

【令和2年度に追加した観光分野のKPIの産業振興計画への反映】

1 産業間の連携分野 連携テーマ2 地産外商の推進
連携AP7 (産業振興計画 Ver. 2 53~54頁)

<p>【連携AP7】 (5)滞在型の観光商品づくり</p> <p>【観光AP1】 【観光AP2】 【観光AP3】 【観光AP5】 【観光AP14】</p>	<p>○ ○</p>	<p>四万十市 (観光商工課・産業建設課) 観光協会 四万十市観光振興 連絡協議会 西土佐観光推進 協議会 四万十市体験型観光 受入研究会 幅多広域観光協議会 予土県境地域連携 実行委員会 四万十川流域市町村 観光振興連絡会 四国西南地域 観光連絡協議会</p>	<p>○観光マーケティングリサーチ 《観光AP1》</p> <p>○観光商品としての検証と 磨き上げ 《観光AP2》</p> <p>○観光商品づくり研修会等 の開催 《観光AP3》</p> <p>○異業種連携の強化 《観光AP3、14》</p> <p>○周遊観光プランの造成・ 発信及び販売 《観光AP5》</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>観光客や旅行会社及びふるさと応援団等へのマーケティングリサーチによるニーズ把握</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊者の観光動向調査 ・全国(ふるさと応援団等)から四万十市の魅力を募集し、観光資源の掘り起こしと磨き上げ ・地域の観光資源、フィールドを活かした滞在型の観光商品の開発と今ある観光商品の磨き上げへ反映 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>多様な実施主体(商工業者、観光事業者、地域等)が行う、イベント、体験メニュー等について、観光商品としての側面から効果等を検証し、有望なイベント、体験メニュー等を磨き上げ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社を招致し、観光メニューの検証や現地視察等を実施し、販路を意識した商品の磨き上げと商品採用に向けたセールスを展開 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>観光商品企画等のための勉強会等を開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・閑散期のターゲット(女性、シニア層、外国人など)の絞り込みとターゲットに合わせたメニュー開発(自然(環境)、体験、健康、食、温泉などをテーマとした閑散期の滞在型観光メニューづくり) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>異業種(農林水産業、商工業など)連携の強化 (異業種間の情報共有、ノウハウや技術の連携による商品の開発の芽出し、サービスの向上や情報発信の強化)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農林水産業、商工業との連携を促進し、グリーンツーリズムや田舎体験など通年型・滞在型の観光商品づくりを推進 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>幅多広域観光協議会を核とした幅多広域圏での周遊観光プランの造成・発信及び販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・四万十川流域市町村観光振興連絡会議での山・川・海の周遊観光プランの造成・発信 ・四国西南地域(四国西南サミット観光部会、四国西南地域観光連絡協議会、予土県境地域連携実行委員会)での県境を越えた周遊観光プランの造成・発信 ・四国ツーリズム創造機構との連携による周遊観光プランの造成・発信 ・れんげいこうち広域都市圏による魅力的な資源の発掘・創出及び活用や、それらの効果的なPR、また、圏域全体での周遊観光の造成や情報発信、受入体制の整備に取り組む </div>	<p>◆多様な実施主体が連携を強め、満足度、リピート率の高い滞在型の観光プログラムを持続的に展開している</p> <p>◆広域における一般観光客数 H30: 118万466人 → R6: 64,500人増</p> <p>◆広域におけるスポーツ客数 H30: 17万8,977人 → R6: 12,200人増</p> <p>◆広域組織における5つの機能 ①商品の企画・立案 ②商品の造成、販売、取扱 ③広報、情報発信、窓口 ④地域の人材育成 ⑤観光産業化 R6: 強化</p> <p>◆教育旅行受入家庭数 H29: 49軒 → R6: 65軒</p> <p>◆広域におけるはた旅体験商品利用者数 H30: 20,269人 → R6: 24,200人</p> <p>◆広域におけるはた旅体験商品数 H30: 101商品/年 → R6: 100商品/年</p>
---	------------	---	---	--	---

2 観光分野 戦略の柱1 滞在型の観光地づくり
観光AP3 (産業振興計画 Ver. 2 119~120頁)

<p>【観光AP3】 (3)新たな観光商品づくり</p>	<p>○ ○</p>	<p>四万十市 (観光商工課) 観光協会 幅多広域観光協議会 四万十市観光振興 連絡協議会 西土佐観光推進 協議会 四万十市体験型観光 受入研究会</p>	<p>○観光商品づくり研修会等 の開催 《連携AP7》</p> <p>○異業種連携の強化 《連携AP7》</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>観光商品企画等のための勉強会等を開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・閑散期のターゲット(女性、シニア層、外国人など)の絞り込みとターゲットに合わせたメニュー開発(自然(環境)、体験、健康、食、温泉などをテーマとした閑散期の滞在型観光メニューづくり) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>異業種(農林水産業、商工業など)連携の強化 (異業種間の情報共有、ノウハウや技術の連携による商品の開発の芽出し、サービスの向上や情報発信の強化)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農林水産業、商工業との連携を促進し、グリーンツーリズムや田舎体験など通年型・滞在型の観光商品づくりを推進 </div>	<p>◆各分野と連携した滞在型観光商品が造成され、通年で観光メニューを展開している</p> <p>◆教育旅行受入家庭数 H29: 49軒 → R6: 65軒</p>
----------------------------------	------------	---	--	---	--

3 観光分野 戦略の柱1 滞在型の観光地づくり
観光AP5 (産業振興計画 Ver. 2 121~122 頁)

<p>【観光AP5】 (1)広域連携による周遊観光の推進</p>	<p>○ ○ ○</p>	<p>幅多広域観光協議会 予土県境地域連携 実行委員会 四万十川流域市町村 観光振興連絡会 四国西南地域 観光連絡協議会</p>	<p>○周遊観光プランの造成・ 発信及び販売 《連携AP7》</p> <p>○広域連携によるキャン ペーンの展開 《連携AP9》</p>	<p>◆幅多広域観光協議会を核とした幅多広域圏での周遊観光プランの造成・発信及び販売 ◆四万十川流域市町村観光振興連絡会議での山・川・海の周遊観光プランの造成・発信 ◆四国西南地域(四国西南サミット観光部会、四国西南地域観光連絡協議会、予土県境地域 連携実行委員会)での県境を越えた周遊観光プランの造成・発信 ◆四国ツーリズム創造機構との連携による周遊観光プランの造成・発信 ◆れんげいこうち広域都市圏による魅力的な資源の発掘・創出及び活用や、それらの効果的な PR、また、圏域全体での周遊観光の造成や情報発信、受入体制の整備に取り組む</p> <p>◆これまでに造成した各種イベント、体験メニューのブラッシュアップ ◆幅多広域圏で統一したイメージによるキャンペーンの展開</p>	<p>◆様々な広域連携の圏域(枠組み)の目的、特色を活かした周遊観光プランの造成、情報発信・販売が進み、多様な選 択肢を備えた観光エリアとして、幅広い観光客が訪れている</p> <p>◆広域における一般観光客数 H30:118万466人 →R6:64,500人増</p> <p>◆広域におけるスポーツ客数 H30:17万8,977人 →R6:12,200人増</p> <p>◆広域組織における5つの機能 ①商品の企画・立案 ②商品の造成、販売、取扱 ③広報、情報発信、窓口 ④地域の人材育成 ⑤観光産業化 R6:強化</p> <p>◆広域におけるはた旅 体験商品利用者数 H30:20,269人 →R6:24,200人</p> <p>◆広域におけるはた旅 体験商品数 H30:101商品/年 →R6:100商品/年</p>	<p>【連携AP7】 滞在型の観光商品づくり</p> <p>【連携AP9】 観光商品のセールス・情報発信</p> <p>県計画地域AP ◆幅多広域における滞在型・体験型観光の推進</p> <p>◆幅多広域におけるスポーツツーリズムを核とした交流人口の拡大と地域の活性化</p>
--------------------------------------	--------------	--	--	--	---	--

4 観光分野 戦略の柱4 組織力の強化と観光リーダーの発掘・育成
観光AP15 (産業振興計画 Ver. 2 127~128 頁)

<p>【観光AP15】 (1)地域の観光リーダーの育成</p>	<p>○ ○ ○</p>	<p>四万十市 (観光商工課・関係課) 観光協会 幅多広域観光協議会 四万十市体験型観光 受入研究会</p>	<p>○地域のキーマンの発 掘、育成</p>	<p>◆各地域で体験型観光に意欲的なキーマンとなる人材を発掘し、地域ならではの魅力ある体験商品の 企画や観光関連組織との連携・調整等を行う観光リーダーとして育成 ◆アドバイザー派遣による地域の課題解決のための助言、指導等の支援</p>	<p>◆地域で核となる観光人 材が育成されている</p> <p>◆教育旅行受入家庭数 H29:49軒 →R6:65軒</p>	<p>県計画地域AP ◆四万十市の地域資源 を活用した通年・滞在 型観光の推進</p>
-------------------------------------	--------------	--	----------------------------	---	--	---