br/>その他、イベント参加者及び「出会いサポート事業」登録者の増加を目的として、女性限定イベントや婚活サポーターによる無料相談会も実施していく。</p> | <p>○婚活イベント:3回実施<br/>・出会いきっかけ事業<br/>308千円×1回=308千円<br/>※県補助金(上限125千円)を活用予定。<br/>・少子化対策事業<br/>603千円×1回=603千円<br/>※国交付金(補助率1/2)を活用予定。<br/>・自主運営イベント<br/>案内チラシ等 163千円</p> <p>○出会いサポート事業:年6回実施<br/>会場費等 26千円</p> <p>○民間企業等による婚活イベントへの協力<br/>※高知県出会い・結婚・子育て応援団を中心に、市内の企業等へ婚活イベントの実施を呼びかけ、イベント時には企画等への助言及び当日運営の支援を行う。</p> <p>○婚活相談会事業<br/>※婚活サポーターによる相談会。<br/>・婚活相談会:毎週水曜17時～19時<br/>・出張相談所:イベント会場等での相談会</p> | 1,074 |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 結婚の意向   |  | 結婚支援策   |        |  |               |               |        |        |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 結婚予定がある   | 5.9%   | 安定した雇用  | 57.0%  |  |               |               |        |        |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 結婚したい   | 49.7%  | 住まいの支援  | 27.2%  |  |               |               |        |        |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| わからない   | 35.3%  | 出会いの場の提供  | 22.6%  |  |               |               |        |        |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 独身でいたい  | 8.5%   | 結婚相談窓口  | 7.9%   |  |               |               |        |        |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|   |  | 結婚祝い金等  | 19.3%  |  |               |               |        |        |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|   |  | 必要ない  | 9.2%   |  |               |               |        |        |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| ●結婚や家庭に関するポジティブキャンペーンの実施  | <p>○子育て支援センター“ぼっぼ”の取り組みを市広報で紹介(毎月)</p> <p>○出会いイベントの情報提供<br/>・出会いサポート申請者へメールにて提供<br/>2回実施(6/26、9/9)</p> | <p>○子育て支援センター“ぼっぼ”の取り組みを市広報で紹介(毎月)</p> <p>○出会いイベントの情報提供<br/>・出会いサポート申請者へメールにて提供<br/>下半期3回程度予定</p> | 子育て支援課 |  |               |               |        | 2,562  |       |       |        |       |       |       |          |       |        |      |        |        |     |     |        |       |     |     |      |      |   |  |         |  |   |   |       |     |     |     |     |     |     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |



| 基本目標<br>施策   | R2年度の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉   |  | 主な事業主体 | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値（R6年度）<br>実績（直近）   | 課題と総合戦略の追加・修正                                 | R2年度の取組概要と予算額   |                     |
|--|--|--|--------|--|---|---|---------------------|
|  |  |  |        |  |   | 【単位】千円  |                     |
|  | 上半期（取り組み実績）  | 下半期（取り組み予定）  |        |  |   | R2予算額   |                     |
| 具体的な施策<br>主な事業・取り組み<br>●結婚相談対応の充実と結婚応援団（サポーター）の拡充                          | ○婚活サポーター<br>○R2.9月末現在、12名委嘱<br>・R2上半期：新規委嘱者なし、辞退者1名<br><br>○婚活サポーター会議<br>3回実施（5/28、7/28、9/30）  | ○婚活サポーターの募集<br>・市広報を活用しサポーターを募集<br><br>○婚活サポーター会議の実施<br>・R2下半期は3回実施予定<br>（11月下旬、1月下旬、3月下旬） | 子育て支援課 | 【総合戦略のKPI】<br>◆結婚応援団（サポーター）の拡充<br>H30：10人→R6：15人<br>R1実績：13人<br><br>◆出会いサポート事業登録者<br>H30：45人→R6：60人<br>R1実績：75人（男性48人、女性27人） |   |   |                     |
| ②安全・安心な妊娠や出産のための支援（P34～）   |  |  |        |  |   |   |                     |
| ●不妊治療助成の拡充   | ○不妊治療費助成<br>少子化対策の一環として、子どもを生み育てやすい環境づくりを推進するため、不妊治療等を受けた方を対象に、不妊治療等に必要経費の一部を助成。<br>4～9月 助成件数 2件<br><br>○H28年4月から助成上限額を20千円引上げ<br>・一般治療 30千円 → 50千円<br>・人工授精 30千円 → 50千円   | ○助成事業の周知<br>・10月広報にて助成事業の周知を行う<br>・12月～1月号でも再度周知予定<br>申請期限が2月末であるため、1～2月にかけて申請の増加が見込まれる。   | 健康推進課  | 【総合戦略のKPI】<br>◆不妊治療費助成件数<br>H30：9件/年→R6：18件/年<br>R1実績：16件/年  | 制度の周知啓発が十分かどうかの検証が必要                          | ○不妊治療費助成<br>・一般治療 50千円×6組＝300千円<br>・人工授精 50千円×4組＝200千円    | 500                 |
| ●不妊に関する各種情報提供  | ○不妊に関する相談があれば、高知県不妊専門相談センター「ここから相談室」の紹介を行っている。<br><br>○不妊治療費助成について、市HPや広報で紹介している。  | ○継続して実施  | 健康推進課  |  |   |   |                     |
| ●妊娠から乳幼児期まで切れ目ない相談支援体制（子育て世代包括支援センター）の充実                                   | H29年度から子育て世代包括支援センター（愛称：べびはぐ）を設置し、母子保健コーディネーターを中心に、医療機関や子育て支援センター、ファミリーサポートセンター等関係機関と連携し、妊娠から子育て期まで切れ目ない支援を行う体制としている。（専任1名配置）  | ○継続して実施  | 健康推進課  |  |   | ○子育て世代包括支援センター運営費   | 765                 |
| ●妊娠初期からの母体の健康管理の充実（妊娠届出時のアンケート調査の実施と個別面談や家庭訪問等の支援の充実、医療機関等関係機関との連携体制の充実など） | 子育て世代包括支援センター（愛称：べびはぐ）に配置している母子保健コーディネーター（保健師）、助産師を中心に、妊娠届出時の全妊婦への面談、妊娠後期の助産師から出産準備に向けての電話を実施。<br>支援が必要な妊婦には、支援プランを作成し、関係機関と連携し、妊娠中からの支援を実施。<br>産後の乳房トラブルなどに対し、助産師の産後ケア事業を実施。<br>4月～9月 妊娠届出者 90人<br>（うちプラン作成件数 88件）<br><br>○医療機関との連絡会：月1回×2医療機関<br>○要保護児童対策協議会との連携<br>出産や育児に特に支援が必要と思われる妊婦に対し、関係する機関と情報共有を行いながら支援している。<br><br>○子育て支援連携会議 1回<br>・福祉事務所も含め、3課連携会議となる | ○継続して実施  | 健康推進課  | 【総合戦略のKPI】<br>◆妊娠初期での面談実施率<br>H30：100%→R6：100%継続<br>R1実績：99.1%   | 子育て支援課や要保護対策部門と連携し、妊娠から乳幼児期まで切れ目ない支援体制の充実を図る。 | ○妊婦一般健康診査委託料<br>○妊婦精密健康診査委託料<br>【再掲】<br>○子育て世代包括支援センター運営費 | 21,293<br>39<br>765 |
| ●妊婦一般健康診査の実施（妊婦精密健康診査受診票の交付）   | 母子健康手帳交付時に、妊婦一般健康診査受診券を妊婦1人につき14枚交付している。<br>また、精密検査が必要となった場合、妊婦精密受診券を1人につき1枚交付している。  | ○継続して実施  | 健康推進課  |  |   | 【再掲】<br>○妊婦一般健康診査委託料<br>○妊婦精密健康診査委託料                      | 21,293<br>39        |



| 基本目標<br>施策   | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   |   | 主な事業主体 | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値 (R6年度)<br>実績 (直近)   | 課題と総合戦略の追加・修正   | R2年度の取組概要と予算額  |  |  |
|--|--|---|--------|--|---|--|--|--|
|  | 具体的な施策<br>主な事業・取り組み  | 上半期 (取り組み実績)  |        |  |   | 下半期 (取り組み予定)   | 【単位】千円   |  |
|  |  |   |        |  |   |  | R2予算額  |  |
| ●妊婦教室の実施<br>(妊娠中の食事、お産の呼吸法、母乳育児について及び男性の参加を促進して子育て意識の醸成など) | 助産師、管理栄養士、保健師による、妊娠中の生活で気をつけることや、出産や育児のイメージをもって、準備を行えるよう地域子育て支援センター(愛称:ほっぼ)で開催している。<br><br>6/14 参加者:妊婦15人、夫7人<br>6/18 参加者:妊婦7人、夫2人<br>8/13 参加者:妊婦11人、夫8人   | ○継続して実施<br><br>○妊婦教室<br>・年9回実施(5/14中止のため計8回予定)<br>下半期5回実施予定 | 健康推進課  |  |   | ○妊婦教室<br>・助産師報償費、妊婦レター   | 71   |  |
| ●妊娠期から子育て期までの支援情報の提供<br>(子育てガイドブックの周知)                     | ○子育て支援ガイドブック「おやっこ」の配付<br>・産婦の意見をもとに内容をリニューアル<br>・母子健康手帳交付時や、転入した妊婦や乳幼児家庭に配布  | ○継続して実施   | 健康推進課  |  |   | ○子育てガイドブックの作成  | 260  |  |
| ③子どもの健やかな成長と発達のための支援 (P34~)                                |  |   |        |  |   |  |  |  |
| ●子育て世代包括支援センター事業の推進<br>【再掲】                                |  |   | 健康推進課  |  |   |  |  |  |
| ●乳児家庭全戸訪問事業の推進<br>(こにちは赤ちゃん事業)                             | 乳児の成長発達や育児状況の確認と母親の体調や育児の悩みなどの相談を受けることで、安心して育児ができるよう、生後4か月未満の乳児家庭への訪問を行っている。(特に不安の大きい生後1か月までに訪問。長期里帰りの場合は里帰り先に訪問依頼を行っている。)なお、長期入院の場合は医療機関と連携を行い、必要時は退院前に病院訪問を行っている。<br><br>3月~9月生まれ 116人/124人訪問  | ○継続して実施   | 健康推進課  | 【総合戦略のKPI】<br>◆生後4か月未満の乳児訪問率<br>H30:96.6%→R6:100%<br>R1実績:96.7%  |   | ○乳児家庭全戸訪問事業継続実施<br>・育児支援専門員の配置<br>【再掲】<br>○子育て支援ガイドブックの作成  | 2,217<br>260                                       |  |
| ●転入時訪問による子育て支援情報の提供  | 転入した乳幼児家庭に家庭訪問を行い、子育て支援ガイドブックを配布し、子育て情報や相談先など紹介している。   | ○継続して実施   | 健康推進課  |  |   | 【再掲】<br>○子育て支援ガイドブックの作成  | 260  |  |
| ●相談支援体制の充実<br>(成長発達の確認や栄養、歯科、育児、発達相談などの実施)                 | ○乳幼児期乳児健診や乳幼児相談、ほっぼや保育所との連携などにより、妊娠期から乳幼児期まで切れ目ない支援を関係機関等と連携して行っている。<br><br>○栄養・歯科<br>管理栄養士や歯科衛生士の個別相談や講話、妊娠期、乳児期、幼児期と成長発達にそった内容の講話や個別相談を各事業や健診時に組み込んでいる。<br><br>○成長発達<br>乳児健診、1歳6か月(9か月)健診、3歳児健診において、医師の診察にて成長発達を確認し、必要時は医療機関や専門機関を紹介している。また、市や県が実施している発達相談会や教育委員会実施の相談会につないでいる。<br><br>○乳幼児健診の未受診児へは、訪問等で現状把握を行っている。 | ○継続して実施   | 健康推進課  | 【総合戦略のKPI】<br>◆乳児健診受診率<br>H30:93.9%→R6:100%<br>R1実績:94.0%<br>(受診者646人対象者687人)<br><br>◆1歳6か月(9か月)健診受診率<br>H30:97.5%→R6:100%<br>R1実績:97.8%<br>(受診者225人対象者230人)<br><br>◆3歳児健診受診率<br>H30:94.8%→R6:100%<br>R1実績:93.3%<br>(受診者235人対象者252人) | ○乳児期から就学時まで、切れ目のない発達支援体制の構築   | ○新生児聴覚検査委託料<br><br>○乳児一般健康診査委託料<br><br>○1.6歳(1.9歳)・3歳児健康診査委託料<br><br>○1.6歳(1.9歳)・3歳児精密健診委託料<br><br>○弱視スクリーニング検査の導入<br><br>発達相談体制の役割について関係機関と検討を行う。   | 1,253<br><br>1,512<br><br>685<br><br>26<br><br>261 |  |
| ●口からはじまる健康づくりの推進   | ○妊婦歯科健診<br>母子健康手帳交付時に健診の必要性を説明し、受診勧奨を行っている。<br>4~8月 受診者数39人<br><br>○高知県いい歯の表彰「親と子の部」の推薦<br>11組の親子を推薦する予定であったが、県より今年度の表彰式は、新型コロナウイルス感染症予防のため、来年度に延期されることとなった。<br><br>○子どもの頃からの口腔ケアの必要性の意識啓発<br>乳幼児健診時の歯科保健指導と栄養指導、保健指導を活用し実施。   | ○妊婦歯科健診<br>・継続実施<br><br>○高知県いい歯の表彰「親と子の部」の募集は、引き続き行う予定      | 健康推進課  | 【総合戦略のKPI】<br>◆3歳児の1人平均むし歯数<br>H30:0.59本→R6:0.4本以下<br>R1実績:0.76本<br><br>◆12歳児の1人平均むし歯数<br>H30:1.07本→R6:0.5本以下<br>R1実績:-<br>(※2年に1回の調査集計)   | ○むし歯のない児童は増加しているが、県平均と比べると少ない状況が続いている。また、むし歯が多くなる児童とない児童の二極化が進んでいる。<br><br>○歯科衛生士の確保が難しく、乳児期・保育所・学校まで連続性のある保健指導の構築ができていない。<br><br>○小・中学校でのフッ化物洗口の普及<br>○成人歯科健診の推進 | 第2期歯と口の健康づくり基本計画策定<br>○ライフステージごとの歯科健診<br>・妊婦歯科健診(県事業⇒市事業)<br>妊婦歯科健診委託料<br>・1歳6か月児、3歳児健診<br>歯科健診委託料 歯科医師、歯科衛生士分<br>・保育所歯科健診<br>・学校歯科健診<br>・成人歯科検診(30.40.50.60.70歳)<br>成人歯科健診委託料<br>○食育と連携した歯科保健指導 | 448<br><br>556<br><br>425                          |  |

| 基本目標<br>施策                              | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  |  | 主な事業主体 | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値 (R6年度)<br>実績 (直近)   | 課題と総合戦略の追加・修正 | R2年度の取組概要と予算額   |                     |
|---|---|--|--------|--|---------------|---|---------------------|
|   |   |  |        |  |               | 【単位】千円  |                     |
|   | 上半期 (取り組み実績)  | 下半期 (取り組み予定)   |        |  |               | R2予算額   |                     |
| 具体的な施策<br>主な事業・取り組み<br>●口からはじまる健康づくりの推進 | ○保育所・小学校でのフッ化物洗口の推進<br>保育所: 市内全園で実施<br>小学校: 市内11校(14校中)実施<br>中学校: 市内1校(11校中)実施 ※下田中学校   | ○フッ化物洗口の普及<br>・全小学校での実施に向けた取り組み方について、学校教育課と協議<br>・市内中学校1校への説明 ※西土佐中学校  |        |  |               | ○保育所・小学校でのフッ化物洗口の推進<br>○離乳食教室の充実<br>○市歯科医師会との連携   | 442                 |
| ●各種検査の充実 (新生児聴覚検査及び弱視スクリーニング検査の実施)      | ○新生児聴覚検査<br>母子健康手帳交付時に検査の必要性を説明し、受診票を配布している。<br>4~9月 受診者数89人(要精密者0人)<br><br>○弱視スクリーニング検査<br>・子どもの弱視の早期発見、早期治療のため、3歳児健診時に機器を使用し検査を実施している。<br>4~9月 受診者数125人(要精密者3人)<br><br>・弱視スクリーニング検査を受ける機会がなく治療効果が期待できる就学前までの子どもさんで希望者に対して保育所、幼稚園の内科健診時にスクリーニング検査を実施した。<br>4~9月 受診者数291人(要精密検査17人) | ○新生児聴覚検査<br>・継続実施<br><br>○弱視スクリーニング検査<br>・3歳児健診において継続実施<br>下半期は、市内の保育所、幼稚園以外に入所している子どもさんに対して実施する。<br><br>・弱視スクリーニング検査を受ける機会がなく治療効果が期待できる就学前までの子どもさんで希望者に対して保育所、幼稚園の内科健診時にスクリーニング検査を継続実施。<br>10/16 受診者数1人                             | 健康推進課  |  |               | 【再掲】<br>○新生児聴覚検査委託料<br>○弱視スクリーニング検査機器 リース代  | 1,253<br>261        |
| ④子ども医療の充実 (P35~)                        |   |  |        |  |               |   |                     |
| ●乳幼児・児童医療費無料化の継続 (中学校卒業まで)              | H28年4月から医療費無料の対象範囲を中学生までに拡充した。(公費番号75)<br>【9月までの実績額 ※小学生等も含む】<br>・現物給付 8,045件 20,324千円<br>・償還払い 335件 861千円<br>・審査手数料 8,045件 523千円   | (公費75のみ記載)<br>【10月から3月見込】<br>・現物給付 10,312件 26,113千円<br>・償還払い 478件 1,173千円<br>・審査手数料 10,312件 671千円  | 子育て支援課 | 【総合戦略のKPI】<br>◆乳幼児・児童医療費無料化の継続<br>H30: 中学校卒業まで<br>→R6: 中学校卒業まで (継続)<br>R1実績: 中学校卒業まで |               | 引き続き、中学生までの医療費自己負担分の市助成を行う。<br>(公費75以外も含む)  | 58,378<br>(111,467) |
| ⑤保育サービスの充実 (P35~)                       |   |  |        |  |               |   |                     |
| ●低年齢児保育の受け入れ体制の整備                       | ○あおぎ保育所保育室増築<br>・実施設計・工事監理業務委託<br>令和2年6月22日 契約<br>・地質調査業務<br>令和2年8月1日 契約<br>令和2年8月31日 業務完了<br><br>○公私連携型保連携型認定こども園移転増築 (実施主体: 社会福祉法人ひかり会)<br>・四万十市保育所等整備事業補助金<br>令和2年4月23日 交付決定<br>・四万十市保育所・幼稚園等高台移転施設整備事業補助金<br>令和2年4月23日 交付決定   | ○あおぎ保育所保育室増築<br>・増築工事<br>令和2年10月26日 入札<br>令和3年3月中旬 保育室完成<br>令和3年4月1日より0歳児受け入れ開始<br>※令和3年度当初入所受付開始時期 (12月予定)までに受け入れ月齢の決定<br><br>○公私連携型保連携型認定こども園移転増築 (実施主体: 社会福祉法人ひかり会)<br>・建築工事契約 着工: 令和2年8月27日<br>完成: 令和3年2月28日<br>令和3年4月1日より受け入れ開始 | 子育て支援課 | 【総合戦略のKPI】<br>◆低年齢児保育の拡充<br>H31: 0歳児54名→R6: 17名増<br>R1実績: 0名増                        |               | ○あおぎ保育所0歳児保育室の増築 (新たに0歳児15名受け入れ拡充)<br>・建築確認申請手数料 14<br>・完了検査手数料 16<br>・地質調査業務委託料 33<br>・工事設計管理業務委託料 2,497<br>・増築工事費 36,259<br><br>○公私連携型保連携型認定こども園移転改築 (受け入れ年齢の拡大と低年齢児の定員増: 0歳児定員18名⇒20名 2名増)<br>定員165名(教育部分15名、保育部分150名)<br>・保育所等整備事業補助金 213,502<br>・認定こども園施設整備補助金 35,461<br>・高台移転施設整備事業補助金 40,876 |                     |
| ●休日保育実施施設の拡充                            | 【再掲】<br>○公私連携型保連携型認定こども園移転増築 (実施主体: 社会福祉法人ひかり会)<br>・四万十市保育所等整備事業補助金<br>令和2年4月23日 交付決定<br>・四万十市保育所・幼稚園等高台移転施設整備事業補助金<br>令和2年4月23日 交付決定   | 【再掲】<br>○公私連携型保連携型認定こども園移転増築 (実施主体: 社会福祉法人ひかり会)<br>・建築工事契約 着工: 令和2年8月27日<br>完成: 令和3年2月28日<br>令和3年4月1日より受け入れ開始  | 子育て支援課 | 【総合戦略のKPI】<br>◆休日保育の実施<br>H30: 1か所→R6: 2か所<br>R1実績: 1か所                              |               | 【再掲】<br>○公私連携型保連携型認定こども園移転改築 (休日保育の実施: R3年度より2か所予定)<br>・保育所等整備事業補助金 213,502<br>・認定こども園施設整備補助金 35,461<br>・高台移転施設整備事業補助金 40,876   |                     |
| ●一時預かり事業実施の検討                           | ○児童館委託の検討   | ○児童館の委託先の決定<br>○一時預かりに係る費用について検討   | 子育て支援課 |  |               | ○児童館の委託とセットで子育て支援センターの施設を利用し、委託先の職員が一時預かり事業を行うことが可能か検討する。   |                     |

| 基本目標<br>施策  | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   |   | 主な事業主体 | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値 (R6年度)<br>実績 (直近)   | 課題と総合戦略の追加・修正  | R2年度の取組概要と予算額  |                        |  |
|---|--|---|--------|--|--|--|------------------------|--|
|   | 具体的な施策<br>主な事業・取り組み  | 上半期 (取り組み実績)  |        |  |  | 下半期 (取り組み予定)   | 【単位】千円                 |  |
|   |  |   |        |  |  |  | R2予算額                  |  |
| ⑥地域での子育て支援の充実 (P36~)                              |  |   |        |  |  |  |                        |  |
| ●放課後児童クラブと放課後子ども教室の連携と充実                          | ○放課後児童クラブ(市内7校区)<br>利用児童:414名/月(4~9月平均)<br>○放課後子ども教室(市内8校区)<br>利用児童:144名/月(4~9月平均)   | ●放課後児童クラブ(市内7校区)<br>利用児童:407名/月(見込み)<br>●放課後子ども教室(市内8校区)<br>利用児童:170名/月(見込み)  | 子育て支援課 |  |  | ○放課後児童クラブ運営(支援員人件費含む)<br>○放課後子ども教室運営(支援員人件費含む)   | 71,549<br>8,093        |  |
| ●放課後児童支援員の拡充                                      | ○研修受講者 7人<br>※必要支援員数 30人<br>学童保育の質の向上、充実のために、資格を持った支援員を配置する。   | ○研修修了者(実績見込) 7人<br>※必要支援員数 30人<br>学童保育の質の向上、充実のために、資格を持った支援員を配置する。  | 子育て支援課 | 【総合戦略のKPI】<br>◆放課後児童支援員数<br>H30:27人→R6:37人<br>R1実績:29人   |  | 【再掲】<br>○放課後児童クラブ運営(支援員人件費含む)<br>○放課後子ども教室運営(支援員人件費含む)   | 71,549<br>8,093        |  |
| ●地域子育て支援センター事業の充実<br>(子育ての仲間づくり、子育て応援団との連携、育児相談等) | ○乳児世帯へ訪問し、子育て支援センターへの参加を促す。<br>○おしゃべり広場等で専門的な知識を有する講師を招き、子育て世帯へ子育てに関する情報を提供する。(毎月1回程度)<br>○子育て相談(電話・来所相談)・月~金曜日<br>○親子ふれあい活動<br>◆1・2・3歳児対象(ぽっぽ)<br>4/16、4/23、5/29、6/19、6/25、7/10、7/29<br>8/4、8/11、8/20、9/17<br>◆0歳児・妊婦対象(びよちゃんクラブ)<br>4/17、4/24、6/2、6/22、6/23、7/31、8/6<br>9/24、9/25<br>○その他の活動<br>◆ぽっぽの広場<br>4/28、5/19、6/11、8/27、9/14<br>◆おしゃべり喫茶(母親同士の情報交換)<br>6/30<br>◆お誕生会<br>5/21、5/22、7/13、7/14、9/7、9/8<br>◆お父さんとプール 7/18<br>◆離乳食講習会 7/21<br>◆体育遊び 9/24、9/25、9/29<br>◆七夕まつり 7/6、7/7<br>◆妊婦教室 6/14、6/18、8/13<br>◆育児相談 4/27、5/25、6/29、7/27、8/31、9/2<br>◆栄養相談 5/15、7/13、9/18 | ○引き続き母子保健事業と連携しながら子育て支援の取り組みを拡充していく。<br>○子育て相談(電話・来所相談)・月~金曜日<br>○親子ふれあい活動<br>◆1・2・3歳児対象(ぽっぽ)<br>10/30、11/12、11/27、1/8、1/19、2/3<br>◆0歳児・妊婦対象(びよちゃんクラブ)<br>11/24、12/1、12/2、1/12、2/8<br>○その他の活動<br>◆ぽっぽの広場<br>10/9、12/17、1/15、3/12<br>◆おしゃべり喫茶(母親同士の情報交換)<br>10/29、2/12<br>◆お誕生会<br>10/18、10/19、1/25、1/26、3/8、3/9<br>◆救急救命講座 11/5<br>◆お父さんと遊ぼう 12/6<br>◆もみじで遊ぼう 2/25<br>◆ひなまつり 3/2、3/3<br>◆運動会 10/21<br>◆離乳食講習会 11/10、2/16<br>◆妊婦教室 10/11、10/15、12/10、2/14、2/18<br>◆育児相談 10/26、11/30、12/21、2/22、3/15<br>◆試食会 12/11<br>◆栄養相談 11/17、1/21、3/4<br>◆クリスマス会 12/23、12/24<br>◆遠足 10/30<br>◆巣立ち式 3/17、3/18 | 子育て支援課 | (参考)<br>◆子育て支援センター利用組数の増<br>H27:3,964組<br>H28:3,909組<br>H29:4,809組<br>H30:4,786組<br>H31:なかむら:4,652組(9,728人)<br>にしとさ:111人(組でカウントなし)<br>※利用者数:9,839人 | 【課題】<br>乳幼児及びその保護者の相互の交流や、子育てについての相談、情報の提供、助言その他の援助を行っている。<br>H29年度から設置されている「子育て世代包括支援センター(母子保健型)」との連携を図り、よりきめ細かな相談支援ができる体制や取組みの充実が必要である。<br>※一時預かり保育の検討 | ○相談支援体制の充実<br>・現在行っている事業を継続して行い、新たな支援事業については検討する。<br>○小さなころから命を実感し大切さを学習する取り組みの推進<br>・先進地事例の情報収集を行う。<br>○地域子育て支援センターなかむら運営費<br>※職員人件費を除く<br>○地域子育て支援センターにしとさ運営費<br>※職員人件費を除く | —<br>—<br>2,562<br>779 |  |
| ●子育てサークルや子育て支援に関する団体への支援及び連携                      | ○子育て支援団体の活動支援<br>子育て支援活動の促進を図るために、地域で活動を行う団体へ補助を行う。<br>・実施団体4団体<br>カドルファミリー(補助額:700千円)<br>NPO法人スマイルはたっこ(補助額:700千円)<br>子ども食堂(補助額:120千円)<br>中村子ども劇場(補助額:500千円)   | ○子育て支援団体の活動支援<br>子育て支援団体の取り組みを支援する。   | 子育て支援課 |  |  | ○子育て応援団及び育児サークルへの支援<br>地域における子育て支援活動の促進を図り、地域社会全体で子育て家庭を見守る機運を高め、子育てしやすいまちづくりを推進することを目的に、新規事業として「子育て支援団体活動促進補助事業」を実施する。<br>・3団体×700千円=2,100千円<br>(県補助事業を活用。補助率1/2)           | 2,100                  |  |

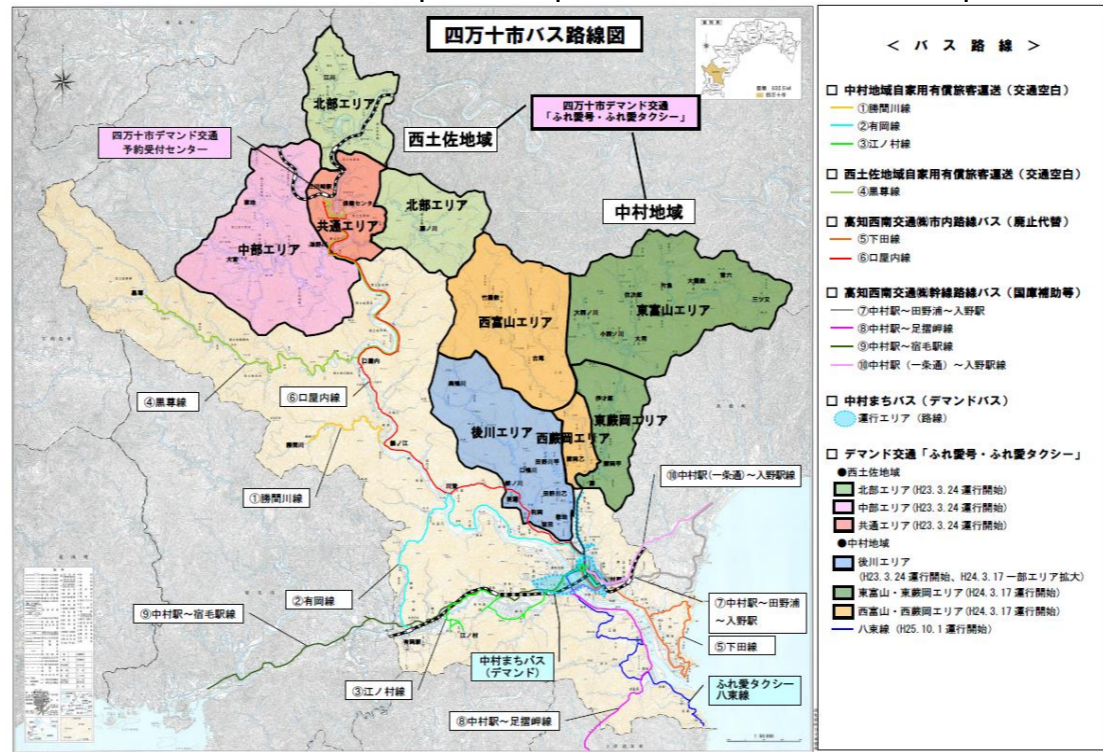
| 基本目標<br>施策<br>具体的な施策<br>主な事業・取り組み | R2年度の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉   |  | 主な事業主体 | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値（R6年度）<br>実績（直近）  | 課題と総合戦略の追加・修正  | R2年度取組概要と予算額  |       |
|-----------------------------------|--|--|--------|---|--|---|-------|
|                                   | 上半期（取り組み実績）  | 下半期（取り組み予定）  |        |   |  | 【単位】千円  |       |
|                                   |  |  |        |   |  | R2予算額   |       |
|                                   |  |  |        |   |  |   |       |
| ●子育てサークルや子育て支援に関する団体への支援及び連携      | ○子育て応援団の活動支援<br>子育て応援団の活動を後援し、運営の支援を行っている。<br>・ママ＆チルドレン実施状況(11回)<br>実施日：4/8、4/22、5/13、5/27、6/10、6/24、7/8、7/22、8/22、9/9、9/23  | ○子育て応援団の活動支援<br>子育て応援団の活動を後援し、運営の支援を行う。<br>・ママ＆チルドレン実施   |        |   |  | ○子育て応援団の活動支援<br>子育て応援団の運営に対して助言を行い、事業実施時には運営支援を行う。<br><br>※子育て応援団の取り組み支援は、健康推進課より子育て支援課に移管      |       |
| ●ファミリーサポートセンター事業の充実               | ○ファミリーサポートセンターの運営<br>(委託先：NPO法人スマイルはたっこ)<br>・R2上半期活動実績(9月30日時点)<br>【新規】<br>依頼会員：13人、援助会員：8人 計23人増<br>ペア成立数：16組追加<br>利用件数：87件(4～9月)<br>・援助会員講習会の実施<br>基礎講習会：9月12・13日(2日間 計12時間)<br>受講者10人、うち修了者7人 | ○ファミリーサポートセンターの運営<br>(委託先：NPOスマイルはたっこ)<br>・援助会員講習会の実施<br>基礎講習会：1月予定<br>実務講習会：10月31日、11月1日、3月(2回実施) | 子育て支援課 | 【総合戦略のKPI】<br>◆ファミリーサポートセンター会員数<br>R1：75人→R6：175人<br><br>【参考】<br>R1年度末 会員数：75人<br>R1年度末 ペア成立数：36組<br>R1年度末 利用件数：24件 | 【課題】<br>事業開始から1年が経過し、順調に会員数は増えてきているが、利用件数は想定していたものより少ない。事業の認知度は上がってきていると感じているが、本当に援助が必要な家庭の利用につながるよう、広報活動を工夫して行っていかなくてはならない。<br>利用の増加に欠かせない有償ボランティアの援助会員についても、一人でも多くの方に協力していただけるよう呼びかけを行う。 | ○ファミリーサポートセンターの運営<br>(委託先：NPO法人スマイルはたっこ)<br>・運営費 8,310千円(補助率：国1/3、県3/1)<br>・事務費 200千円(補助率：県2/3) | 8,510 |
| ●育児しやすい環境づくりの啓発<br>(男性の育児参加)      | ○父親の育児を支援する「パパの本」配付<br>・高知県が作成した「パパの本」を母子手帳配布時にあわせて配布<br><br>○妊婦教室の日曜開催<br>・夫婦での妊婦教室参加を促進するため、日曜開催を実施  | ○継続して実施  | 健康推進課  |   |  |   |       |



四万十市まち・ひと・しごと創生総合戦略進捗管理シート（PDCAチェックシート）  
令和2年度（上半期）

| 基本目標<br>施策<br>具体的な施策<br>主な事業・取り組み                                   | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)   |  | 主な事業主体         | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値（R6年度）<br>実績（直近）   | 課題と総合戦略の追加・修正   | R2年度の取組概要と予算額   | 【単位】千円   |       |
|---|--|--|----------------|--|---|---|--|-------|
|   | 上半期（取り組み実績）  | 下半期（取り組み予定）  |                |  |   |   | R2予算額  |       |
|   | 4 地域に合った小さな拠点をつくり、まちとの連携により市民のくらしを守る（総合戦略 P37～）  |  |                |  |   |   |  |       |
| 1) 地域におけるくらしの維持と創生<br>①小さな拠点等の整備促進と活動支援（P37～）                       |  |  |                |  |   |   |  |       |
| ●地域の課題解決に向けて地域住民が主体となって行う取り組みや地域資源を活かす活性化の取り組みを支援<br>(四万十市地域支援総合事業) | 四万十市地域支援総合補助金<br>○集落の活力づくり支援事業(補助率3/4)<br>地域の課題等の解決に向けて、住民が構成する団体が、自主的かつ主体的に取り組む事業に補助するもの。<br><br>・今年度実施予定なし   | 四万十市地域支援総合補助金<br>○集落の活力づくり支援事業(補助率3/4)<br>10月 来年度に向けた要望調査等の実施  | 企画広報課<br>地域企画課 | 【参考】<br>H29実績：1件（四万十のしづく生産組合）<br>H30実績：1件（大宮下地区）<br>R1実績：1件（大川筋美楽来）                  |   |   |  |       |
| ●集落活動センターの整備促進と取り組みの支援（集落活動センター推進事業）                                | ※集落活動センターとは<br>集落連携等により地域住民が主体となって、地域外からの人材も受け入れながら、旧小学校や集会所等を拠点にして、地域の課題やニーズに応じて、産業、生活、福祉、防災といった様々な活動に総合的に取り組む仕組み。<br><br>○設置箇所<br>・大宮地区集落活動センター「みやの里」<br>（株）大宮産業役員を中心に、大宮地域において平成24年度から集落活動センター設立の協議を行い、平成25年5月に「みやの里」が開所。市の集落活動センター推進事業補助金により、平成25年度の拠点施設整備、平成26・27・30年度の取組を支援。<br>また、平成24年度から地域おこし協力隊等の配置による人的支援を行ってきた。令和2年度上半期も協力隊の配置による支援を行っている。 | ○大宮地区集落活動センター「みやの里」<br>地域おこし協力隊による支援を継続（バラ園整備、大宮米外販、情報発信等）   | 地域企画課<br>企画広報課 | 【総合戦略のKPI】<br>◆集落活動センターの設置数<br>H30：1箇所→R6：3箇所<br>R1実績：1箇所（大宮地域）                      | 【課題】<br>（株）大宮産業が発足【H18年5月】、集落活動センター「みやの里」設立【H25年5月】時には、過疎地域の活性化の先進地事例として全国的に注目されたが、数年が経過し、高齢化や人口減少等の影響により活動がやや停滞している。近年では軽食の実施、酒米の栽培などに取り組んでいる。 | ○大宮3集落人口<br>(H18.1.1) 347人<br>(H25.1.1) 294人<br>(R2.1.1) 235人 | 【再掲】<br>○地域おこし協力隊員を配置(2名)                            | 6,252 |
|   | ○集落活動センターの設置に向けた動き<br>東富山地区においては、地区の考え方の違いにより、4地区での集落活動センター立ち上げについては話が進んでいない。現在、大屋敷地区を除く3地区で農事組合法人の立ち上げに取り組んでおり、そちらに注力している。<br>また、大川筋地域では、集落活動センターのR3年4月設立を目指し、定期的に準備委員会等を開催している。  | 東富山地区については、農事組合法人の設立の動きを見ながら、集落活動センターの設置についての可能性を探る。<br>大川筋地域については、地域での会議等に参加し、集落活動センターの設立に向け、関係機関とともに必要な助言や支援を行う。 | 地域企画課<br>企画広報課 | 【総合戦略のKPI】<br>◆地区自らが取り組む地域活性化計画の策定数<br>H30：4地区→R6：5地区<br>R1実績：4地区<br>(三ツ又、常六、大屋敷、片魚) | 【課題】<br>中山間地域での高齢化等の進展により、組織設立に向けた取り組み及び設立後の組織運営を担う人材の確保が困難となっている。<br>外部人材の受入れを視野に入れ、移住施策と連携を図りながら取り組んでいく必要がある。                                 | ○大川筋集落人口<br>(H18.1.1) 347人<br>(H25.1.1) 294人<br>(R2.1.1) 235人 | ○県と連携し、集落活動センター設立に向けた協議、住民説明等を推進する。<br>(大川筋地区・東富山地区) | —     |
| ②中山間地域の生活支援（P38～）   |  |  |                |  |   |   |  |       |
| ●生活用品・生活水の確保<br>(地域支援総合事業：現計画R3年度まで)                                | ○生活用品確保支援<br>中山間地域で安心して暮らすことができるように、移動販売や買い物代行等の生活用品の確保等と併せて、地域の見守り活動を行う仕組みづくりを行うもの。<br><br>・今年度実施予定なし   | ○生活用品確保支援<br>10月 来年度に向けた要望調査等の実施   | 産業建設課<br>企画広報課 | 【総合戦略のKPI】<br>◆生活用品確保支援事業<br>H30：— →R6までに2件<br>R1実績：—                                | 【課題】<br>今後も高齢化・過疎化の進展は避けられず、生活用品の確保(買い物)対策が望まれる。<br>ただし、公共交通(バス)の維持・確保と合わせて、費用対効果を十分に精査して対策を進める必要がある。   |   |  |       |

| 基本目標<br>施策<br>具体的な施策<br>主な事業・取り組み                                     | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見る形で具体的に記載)   |  | 主な事業主体 | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値(R6年度)<br>実績(直近)   | 課題と総合戦略の追加・修正   | R2年度の取組概要と予算額   |  |
|---|---|--|--------|--|---|---|--|
|   | 上半期(取り組み実績)   | 下半期(取り組み予定)  |        |  |   | 【単位】千円  |  |
|   |   |  |        |  |   | R2予算額   |  |
| <b>●生活用品・生活水の確保</b><br>(地域支援総合事業：現計画R3年度まで)                           | <b>○生活水確保支援</b><br>高齢化・過疎化の進み、簡易水道も整備されていない地域では、谷水等を利用して生活水の確保を図っているが、濁水や濁水、衛生面での問題、近年では維持管理が困難な状況となっている。<br>地区での給水施設整備を支援することで、安心して生活することのできる環境を整備するもの。  | <b>○生活水確保支援</b>  | 上下水道課  | <b>【総合戦略のKPI】</b><br><b>◆生活水確保支援事業</b><br>H30：— →R3までに1箇所<br>R1実績：—<br>(整備計画)<br>R2：三ツ又地区施設整備<br>R3：田出ノ川地区実施設計<br>三里島の宮地区施設整備<br>R4：田出ノ川地区施設整備<br>R5：片魚下地区実施設計<br>R6：片魚下地区施設整備 | <b>【課題】</b><br>谷水等の利用による濁水や濁水、衛生面での問題とともに、近年では高齢化・過疎化の進むことで、維持管理が大きな問題となっている。<br><br>また、限られた財源の中で、効果的に生活水の確保対策を推進して、住民の安心して生活できる環境づくりを行う必要がある。<br><br>○平成28年度に策定した「生活水確保支援事業計画」(計画期間：H28～R3)について、令和4年度～令和8年度まで延長するよう、高知県へ要望中である。<br><br>田出ノ川、三里島の宮、片魚下から要望あり<br>田出ノ川地区については、事業費の見直し | <b>○H31年度三ツ又地区飲料水供給施設整備・実施設計(総事業費4,600千円)</b><br><br><b>○令和2年度 三ツ又地区飲料水供給施設整備・整備工事(総事業費39,000千円)</b><br><br><b>【概要】</b><br>実施主体：三ツ又地区水道組合<br>対象戸数：9戸(28人)・集会所<br>配水池：三ツ又小学校グラウンド付近            | 39,000   |
| <b>●地域公共交通網形成計画に基づく</b><br>デマンドバス等の移動手段の維持・確保及び利用促進<br>(地域公共交通活性化協議会) | <b>○車を運転できない子どもや高齢者等の交通弱者の生活の足、特に日常生活で必要不可欠な通院や買い物などの移動手段として、利便性の向上や利用促進を図りながら、持続可能な公共交通の確立に向けて取り組むもの。</b><br><br><b>【中村地域】</b><br><b>○デマンド交通(ふれ愛タクシー、ふれ愛号)運行エリア</b><br>①東富山・東蔵岡(タクシー組合)月～土<br>②八束(タクシー組合)月・木<br>③後川(西南交通)月～土<br>④西富山・西蔵岡(西南交通)月～土<br><br><b>○自家用有償旅客運送</b><br><b>運行路線</b><br>①勝間川線(勝間川地区)月～土<br>②有岡線(中村新生バス)月・水・木<br>③江ノ村・森沢線(中村新生バス)火・金<br><br><b>○廃止代替路線</b><br>廃止代替バス路線：市内11系統 ※まちバス含む<br>運行事業者：高知西南交通<br><br><b>○上半期の主な取り組み</b><br>6/9 第1回地域公共交通活性化協議会<br>8/12 第1回地域公共交通活性化協議会分科会<br><br><b>○まちバスエリア拡大の取り組み</b><br>4～6月 エリア拡大案作成、地区区長への説明<br>6月 地域公共交通活性化協議会で承認<br>7月 四国運輸局へ拡大に係る申請書類提出<br>9月 市条例改正(中村まちバスを規定)広報等により住民への事前周知 | <b>○継続して公共交通の維持・確保及び利用促進に努める。</b><br><b>○中村まちバスのエリア拡大(10/1から)</b><br>・市が事業主体となり、タクシー組合へ運行委託<br>・バス停留所の追加<br>69→82箇所(13箇所追加)<br><br><b>※四万十市のバス運行概要</b> | 企画広報課  | <b>【総合戦略のKPI】</b><br><b>◆バス利用者数(地域間幹線除く)</b><br>H30：41,607人→R6：50,000人<br>R1実績：43,242人<br>(H27年度：47,798人)<br>(H28年度：47,308人)<br>(H29年度：46,737人)<br>(H30年度：41,607人)             | <b>【課題】</b><br>今後高齢化が進展することから、高齢者等の交通弱者の生活の足として、ニーズが高まることが想定される。市民要望も多く寄せられるが、限られた財源の中で、費用対効果を最大限発揮する運行体系を検討するとともに、利便性の向上や利用促進を図りながら、持続可能な公共交通の確立を図る必要がある。<br>平成31年度以降は30年度中に策定した四万十市地域公共交通網形成計画に沿って利便性の向上を図るとともに、利用促進策を進めていく。  | <b>○市公共交通活性化協議会負担金・繰越金対応のため負担金なし</b><br><br><b>○市内路線補助金(デマンド補助含む)</b><br><br><b>○自家用有償関係費用(委託料等)</b><br><br><b>○デマンド交通関係費用(委託料等)</b><br><br><b>○まちバス関係費用</b><br><br><b>○四万十市地域路線バス車両購入補助金</b> | —<br>54,550<br>7,546<br>15,350<br>7,927<br>6,727 |





| 基本目標<br>施策 | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見る形で具体的に記載)  |  | 主な事業主体  | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値(R6年度)<br>実績(直近) | 課題と総合戦略の追加・修正  | R2年度の取組概要と予算額   | [単位]千円   |                           |
|------------|--|--|---|--------------------------------------|--|---|--|---------------------------|
|            | 具体的な施策<br>主な事業・取り組み  | 上半期(取り組み実績)  |   |                                      |  |   | 下半期(取り組み予定)  | R2予算額                     |
|            |  |  |   |                                      |  |   |  |                           |
|            | <p>●地域公共交通網形成計画に基づく<br/>デマンドバス等の移動手段の維持・確保<br/>及び利用促進<br/>(地域公共交通活性化協議会)</p> | <p>【西土佐地域】運行事業者:西土佐交通<br/>○自家用有償旅客運送(月～土)<br/>・黒尊線(口屋内、玖木、奥屋内、黒尊)<br/>○デマンド交通(月～土)<br/>①北部エリア(半家、江川方面・藤ノ川)<br/>②中部エリア<br/>(津野川、津賀、藪ヶ市、須崎、大宮、下家地、<br/>中家地、方の川、西ヶ方、下方の一部)<br/>③共通エリア<br/>(江川崎(方の川、下方の一部除く)、長生、<br/>用井、橋、津野川(国道側))</p>  | <p>○継続して公共交通の維持・確保及び利用<br/>促進に努める。</p>  | <p>地域企画課</p>                         | <p>◆バス利用者数(西土佐地域内)<br/>H27年度:4,606人<br/>H28年度:4,502人<br/>H29年度:4,393人<br/>H30年度:4,641人<br/>R1年度:4,604人<br/>R2年度:1,637人 ※4～8月末まで</p>  | <p>【課題】<br/>高齢化の進行する中山間地域において公共<br/>交通は、交通弱者の生活の足として必要不可欠<br/>な存在である。今後は、利便性の向上や利用促<br/>進を図りつつ、限られた財源の中で最大限の効<br/>果が得られる運行体系の構築を検討していく必<br/>要がある。</p>   | <p>○持続可能な公共交通にするための運行体系<br/>等の検討。<br/>・自家用有償関係費用(委託料等)<br/>・デマンド交通関係費用(委託料等)</p>   | <p>6,565<br/>18,443</p>   |
|            | <p>●JR予土線の利用促進<br/>(予土線利用促進対策協議会)</p>  | <p>関係市町と県で構成する運営協議会を組織し、<br/>JR予土線の存続を図り、利用促進等の必要な<br/>施策を実施する。<br/><br/>6/5 総会(1回)</p>  | <p>○継続して取組みを推進する。</p>   | <p>地域企画課</p>                         | <p>【総合戦略のKPI】<br/>◆JR予土線利用者数<br/>H27～H30 平均:408,435人<br/>→R6:408,000人以上<br/>R1実績:352,590人</p>  | <p>【課題】<br/>車社会に加えて人口減が進み、JR予土線の<br/>利用者は減少傾向となっているが、西土佐地<br/>域の生活(通院・通学)にはなくてはならないもの<br/>であり、今後も利用促進の取り組みを行っていか<br/>ねばならない。</p>  | <p>○協議会負担金(四万十市分)</p>  | <p>817</p>                |
|            | <p>③多様な人材の確保【再掲】(P38～)</p>   |  |   |                                      |  |   |  |                           |
|            | <p>※2 新しい人の流れをつくる<br/>2) 市外からの人材誘致 【再掲】</p>                                  |  |   |                                      |  |   |  |                           |
|            | <p>2) 地域で支えあう活動や取り組みの推進</p>  |  |   |                                      |  |   |  |                           |
|            | <p>①住民が住み慣れた地域で、いつまでも安心して健康に暮らせる地域づくりの推進 (P39～)</p>                          |  |   |                                      |  |   |  |                           |
|            | <p>●健康・福祉地域推進事業</p>  | <p>○目的<br/>地域住民がいつまでも住み慣れた地域で安心<br/>して健康に過ごせるよう、子どもから高齢者まで<br/>全ての地域住民が主体となって助け合いなが<br/>ら、元気に生き生きと暮らせる地域づくりを推進<br/>するもの。</p> <p>○事業内容<br/>①介護予防・健康推進事業<br/>・介護予防に係る運動及び学習並びに地域<br/>内交流により健康状態を維持する<br/>・地域住民の特定健診・がん検診の受診促進<br/>・健康づくり学習会等の開催<br/>②支えあいの地域づくり事業<br/>・要支援者の把握と見守り<br/>・要支援者に対する生活支援</p> <p>○実施方法<br/>市内の自治区等で構成する住民組織である<br/>「地区健康福祉委員会」が、市の委託事業として<br/>実施。</p> <p>○上半期の状況<br/>社会福祉協議会、あつたかふれあいセンターと<br/>連携して事業実施と新規組織設立の支援に取り<br/>組んでいるが地域の担い手不足などから実施地<br/>区は横ばい。<br/>(実施地区 116地区/166地区)</p> <p>○住民座談会<br/>地域福祉計画(所管:福祉事務所 住民・関係<br/>機関・行政が目指すべき方向性について共通認<br/>識をもち、協働して地域の福祉力を高め、推進す<br/>る計画)の推進のため各地区健康福祉委員会<br/>(その他に地区等)に呼びかけ地区ごとに住民座<br/>談会を開催し地区の現状・課題を改めて把握し、<br/>地域の実態に即した小地域福祉計画の策定に<br/>取り組んでいる。<br/>これまで市内12箇所(中学校区単位)で各1回<br/>座談会を開催。</p> | <p>○委託事業の実施<br/>市内の自治区等で構成する「地区健康福祉委<br/>員会(116地区)」による委託事業の実施。</p> <p>○事業実施の支援と新規設立支援<br/>人口減少と高齢化等により事業の担い手不足<br/>が各地域の課題ともなっており、事業が継続し<br/>て行われるよう支援を行うと共に未組織地区への<br/>新規立ち上げに対して関係機関(社会福祉協議<br/>会・あつたかふれあいセンターなど)と連携して支<br/>援を実施。</p> <p>○講習会等への参加呼びかけ<br/>県・市等が主催する健康づくりやフレイル予防<br/>に関する講演会等への参加を呼びかけ、介護予<br/>防事業の充実を図る。<br/>※当事業には高齢者の参加が多いこともあり、<br/>新型コロナウイルス感染症の影響により大人数が集<br/>まる講習会等の開催や案内は見合わせる。</p> <p>○住民座談会<br/>上半期と同様に地域福祉計画の周知と推進のた<br/>め継続して座談会を実施。健康・福祉地域推進<br/>事業実施についての意見等も交わり、各委員会<br/>での取り組みの充実及び支えあいの地域づくり<br/>の推進を目指す。<br/>座談会は定期的に開催し、市内12箇所におい<br/>て各2回実施予定で地区の取組等を他の地区に<br/>も情報発信し、共有していく。</p> | <p>高齢者支援課<br/>保健課</p>                | <p>【総合戦略のKPI】<br/>◆健康福祉委員会の組織率<br/>①中村地区<br/>H30:47.6%→R6:57.1%<br/>R1実績:50.0%<br/>②中村地区以外<br/>H30:80.6%→R6:82.3%<br/>R1実績:78.2%</p> | <p>健康福祉委員会の組織率を上げるため、社<br/>会福祉協議会、あつたかふれあいセンターと連<br/>携しながら、未実施地区の多い市街地区に対<br/>して立ち上げの推進を行う。また、既存の健康福<br/>祉委員会に対しては、先進的な取り組みを行っ<br/>ている内容の紹介等により事業の充実に努め<br/>る。<br/>事業の担い手を健康福祉委員会の前身のふ<br/>れあい談話室の時から、または発足当時から同<br/>じ人が行っているなど、高齢化が進んでいる地区<br/>があり休止となった地区があったため、後進の育<br/>成にも努め、組織の活性化を推進する。</p> | <p>○地区委託料<br/>・組織活動事業費 4,420千円<br/>・介護予防・健康推進事業費 20,246千円<br/>・支えあいの地域づくり事業費 2,883千円</p> <p>○健康づくり事業の推進</p> <p>○委託事業実施の支援、新規組織設立支援</p> | <p>27,549<br/>—<br/>—</p> |

| 基本目標<br>施策   | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  |  | 主な事業主体        | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値 (R6年度)<br>実績 (直近)   | 課題と総合戦略の追加・修正   | R2年度の取組概要と予算額   |                           |
|--|---|--|---------------|--|---|---|---------------------------|
|  | 【単位】千円  |  |               |  |   | R2予算額   |                           |
|  | 上半期 (取り組み実績)  | 下半期 (取り組み予定)   |               |  |   |   |                           |
| 具体的な施策<br>主な事業・取り組み<br>●健康・福祉地域推進事業<br>●あったかふれあいセンター事業 | ○輪投げ大会<br>社会福祉協議会主催により、健康福祉委員会に取組んでいる地区を対象とした「輪投げ大会」を行い地区内外の連携、交流及び介護予防の促進を図る予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により開催を見合わせた。  | ○委託事業の実施<br>・3つのあったかふれあいセンターと協力して事業を実施<br>①県、社会福祉協議会と連携を図り、子どもから高齢者、障害や年齢を問わず、誰もが集える拠点として、多世代の交流の場や市民の居場所づくりとして、支援を行う。<br>②訪問や集いの中で地区の課題、問題等の把握に努め、関係機関との連携を図り、必要なサービスに繋げる。<br>③地区健康福祉員会充実のために介護予防事業の支援を行う。<br>④地域住民や地区への訪問により地域ニーズの把握に努め、地域包括支援センターや社会福祉協議会との連携強化、介護施設等へのつなぎを行うとともに、地区健康福祉委員会の拡大及び活動を充実させるため、介護予防活動への支援及び普及啓発を行う。<br>○連絡協議会の開催等<br>3センターの取組を充実し、連携を図るため関係機関を交えて情報交換等を行う。<br>また、県等が開催する研修会等への参加を積極的に呼びかける。 | 高齢者支援課<br>保健課 | 【総合戦略のKPI】<br>◆あったかふれあいセンター利用及び支援者数<br>H30：51,985人→R6：53,000人<br>R1実績：52,192人<br>※センター別内訳<br>○アルメリア H27：15,893人<br>H28：16,908人<br>H29：16,707人<br>H30：16,968人<br>R1：16,122人<br>○愛ハピネス H27：20,771人<br>H28：19,536人<br>H29：20,332人<br>H30：21,381人<br>R1：22,589人<br>○いちいの郷 H27：13,051人<br>H28：13,888人<br>H29：13,633人<br>H30：13,636人<br>R1：13,481人 | ・健康福祉委員会でのPR活動などで、利用者数は増加しているが、集いの場や訪問を通じてのニーズの掘り起こしに努め、地域福祉の拠点としての機能を強化する。                               | ○高齢者、障害者等の訪問による見守りや集いの場や訪問活動での相談により、閉じこもりや独居高齢者、若年性認知症の等の支援が必要な人の把握や地域のニーズの把握に努め関係機関との情報の共有を図り、必要なサービスに繋げる。<br>また健康福祉委員会未設置地区への啓発や介護予防事業への参加を行うことで事業内容の充実に繋げる。<br>○委託料<br>・アルメリア 24,448千円<br>・愛ハピネス 24,447千円<br>・いちいの郷 26,718千円 | 75,613                    |
| 3) にぎわいのあるまちづくり  |   |  |               |  |   |   |                           |
| ①まちなかのにぎわい再生 (P39～)                                    |   |  |               |  |   |   |                           |
| ②道の駅を拠点とした地産地消・地産外販の推進 (P40～)                          |   |  |               |  |   |   |                           |
| ③市全域の回遊性のあるまちづくり (P41～)                                |   |  |               |  |   |   |                           |
| ※「基本目標1 地産外販により安定した雇用を創出する」の再掲                         |   |  |               |  |   |   |                           |
| ④安全・安心に暮らすことができる災害に強いまちづくり (P41～)                      |   |  |               |  |   |   |                           |
| ●全戸訪問による住宅耐震化及び家具転倒防止対策の促進                             | 昭和21年の南海地震では、市街地の住宅の多くが全半壊し、火災の発生により犠牲者が300人近くにのぼった。今後、発生が予想される南海トラフ地震において、同様の犠牲を出さないよう住宅の耐震化等の推進が必要。<br>○上半期の取組<br>・広報等で耐震化の必要性の周知・啓発を実施<br>・学校等での学習会で、耐震化、家具転倒防止対策の必要性について説明を実施(4回)<br>・国土交通省パネル展での周知活動(アピアさつき) | ○下半期の取組<br>住宅の耐震化、家具の転倒防止対策等の地震対策の各家庭での取り組み状況を再確認、推進することを目的に、市内一斉家庭防災訓練をR2.10.11に実施予定。再確認に必要なチェックシート尾市内全戸に配布。<br>市内の建築士を講師とした耐震説明会を、12～2月に市内数箇所で開催予定。  | 地震防災課         | 【総合戦略のKPI】<br>◆住宅耐震化率<br>H30：69.8%→R6：81.9%<br>R1実績：71.4%  | 防災意識の向上に伴い、耐震診断、耐震設計とともに増加傾向にあり今後はこの状態の維持、さらなる防災意識の向上のため、戸別訪問調査において把握された未耐震化住宅の居住者に対して、耐震化の必要性の啓発を推進していく。 | ○耐震説明会の開催   | 300                       |
| ●出火や延焼防止対策の推進  | ○消火栓の設置(古津賀2丁目)   | ○小型動力ポンプ付積載車・消防ポンプ自動車購入(大川筋分団、川崎分団)<br>○消火栓の設置(内川、鍋島)  | 地震防災課         |  | 防火水槽の耐震化や軽可搬式の消防ポンプの整備、深井戸整備などを検討していたが、有利な補助がなく、事業化が困難と判断。そのため、出火や延焼防止対策の推進項目を以下のとおりとし、今後も推進していく。         | ○小型動力ポンプ付積載車購入<br>○消防ポンプ自動車購入<br>○消火栓の設置  | 12,092<br>26,019<br>1,650 |



| 基本目標<br>施策             | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載) |   | 主な事業主体   | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値(R6年度)<br>実績(直近) | 課題と総合戦略の追加・修正   | R2年度の取組概要と予算額   |   |   |
|------------------------|----------------------------------|---|--|--------------------------------------|---|---|---|---|
|                        | 具体的な施策<br>主な事業・取り組み              | 上半期(取り組み実績)   |  |                                      |   | 下半期(取り組み予定)   | 【単位】千円  |   |
|                        |                                  |   |  |                                      |   |   | R2予算額   |   |
|                        | ●出火や延焼防止対策の推進                    |   |  |                                      | ○小型動力ポンプ付積載車等の購入<br>○防火水槽の新設<br>○消火栓の設置                 |   |   |   |
|                        | ●防災士の養成                          | 自主防災組織168組織に対して受講要請を行うと共に、広報9月号へ掲載して広く一般市民に対しても資格取得を推進。   | 11月 県の防災士養成講座を受験<br>12月 防災士会加入促進   | 地震防災課                                | 【総合戦略のKPI】<br>◆防災士の養成数<br>H30:191人→R6:300人<br>R1実績:221人 | 【課題】<br>○防災士養成後の活用策を考える<br>→地域の防災リーダーとしての自覚と役割→<br>四万十市防災士会設立(28年度)→新規資格取得者の加入促進→組織力の強化→防災学習会等の実施                             | ○R1年度と取組概要と同じ   | 240                                       |
|                        | ●相ノ沢川総合内水対策事業の推進                 | 内水氾濫に起因する浸水被害が頻発する相ノ沢川及び楠島川流域において、内水氾濫による家屋の床上浸水被害を防止または軽減するため、排水機場の整備を推進する。<br><br>○上半期の取組<br>排水機場の整備(楠島地区)<br>・機械・電気設備工事発注用資料作成業務<br>・排水機場整備工事<br>・排水機場電気室新築工事積算業務<br>・用地買収   | ○下半期の取組<br>排水機場の整備(楠島地区)<br>・排水機場機械・電気設備工事   | まちづくり課                               |   | 【課題】<br>ボーリング調査の結果、想定していたより地盤が軟弱であったため修正設計を実施しており工事が中断している。<br>このことにより工程に遅れが生じているが、排水機場稼働に影響がないよう国・県と更なる連携を図り本格稼働に向け事業推進していく。 | ○機械・電気設備工事発注用資料作成業務<br>○排水機場整備工事<br>○排水機場電気室新築工事積算業務<br>○用地買収<br>○排水機場機械・電気設備工事 | 3,960<br>117,513<br>473<br>323<br>456,120 |
| 4) 広域連携による魅力あふれる地域づくり  |                                  |   |  |                                      |   |   |   |   |
| ①広域連携による取り組みの推進 (P42~) |                                  |   |  |                                      |   |   |   |   |
|                        | ○定住自立圏の形成                        | ※定住自立圏とは<br>人口の減少及び少子化・高齢化の進行が見込まれる中、市町村の主体的取組として、「中心市」の都市機能と「近隣市町村」の農林水産業、自然環境、歴史、文化など、それぞれの魅力を活用して、相互に役割分担し、連携・協力することにより、地域住民の暮らしを守るため圏域全体に必要な生活機能を確保し、人口定住を促進する政策。<br><br>○幅多地域定住自立圏の概要<br>中心市(複眼型):四万十市・宿毛市<br>(事務局隔年持ち回り)<br>近隣市町村:土佐清水市、黒潮町、大月町、三原村<br>○定住自立圏形成協定の締結<br>協定締結:平成22年1月19日<br>一部変更:平成27年10月15日<br>○定住自立圏共生ビジョンの策定<br>第1次共生ビジョン(H22~H26年の5か年)<br>第2次共生ビジョン(H27~H31年の5か年)<br>○上半期の取り組み(事務局:四万十市)<br>第2次幅多地域定住自立圏共生ビジョンの総括及び第3次ビジョン策定<br>7/21 幅多市町村担当課長会での合意形成<br>7/31 共生ビジョン懇談会での承認<br>9月 協定変更の議会議決(幅多市町村) | ○下半期の取り組み(10月)<br>・変更協定の締結(中心市⇄近隣市町村)<br>・第3次幅多地域定住自立圏共生ビジョン策定<br>・市町村HPでの公表(変更協定、ビジョン)<br>・県、総務省への通知 など | 企画広報課                                |   |   | ○懇談会委員謝金、費用弁償   | 87  |
|                        | ●高度医療・地域医療ネットワークの充実              | 切れ目のない医療を適切に提供できるよう、救急医療や高度医療を担う中核病院と圏域内の各病院や診療所の役割分担と機能・連携の強化、ネットワーク化を促進し、高度医療・地域医療ネットワークの充実を図る。<br><br>○地域連携クリニカルバス事業<br>(しまんとネット、はたまるねっと)<br>○在宅当番医制事業<br>○へき地診療所経営安定化事業 など  | ○継続して取組みを推進  | 企画広報課                                |   |   |   |   |

| 基本目標<br>施策                  | R2年度の取り組み状況<br>(数量的に見える形で具体的に記載)  |  | 主な事業主体                           | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値 (R6年度)<br>実績 (直近)   | 課題と総合戦略の追加・修正  | R2年度 of 取組概要と予算額  |                          |        |
|-----------------------------|---|--|----------------------------------|--|--|---|--------------------------|--------|
|                             | 具体的な施策<br>主な事業・取り組み   | 上半期 (取り組み実績)   |                                  |  |  | 下半期 (取り組み予定)  | 【単位】千円                   |        |
|                             |   |  |                                  |  |  |   | R2予算額                    |        |
| ●滞在型・体験型観光の推進               | ●地域公共交通ネットワークの構築<br>(土佐くろしお鉄道・宿毛佐伯航路・生活バス路線等の維持)  | <p>(一社)幡多広域観光協議会や各観光協会等との連携強化を図り、四万十川や足摺岬など観光資源に恵まれた幡多ブランドを確立のうえ、全国・海外にPRし、幡多地域の知名度を向上させるとともに、2泊3日以上での周遊ルートの作成や体験プログラムの開発などを通じて、圏域での滞在型・体験型観光を加速させる。</p> <p>○四万十・足摺エリア版DMOによる広域観光推進連携事業<br/>○ICTを活用した観光誘客事業<br/>○観光資源活用・賑わい創出事業</p>              | ○継続して取組みを推進                      | 企画広報課  | <p>【総合戦略のKPI】</p> <p>◆観光入込客数<br/>H30: 118万→R6: 130万人<br/>R1実績: 119.5万人</p> <p>◆外国人観光入込客数<br/>※(一社)四万十市観光協会案内者数<br/>H30: 3,287人→R6: 8,000人<br/>R1実績: 3,473人</p>                                       | ○幡多広域観光協議会負担金(DMO事業分)   | 5,223                    |        |
|                             |   | <p>土佐くろしお鉄道中村・宿毛線、市町村間を結ぶ高知西南交通バス路線、宿毛フェリーの宿毛佐伯航路などの効果的かつ効率的な運行や利用促進策について総合的な調整を行い、圏域住民の暮らしに必要な地域公共交通を確保し、充実させるとともに、観光振興等による地域活性化の視点を加えた圏域にとって望ましい地域公共交通ネットワークの構築に取組む。</p>   | ○継続して取組みを推進                      | 企画広報課  | <p>【総合戦略のKPI】</p> <p>◆土佐くろしお鉄道利用者数<br/>H30: 610,112人→R6: 60万人以上<br/>R1実績: 570,185人</p>   |   |                          |        |
|                             |   | <p>【土佐くろしお鉄道】</p> <p>○土佐くろしお鉄道中村・宿毛線<br/>関係市町村と県で構成する運営協議会を組織し、土佐くろしお鉄道中村・宿毛線の維持整備と長期安定経営に向けた協議・調整並びに利用促進等の必要な施策を実施する。</p> <p>7/29 幹事会(1回)<br/>8/19 総会(1回)</p> <p>○経営助成(県・沿線市町村負担)<br/>4/24 2.29億円(R2欠損見込額の8割)<br/>7/15 2.42億円(運転資金不足額への貸付金)</p> | ○土佐くろしお鉄道中村宿毛線<br>幹事会: 1回(11月予定) | 企画広報課  | <p>【総合戦略のKPI】</p> <p>◆土佐くろしお鉄道利用者数<br/>H30: 610,112人→R6: 60万人以上<br/>R1実績: 570,185人</p>   | ○鉄道経営助成基金(四万十市負担金)<br>・第3次造成計画<br>○投資的経費補助金<br>・特急列車購入、高架橋耐震化など<br>○運営協議会負担金(四万十市分) | 57,719<br>160,823<br>778 |        |
|                             |   | <p>【宿毛佐伯航路】</p> <p>○宿毛佐伯航路利用促進協議会<br/>(高知県・幡多6市町村・大分県・佐伯市)<br/>地域経済や観光等の振興に重要な役割を果たしている宿毛佐伯フェリー宿毛佐伯航路の維持・存続を図る。</p> <p>・開催なし</p>   | ○宿毛佐伯航路利用促進協議会<br>・未定            | 企画広報課  |  | 【課題】<br>平成30年10月から運休となり、現在も航路再開の目途は立っていない。  | ○運行補助金(地方創生臨時交付金)        | 22,328 |
|                             |   | <p>【生活バス路線等の維持】</p> <p>7/9 高知県地域交通会議幡多ブロック幹事会</p>  |                                  | 企画広報課  | <p>【総合戦略のKPI】</p> <p>◆バス利用者数<br/>H30: 181,938人→R6: 15万人以上<br/>R1実績: 182,077人</p>   | ○地域間幹線補助<br>○バス車両の更新  | 12,517<br>6,727          |        |
| ●標準的なバス情報フォーマット(GTFS-JP)の整備 | <p>※GTFS-JPとは<br/>GTFS-JPデータとは、路線名、運行日、時刻、料金、停留所の位置等の情報のこと。</p> <p>○経過<br/>幡多地域の路線バスを、主に観光客に利用してもらうことを目指し、昨年度より幡多広域観光協議会が高知県と連携して、各種乗換サイトでの検索を可能にするための取り組みを行っており、令和元年度中に検索サイトに提供するデータの作成が完了した。</p> <p>○上半期の取組み<br/>Googleマップの経路検索に対応させるため、幡多地域で、自治体主体で路線バスを運営している、各自治体(四万十市、宿毛市、土佐清水市、三原村)がそれぞれ、グーグルと契約を締結した。</p> | ○継続して取組みを推進  | 企画広報課                            |  | 【課題】<br>継続して最新データを各種検索サイトに提供するには、データ更新作業が必要となる。<br>この作業には、専門的な知識は基本的に不要だが、作業が煩雑で習熟に時間を要するものとなっているため、本年度は高知県及び幡多広域観光協議会が協力して行うことになっている。<br>来年度以降は外部団体を立ち上げ、各自治体が負担金を支払うことなども検討されているが、9月末日時点で未定となっている。 |   |                          |        |
| ●れんげいこうち広域都市圏による連携事業の推進     | <p>県内の人口や都市機能が集中・集積する高知市と県内全市町村が連携し、県内全域を一つの圏域として「圏域全体の経済成長のけん引」、「高次の都市機能の集積・強化」及び「圏域全体の生活関連機能サービスの向上」に関する各種事業を協力して行うことにより、急速に進展する人口減少の大きな波に打ち克つことを目指し、高知県の後押しも受け平成30年4月1日より20の連携事業がスタートしている。<br/>9月末現在 24事業を実施。</p>  |  | 企画広報課                            | <p>【課題】</p> <p>○事業の見直し・統合<br/>事業単位で発生している業務を支障のない範囲で削減し、圏域全体の負担を軽減を図る</p> <p>○ウィズコロナ・アフターコロナを踏まえた事業の在り方の検討</p> | ○統計データ活用事業<br>○地場産品販路拡大推進事業<br>○二段階移住推進事業<br>○高知みらい科学館機能の強化<br>○職員交流による連携強化と能力向上   | 85<br>565<br>989<br>1,085<br>38   |                          |        |

| 基本目標 | R2年度の取り組み状況<br>〈数量的に見える形で具体的に記載〉               |   | 主な事業主体  | 総合戦略の数値目標とKPI<br>目標値（R6年度）<br>実績（直近） | 課題と総合戦略の追加・修正 | R2年度の取組概要と予算額 | 【単位】千円      |
|------|--|---|---|--------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
|      |  |   |   |                                      |               |               | R2予算額       |
|      | 施策   | 上半期（取り組み実績）   |   |                                      |               |               | 下半期（取り組み予定） |
|      | 具体的な施策<br>主な事業・取り組み<br>●れんけいこうち広域都市圏による連携事業の推進 | ○担当者会議 年2回開催(4月・10月)<br>・担当者会議(4月)はコロナ禍により中止<br><br>○れんけいこうち広域都市圏推進会議(首長会議)<br>・7/22書面開催<br>○ビジョン懇談会 8/5開催<br>○事業調整チーム会議 8/20 Web開催 | 10/6 担当者会議の開催<br>・県内6地域で実施<br>・今後のスケジュール、事業内容の確認<br>・圏域形成3年目を迎え、一定、圏域での取り組みの形がみえてきたことから、事業の見直しや統合を行う。<br><br>○ビジョン懇談会 2月、第2回を予定<br>○事業調整チーム会議 1月、第2回を予定 |                                      |               |               |             |
|      | ②広域連携による周遊観光の推進【再掲】(P39～)                      |   |   |                                      |               |               |             |
|      | ※「基本目標1 地産外商により安定した雇用を創出する」の再掲                 |   |   |                                      |               |               |             |