

関西地域最大級の食業界の商談展示会

<出展のご案内>



FOOD STYLE
JAPAN

フードスタイルジャパン
外食・中食・小売

関
西

関西の食を全国へもっと！ 全国の食を関西にもっと！

会期

2027年 1月27日(水) 28日(木)
10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

インテックス大阪

公式ホームページ: <https://foodstyle.jp/kansai/>

食産業全体へ広がる、物流を含めた食のバリューチェーンをつなぎ、
そこに関わる人、モノ、ソリューション、
さらにはDX(デジタルトランスフォーメーション)を通じて
全国の皆さまを包括的にサポートいたします。

私たちは、出展者や来場者の皆さまと共に新たなステージへ進むべく、
その想いをロゴに込めました。

FOOD STYLE JAPANは、これからも食品業界の未来を目指し、
皆さまと共に歩み続けます。

【ロゴに込めた想い】

外食・中食・小売がお互い共存しながら

「作る(ブランドの構築)」

▶「使う(ブランドの拡張)」

▶「育てる(ブランドの管理)」

というサイクルを表現。

イチジクの「三つ巴」は

それぞれが切磋琢磨するという意味があり

日本らしさを象徴するため

家紋の「三つ巴」をモチーフにしています。



FOOD STYLE JAPAN

フードスタイルジャパン 外食・中食・小売

「ラーメン産業展」から

外食業界の専門展を集結した「外食ビジネスウィーク」を経て
外食・中食・小売業界の垣根を超えた「FOOD STYLE」を
開催しています。



会期

2027年 1月27日(水) 28日(木)

10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

主催

FOOD STYLE Kansai 実行委員会

同時開催展

ラーメン産業展 in Kansai

併催イベント

特別セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリ

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉・ホルモン・もつ/麺(うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体/関西2府4県(生鮮産品・加工品)(予定)

後援・協力

※2026年実績

【後援】近畿農政局/近畿経済産業局/大阪府/大阪市/阪南市/京都府/兵庫県/奈良県/和歌山県/滋賀県/(公財)大阪観光局/関西広域連合/大阪商工会議所/日本商工会議所/大阪府商工会議所連合会/京都府商工会議所連合会/兵庫県商工会議所連合会/奈良県商工会議所連合会/和歌山県商工会議所連合会/滋賀県商工会議所連合会/三重県商工会議所連合会/京都商工会議所/神戸商工会議所/全国商工会連合会/大阪府商工会連合会/京都府商工会連合会/兵庫県商工会連合会/奈良県商工会連合会/和歌山県商工会連合会/滋賀県商工会連合会/全国中小企業団体中央会/奈良県中小企業団体中央会/和歌山県中小企業団体中央会/滋賀県中小企業団体中央会/三重県中小企業団体中央会/日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部/(公社)日本給食サービス協会/(公社)大阪府栄養士会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)全日本・食学会/(一社)日本惣菜協会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)大日本水産会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本百貨店協会/(一社)日本冷凍食品協会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)日本弁当サービス協会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)レストランテック協会/製粉協会/日本マーガリン工業会/NPO法人 居酒屋甲子園/NPO法人 繁盛店への道/(一社)Miyabi Partners/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本外食流通協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本3PL協会/(一社)日本物流システム機器協会/全国水産加工業協同組合連合会/(一社)夢洲新産業・都市創造機構

【協力】(公社)大阪食品衛生協会/(公社)日本調理師連合会/(公社)日本中国料理協会 大阪支部/(公社)日本全職業調理士協会/(一社)大阪外食産業協会(ORA)/(一社)大阪府調理師会/大阪府調理技能士会/(一社)日本ラーメン協会/全国製麺協同組合連合会/(一社)日本回転寿司協会/大阪府製麺商工業協同組合/大阪府飲食旅館生活衛生組合連合会/大阪府麵類食堂業生活衛生同業組合/大阪府喫茶飲食生活衛生同業組合/大阪府鮮商生活衛生同業組合/大阪府旅館ホテル生活衛生同業組合/大阪府中華料理業生活衛生同業組合/大阪府料理業生活衛生同業組合/大阪府社交飲食業生活衛生同業組合/大阪府飲食業生活衛生同業組合/(一社)東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会

来場者実績

2026年:24,487名 (2025年:23,801名 / 2024年:23,789名 / 2023年:18,029名)

入場方法/料金

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。

※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※招待状のみではご入場いただけません。

※全ての同時開催展にご入場いただけます。

会場

インテックス大阪





◎吉村知事からの応援メッセージ



大阪府知事
吉村 洋文

大阪府知事応援メッセージ

令和8年1月28日、29日の2日間、インテックス大阪において「FOOD STYLE JAPAN 2026 <関西>」が盛大に開催されますことを心よりお慶び申し上げます。

大阪は古くから「食の都」として知られ、多くの人々に愛されてきました。

大阪府では、府内で生産された農林水産物とそれらを使った加工品を【大阪産（おおさかもん）】、「天下の台所・大阪」で長く愛され続けているお土産などにおすすめの加工食品を【大阪産名品（おおさかもんめいひん）】としてPRしており、大阪・関西万博のインパクトを最大限に活かし、特産品や伝統文化がさらに発展し、世界中の人々にその価値を届けることをめざしています。万博を通じて得られた国際的な交流と経験は、地域のブランド力を高め、持続可能な成長を支える基盤となります。

この「FOOD STYLE JAPAN 2026 <関西>」を通じて、大阪の食材・食品がさらに注目され、国内外の多くの方々にその魅力を知っていただけることを大変嬉しく思います。

本展示会が、食品業界における新たなビジネスチャンスの創出と地域経済の活性化に大きく寄与されることを期待申し上げますとともに、皆様の今後益々のご活躍を心から祈念いたします。

外食フーdsスタイル

出展対象 アルコール飲料、ソフトドリンク、生鮮品、加工品、デザート、厨房機器、調理器具、ユニホーム、店舗設備、販促設備、経営促進・販売促進サービス 他主に外食業界へ販路を開拓したい食材・サービス 他

来場対象 レストラン、ホテル、旅館、日本料理店・料亭・割烹、すし店、焼肉、ホルモン店、居酒屋・焼鳥、バー・バル、ラーメン店、中華料理店、うどん、そば店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、ファストフード店、その他飲食店 他



弁当・給食・宅配フーdsスタイル

出展対象 惣菜・弁当・調理済食品、素材・食材・生鮮、半加工・半調理食材、調味料・香辛料・だし、食用油・油脂類、店舗機器、厨房機器、容器・包装 他主に中食業界へ販路を開拓したい食材・サービス

来場対象 スーパーマーケット、GMS、CVS、百貨店(主にデリカ部門)、弁当・惣菜店、駅弁、給食サービス、仕出し・宅配専門、移動販売、社食、医療施設・介護施設、デリバリーなど商品開発・販売に関わる方々 他



スーパーマーケットフーdsスタイル

出展対象 生鮮品、加工食品、健康食品、菓子・スイーツ、飲料・酒、情報、サービス、店舗設備・資材にて主に小売業界へ販路を開拓したい食材、サービス 他

来場対象 スーパーマーケット、GMS、ネットスーパー・通販、ホームセンター、ドラッグストア、百貨店、CVS、生協、オーガニック・ナチュラル製品扱い店、各種専門店、ディスカウントストア、八百屋・くだもの店、精肉店、鮮魚店、酒屋、パン屋、和菓子店、洋菓子店、土産店・アンテナショップ・道の駅、移動スーパー 他



ご出展のメリット

1

各開催地域の来場者が多く、関東・中部・関西・九州・沖縄圏から全国にむけた開拓にも有効な見本市！

各開催地域ともにその地域を中心とした、外食・中食・小売業界のバイヤーをメインとし、有力バイヤーの誘致を予定しています。その他、開催地域以外での来場者の誘致もおこない、出展企業に効率的な営業の場を提供いたします。

2

業界横断型の展示会で**日頃、接しない**業界の新規バイヤーとの出会い！

外食(居酒屋、レストラン、ホテル他)、中食(弁当チェーン、惣菜店他)、小売(スーパーマーケット、百貨店他)などの発言権・決裁権を持ったバイヤーを誘致いたします。そのため、まだ見ぬ業界のバイヤーとの出会いが生まれます。

3

新製品のPR・提案を効率よく実現できる場！

多数の仕入れ担当者・業界関係者へ、一度に多くの試食やアンケートの取得が可能な場となる為、マーケットリサーチや新商品の発表などの絶好の場となります。

Q

開催期間中会社を空けられない。
現場を離れられない。スタッフがいない。

A

出展ブースは開催期間だけの出張営業所としてお考えください。

1年の2～3日間だけ、新規のお客様を獲得するための集中的な商談活動の場として位置づけてください。展示会中はブース内を出張営業所と捉えて、既存顧客や見込み客を積極的に呼び込んでいる企業もいらっしゃいます。大規模な展示会に出展しているということが、自社のブランディングにつながり、滞っていた見込み客との商談が前進したという話もございます。

Q

当日ブースで案内する社員が足りない。

A

最低1名いれば大丈夫です！アルバイトや協力を仰ぎましょう。

ブースの前で集客やパンフレットを配布するスタッフが1名。ブース内でお客様と商談するスタッフが1名～2名。展示会自体は3名いれば回すことが可能です。ブースの前に立つスタッフは事務局で用意するアルバイト(有料)や、取引先・協力会社から仲間や親戚にお声をかけてご参加される企業もございます。

Q

どんな準備をすればよいかわからない。
事前準備を担当する人がいない。

A

あれこれ準備する必要はありません。社長1人でも準備可能です。

派手なブースを作り、様々な準備をして…。それはイベント要素の強い展示会のお話で、当展示会は商談活動を行うための「商談展示会」ですので、準備は最小限にとどめることができます。皆様にご準備いただきたいことは①お客様に訴えかけたいメッセージ作り②開催期間通しての目標設定③こだわりの商品を体験していただく、試飲・試食・実機実演など④商談で使うツールの準備(普段使用の物)あとは、実行委員会が用意する「展示会活用マニュアル」に従い、提出物を出すだけで、準備は完了です。

ご安心ください！実行委員会が開催終了まできっちりサポートさせていただきます！

◎関西最大級の食の総合展示会で、あなたの商品を**”本気で買いたい人”**に届ける

FOOD STYLE JAPAN 2026 <関西> / ラーメン産業展 in Kansai 実績



出展者数

953社



出展者の特徴



- ① 食品・飲料
- ② システム・サービス
- ③ 厨房機器・設備
- ④ 容器・資材
- ⑤ 施工
- ⑥ 自治体・団体

業界に必要な全カテゴリーが集結！

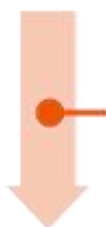


来場者数

24,487名



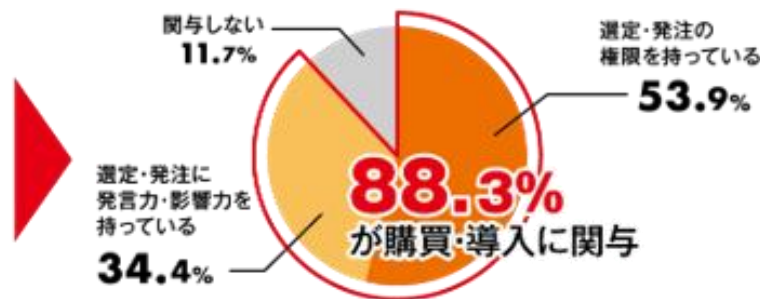
来場者の特徴



- ① 飲食店
- ② ホテル
- ③ 百貨店
- ④ スーパー
- ⑤ 惣菜店
- ⑥ 弁当店
- ⑦ メーカー
- ⑧ 商社・問屋・卸

外食・中食・小売のキーパーソンが集う！

来場者の質が違う！
”買える人”が来る展示会



併設イベント：FOOD STYLE JAPAN 2026 <関西>開催実績

近畿の農産品・農山漁村・食文化の 魅力を発信！コーナー

主催：近畿農政局

畿農政局コーナーでは、近畿の農産品・農山漁村・食文化の魅力を発信するとともに、農林水産省の取組(みどりの食料システム戦略、輸出促進、地理的表示(GI)、SAVOR JAPAN(農泊 食文化海外発信地域)、農業女子プロジェクト、食文化、6次産業化、農福連携、ジビエ等)の取組みを紹介しました。

大阪産(もん)・大阪産(もん)名品商談会

主催：大阪府

認定事業者が集まり、大阪のこだわりの食材・飲料などを提供する「大阪産(もん)・大阪産(もん)名品商談会」を併催し、23社にご出展いただきました。

※大阪産(もん)とは大阪府内で生産された農林水産物とそれらを使った加工品、大阪産(もん)名品とは大阪で長く愛され続けているお土産や贈り物にもおすすめの加工食品です。

五つ星ひょうご商談会

主催：兵庫県

兵庫五国の魅力が詰まった「五つ星ひょうご」の逸品が大集合。試食や体験を通して、兵庫県の魅力ある商品を五感で感じていただきました。

わかやま産品商談会 in 大阪 2026

協力：和歌山県

わかやま産品商談会 in 大阪とFOOD STYLE JAPAN 2026 <関西>がコラボレーションし特別協力エリアを設けました。「おいしい！健康わかやま」をテーマに魅力溢れる県産品が集結し、多くの商談が生まれました。

(株)カクヤスプレゼンツ

KAKUYASU DEXPO 2026 in OSAKA

カクヤスDEXPO(カクヤスデクスポ)とは(株)カクヤスが主催する飲食業界向けの酒類総合展示会です。酒類メーカー・飲料メーカー・インポーターなど全国から98社が集結！来場者の売上アップにつながる商材が揃い、会場内は常に盛況で多くの商談が生まれました。

大阪外食産業協会 特別協力エリア

協力：(一社)大阪外食産業協会(ORA)

前回に続き、(一社)大阪外食産業協会ORAとFOOD STYLE JAPAN2026 <関西>がコラボレーションし特別協力エリアを設けました。前回よりも多くの外食業界の課題解決や繁盛店へのサポートを行う出展者が集結しました。

兵庫五国STOREET大商談会

主催：兵庫県商工会連合会

兵庫五国(摂津・播磨・但馬・丹波・淡路)から、75社の魅力溢れる逸品が集結しました。個性豊かな各地域の風土が育んだ県産品が揃い、多くの商談が行われ販路拡大につなげるための企画となりました。

MEAT STYLE EXPO

主催：食肉通信社

国内唯一の食肉産業専門紙など食肉業界向けの情報誌を発行している食肉通信社による特別エリアでは、外食、中食、小売バイヤーの皆様へ食肉ビジネスの新たな可能性を提案しました。

特別企画: FOOD STYLE JAPAN 2027 <関西> 実施予定

◎FOOD STYLE JAPAN 2027 <関西> ならではの多彩な特別企画を実施予定。
主要来場者層の動員をさらに強化し、前回以上に質の高い商談の場を創出いたします！

<外食・小売>DX・経営支援EXPO

「店舗支援」と「販促支援」による課題解決のための
出展エリア

外食・小売業界における課題へご提案可能な商材を、募集いたします。
「売上・利益向上」「EC」から「人材管理」「総務・経理」まで、多岐にわたる商材を、飲食店・スーパーマーケットなどのキーマンに向けてご提案いただける場です。

食品OEM・原料・素材EXPO

食品業界の開発部門へ向けた「OEM」「原料」「素材」
提案に特化した出展エリア

メーカー・スーパーマーケット・飲食チェーンの開発担当から原料商社や流通大手卸などの来場者に向けたご提案商材を幅広く募集いたします。

総合酒類・ソフトドリンクパビリオン

酒・飲料商材をPRするための出展エリア

飲食店・ホテル・レストランから、スーパーマーケット・百貨店まで外食・小売問わず毎年多くの来場者に人気のエリアです。
唎酒師によるペアリング企画にもエントリーいただけます。

CAFE & BAKERY STYLE EXPO

カフェ・ベーカリー業界に特化した出展エリア

関西エリアでは数少ないカフェ・喫茶業界に特化した企画を新設。
新規開業予定者や既存店舗のオーナーが来場するため、実機展示や試飲・試食を通じて、商品の魅力を直接訴求できる絶好の機会です。

九州逸品物語

豊かな大地と海に恵まれて
いる食の宝庫「九州」。
今回は、91社の出展者が
一堂に会した特別エリア。



中四国逸品物語

山陰・瀬戸内(せとうち)
・南四国の大きく3つに分け
ることができる「中四国」。
今回は、108社の出展者が
集結しました特別エリア。



なまらうまい 北海道フードパビリオン

四季折々の豊かな自然と、圧倒的なスケールを誇る北の大地「北海道」。
今回は、21社の出展者が集まりました特別
エリア。



他にも新企画進行中です！

ラーメン産業展

ラーメン業界専門の
販路を拡大するための商談展示会

in Kansai

「ラーメン専門」展示会ならではの特化した企画や来場誘致を実施してまいります。

ラーメン産業展の場合



同時開催:食の総合展示会
【FOOD STYLE JAPAN】



■出展者

ラーメン業界に特化した来場者がメインとなり、展示や案内もラーメン業界に特化した構成にすることで、効率よく会場内でアプローチをすることが可能です。また、ラーメン業界以外にアプローチしたい出展者は、同時開催の「FOOD STYLE JAPAN」内のカテゴリーを希望いただければ、ラーメン業界以外にも訴求することが可能です。

■来場者

ラーメン業界に特化した企画やセミナー、展示商品などを載せた告知をすることで、ラーメン業界の来場者へ「自分が主役の展示会」ということが伝わりやすく、来場意識をより強くもたせることで、来場に繋がりがやすくなります。

業界横断型の総合展示会と、ラーメン専門の展示会を同時開催している為、ラーメン業界に特化したターゲットから幅広いターゲットまでアプローチが可能です。

ご出展のメリット:前回来場者/出展者の声を一部ご紹介

◎前回開催時の出展者/来場者アンケートより、みなさまの「声」をご紹介



出展者の声

- ・他府県の方や、異業種の方々と交流ができた。バイヤーさんの質も大変よく、お話や試食をいただき丁寧な感想をいただける方が多かったです。
- ・初出店でしたが、200社近い来場者様とお名刺交換させてもらい、フィードバックから自社製品の市場調査ともなった。

来場者の声

- ・他の食品業界向け展示会では出会うことができなかった事業者の方々と交流することができました。
- ・規模が大きく、魅力的な食品展示会の一つだと思います。出展者数が多く質も高いため、毎年楽しみにしています。



事前アポイント個別商談会

事前アポイント個別商談会とはFOOD STYLE Kansai 実行委員会にて事前にご来場を確約した全国の百貨店、スーパーマーケット、専門店、外食チェーン店、ホテル、EC、問屋・卸などのバイヤーや購買責任者と出展者が事前に個別商談の確約し、会場内特設スペースにて商談ができる出展者限定の無料特別企画です。各業態87バイヤーと参加者が534もの商談を行い、その後のお取引の決定や開催後の継続的な商談につながる場となりました。

■ 87バイヤー 534商談を実施!!

※五十音順
※複数名招聘含む

アクセスネット
(株)朝日エアポートサービス
(株)アサヒL&C
一富士ケータリング(株)
宇治原振商(株)
(株)エムアイフードスタイル
オアシス(株)
(株)orb
(株)小田急百貨店
(株)音羽
(株)オニザキコーポレーション
(株)GANKO
(株)近鉄百貨店
(株)近鉄リテーリング
(株)ぐるなび
ケイ低温フーズ(株)
(株)京阪百貨店
光明興業(株)
(株)甲羅
(株)こだわりや
(株)五味商店
(株)サガミホールディングス

(株)JTB
(株)信濃屋食品
(株)JALUX
スマイルキッチン(同)
(有)セレンディブ
(株)大丸松坂屋百貨店 大丸東京店
大和リース(株)
(株)高島屋
(株)瀧田農産加工研究所
(株)double
(株)Double Doors
T & N ネットサービス(株)
(株)天満屋
東亜トレーディング(株)
トラオム(株)
(株)ナゴミヤ
西日本高速道路ロジスティックス(株)
(株)日本香堂
(株)阪急阪神百貨店 OMO販売企画部
(株)阪急阪神百貨店 惣菜・催事商品部
(株)阪急阪神百貨店 生鮮惣菜商品部
(株)ひこばえ

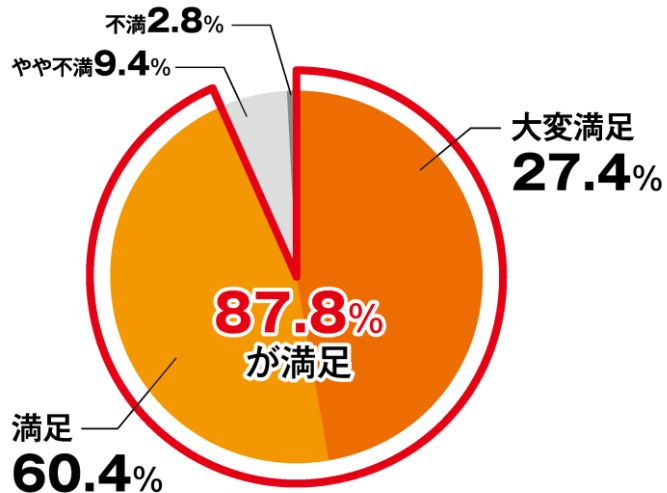
(株)ヒメユキシシステム
(株)フィッシェル
(株)フードアンドパートナーズ
(株)フェリシモ
(株)Bridge
(有)北條
(株)丸井 なんばマルイ
(株)まるおか
(株)丸山
(株)三越伊勢丹 総菜・ベーカリー担当
(株)三越伊勢丹 生鮮・グロサリー担当
(株)三越伊勢丹 和洋中華惣菜・ベーカリー担当
ムソー(株)
(株)明治屋
山肉デリ
(株)ヤマムロ
(同)ユー・エス・ジェイ
(株)郵便局物販サービス
(同)夢屋本舗
(株)ライトアップショッピングクラブ
(株)リトバコーポレーション
(株)ロイヤルホテル



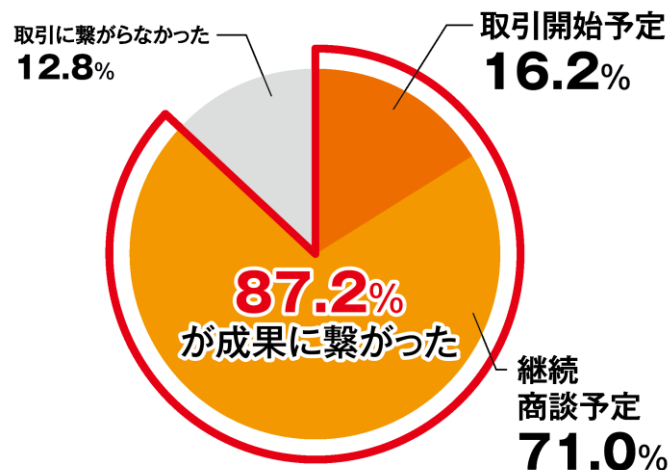
事前アポイント個別商談会

参加出展者 アンケート

Q1 商談の満足度

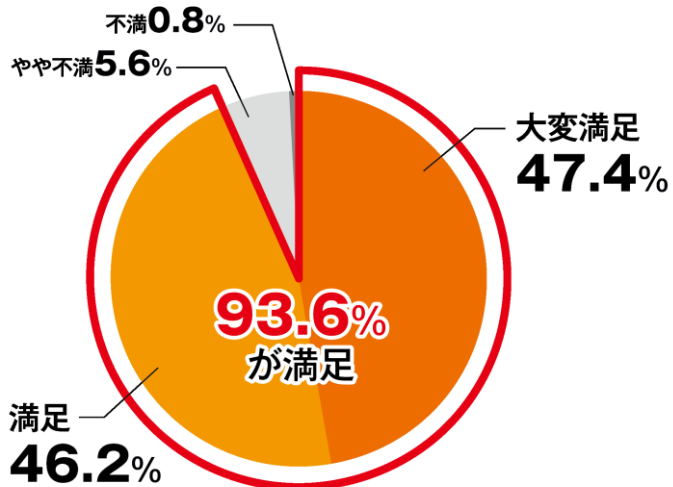


Q2 商談の成果

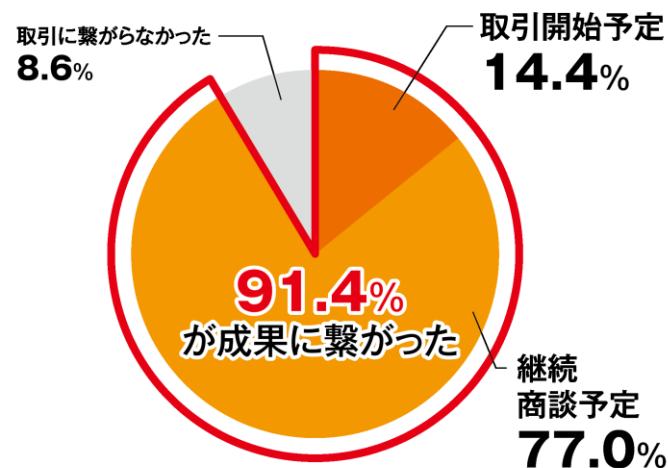


参加バイヤー アンケート

Q1 商談の満足度



Q2 商談の成果



プレミアム企画 海外輸出個別商談会

プレミアム企画 海外輸出個別商談会とは、展示会開催中に海外の食品バイヤーや輸出入商社と出展者との双方の商談希望により、会場内特設スペースにて商談ができるプレミアム企画です。各業態18バイヤーと出展者が65商談を行い、その後のお取引の決定や開催後の継続的な商談につながる場となりました。

■バイヤーリスト(海外)

※複数名招聘含む

- 商田実業有限公司
- 昭和貿易株式会社
- 暎傲集团有限公司
- TODOKERU FOODS
- RE&S JAPAN
- Global Farm Kai
- 佐藤貿易有限公司
- トツブ・トレーディング株式会社
- 株式会社ディ. ビー. エス
- OOIYAMAMOTO CO LTD
- JMG TRADING SDN.BHD.
- 株式会社谷商店
- TOP WEAL LIMITED
- 株式会社鼎貿易
- 株式会社We Agri

参加者の声

- 購買意欲の高いバイヤーと直接対話でき、具体的な商談につながる有意義な機会となりました。
- 今後の継続的な取引が期待できるバイヤーとの関係構築ができ、ビジネス拡大の可能性を感じました。
- 輸出に関する具体的な条件やニーズについてバイヤーと協議でき、より具体的な理解を深めることができました。



来場誘致活動

実行委員会では開催地域ごとの来場者動員において前回以上の誘致活動を行い、
 外食・中食・小売業界の質の高いバイヤー、関係者を誘致してまいります。

招待状・DM・(メール・FAX)による動員活動

出展者の皆様にとって外食・中食・小売業界の有力顧客となりうる方々(社長・取締役・部長など製品・サービス導入の決裁権をお持ちの責任者)へ直接電話連絡や直接訪問を行い、招待状の到着確認を行うと同時に展示会来場のメリットをお伝えし、質の高いバイヤー・業界関係者を招待いたします。

各開催地域の来場者への招待状・DM (メール・FAX)による動員活動

弊社主催の各展示会に来場いただいた方々へ定期的にDMを配信いたします。配信DMには展示会の特別企画などの様々な情報を掲載し、他の開催地域の展示会へ興味を促し、その地域以外からの来場動員を図り、毎年新たな来場者が訪れる活動を実施いたします。

各地域で開催しているからこそできる来場誘致活動です。

後援・協力団体・協会との連携による動員活動

各開催地域で業界団体・協会と連携し、本展示会の告知及び会員・組合員に招待状の配布協力をお願いし、来場者動員につなげます。
 ※各業界の団体・協会の詳細は、開催概要をご覧ください。

公式ホームページ・Facebookなどによる動員活動

公式ホームページでは適切な検索エンジンの最適化を行い、検索上位を維持いたします。また、Facebook・InstagramなどのSNSなどを活用し、タイムリーな話題やセミナー情報などをアップします。さらにプレスリリースを数回配信いたします。



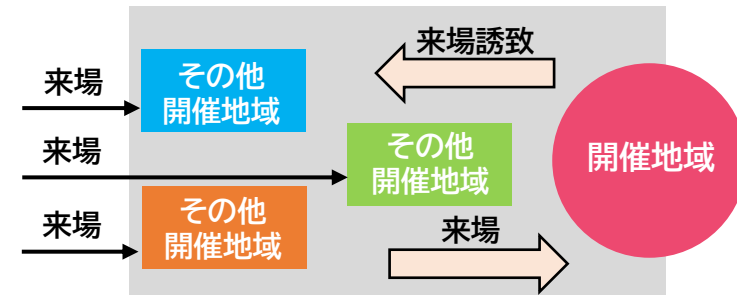
公式ホームページ



Facebook



Instagram



広告出稿およびパブリシティによる動員活動

開催前に専門紙・雑誌への広告出稿やフードビジネス専門サイトへのバナー掲載、会員企業へメールマガジンでの告知やオフィシャルサイトへの訪問数アップの為のキーワード広告を実施いたします。前回はプレスリリースを配信し、開催日にテレビ局の取材を入れ、開催期間中も来場者誘致活動を実施しました。



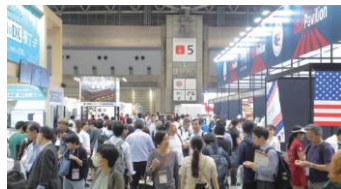
※開催地域ごとに異なる告知もございます

全国で開催！

各地の導入・購買・仕入バイヤーへPRできます！

8割以上が開催地近郊から来場！

7割以上の来場者が発注に関与！



中部最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大する為の商談展示会

2日間開催



中部地方からの
来場者比率
87.6%

会期 **2026年10月28日** 水 **29日** 木

会場 **Aichi Sky Expo**
(愛知県国際展示場)

2025年 来場者実績:8,231名
2025年 出展者実績:340社

- 来場者**74.1%**が発注に関与※
- 中部地方を中心に全国の優良企業と商談が可能

関西最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大をする為の商談展示会

2日間開催



近畿地方からの
来場者比率
84.8%

会期 **2027年1月27日** 水 **28日** 木

会場 **インテックス大阪**

2026年 来場者実績:24,487名
2026年 出展者実績:953社

- 来場者**88.3%**が発注に関与※
- 近畿地方を中心に全国の優良企業と商談が可能

日本最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大する為の商談展示会

3日間開催



関東地方からの
来場者比率
82.1%

会期 **2026年9月30日** 水 **10月2日** 金

会場 **東京ビッグサイト**

2025年 来場者実績:39,062名
2025年 出展者実績:815社

- 来場者**84.2%**が発注に関与※
- 関東地方を中心に全国の優良企業と商談が可能

九州最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大する為の商談展示会

2日間開催



九州・沖縄地方からの
来場者比率
87.6%

会期 **2026年11月18日** 水 **19日** 木

会場 **マリンメッセ福岡**

2025年 来場者実績:17,517名
2025年 出展者実績:1,350社

- 来場者**80.4%**が発注に関与※
- 九州地方を中心に全国の優良企業と商談が可能

沖縄最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大する為の商談展示会

2日間開催



沖縄地方からの
来場者比率
89.3%

会期 **2027年2月24日** 水 **25日** 木

会場 **沖縄コンベンションセンター**

2026年 来場者実績:4,597名
2026年 出展者実績:204社

- 来場者**80.6%**が発注に関与※
- 沖縄地方を中心に全国の優良企業と商談が可能

ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問い合わせください

特別装飾 18小間



特別装飾 8小間



特別装飾 4小間



通常ブース 2小間



通常ブース 1小間



通常ブース 1小間



トライアルブース 1小間



トライアルブース 2小間



トライアルブース 団体小間



出展形態・出展料金①:通常ブース

出展小間数に応じて1小間あたりの単価が異なります

※金額は全て税別

■通常ブース<基礎小間>

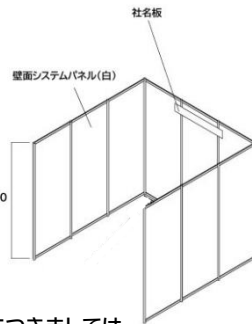
東京	1~3小間
小間料金	550,000円/小間
中部	1~3小間
小間料金	400,000円/小間
九州	1~3小間
小間料金	390,000円/小間
関西	1~3小間
小間料金	410,000円/小間

■出展料金に含まれるもの

- 1小間サイズ:9㎡(幅3m×奥行3m×高さ2.7m)
- 小間仕様
- 壁面システムパネル(白、高さ2.7m)一式、社名板×1
- ・公式ホームページへの社名掲載
- ・招待状・VIP券(小間数に応じた枚数)
- ※角小間の場合、通路に面した壁面はつきません。
- ※社名板は小間数に関わらず1枚です。

■出展規定

- 高さ制限 3.6mまで
- 展示小間内の装飾
- 展示小間内の装飾(展示台、カーペット、パラペット、電気工事等)につきましては、別途お申し込みください。



沖縄	1~5小間	6~9小間	10小間以上
小間料金	280,000円/小間	260,000円/小間	250,000円/小間

■出展料金に含まれるもの

- 1小間サイズ:間口3.0m×奥行2.0m(6㎡)
- パネル(高さ2.5m)背面W3m、サイドW2m、会議テーブル1台W1,800×D600、社名板×1
- 公式ホームページへの社名掲載
- 招待券

◆隣接小間がある場合は、必ず隣接との仕切り壁面(高さ2.7m以上)を設置してください。

例) 4小間「2小間×2列」



例) 2小間「1列」



<スペース小間> 4小間以上から申込みが可能です

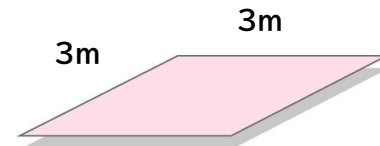
4~5小間	6~9小間	10小間以上
450,000円/小間	430,000円/小間	410,000円/小間
4~5小間	6~9小間	10小間以上
300,000円/小間	280,000円/小間	270,000円/小間
4~5小間	6~9小間	10小間以上
290,000円/小間	270,000円/小間	260,000円/小間
4~5小間	6~9小間	10小間以上
310,000円/小間	290,000円/小間	280,000円/小間

■出展料金に含まれるもの

- 1小間サイズ:9㎡(幅3m×奥行3m)
- ※スペースのみの提供です
- (壁面システムパネルは含まれません)
- ※スペースのみでの出展はできません
- ・公式ホームページへの社名掲載
- ・招待状・VIP券(小間数に応じた枚数)

■出展規定

- 高さ制限 5小間以内:3.6mまで 6小間以上:5.4mまで
- 小間配置で横並びで18m以上となった場合、分割配置となる可能性がございます。
- 展示小間内の装飾
- 展示小間内の装飾(壁面パネル、展示台、カーペット、パラペット、社名板、電気工事等)につきましては、別途お申し込みください。



■出展規定

- 高さ制限 5小間以内:3.6mまで 6小間以上:5.4mまで
- 展示小間内の装飾
- 展示小間内の装飾(カーペット、パラペット、電気工事等)につきましては、別途お申し込みください。

◆小間の背面が会場通路ではない場合、必ず壁面(高さ2.7m以上)を設置してください。



◆小間位置の決定

小間位置は、出展カテゴリ、小間数、申込日、過去の出展回数、試飲・試食・実演による水道・ガス・床面工事の有無などを勘案のうえ、会場構成計画に沿って実行委員会で決定します。小間の配置レイアウトについてはご希望に添えない場合がございます。



出展形態・出展料金②

※金額は全て税別

■トライアルブース

食品、飲料のみ(設備、機器、システム・サービスなどの非食材は不可)

※単独出展は最大2小間までです。

※隣接するブースとの仕切りパネルはありません。

※ブース内で加熱調理行為を予定されている場合は事務局までご相談ください。

東京	1小間	中部	1小間
小間料金	225,000円/小間	小間料金	145,000円/小間
九州	1小間	関西	1小間
小間料金	145,000円/小間	小間料金	155,000円/小間
沖縄	1小間		
小間料金	120,000円/小間		

■団体トライアルブース

食品、飲料および設備、機器、システム・サービスなどの非食材も適用
自治体、団体、協会専用のプラン

1小間あたりの小間料金・仕様は上記同様

団体申込みは、申込書「事業者等の出展有無について」欄の「事業者出展あり」にチェックをお願いします。ご契約後、契約団体宛に内部出展事業者を記入いただくExcelファイルを送付いたします。

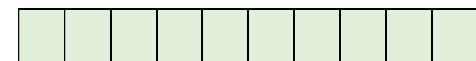
※ご留意事項※

- ・全ての内部出展事業者に出展者専用ページを付与いたします。
- ・実行委員会からのお知らせについては、全ての内部出展事業者原則メール配信をさせていただきます。

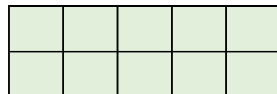
【小間位置の決定】配置レイアウトについてはご希望に添えない場合がございます。

小間配置で横並びで18m以上となった場合、分割配置となる可能性がございます。

□10小間1列タイプ



□10小間
複列タイプ



■出展料金に含まれるもの

①小間仕様(東京・中部・九州・関西)

- ・1小間サイズ:間口1.5m×奥行1.5m
×高さ2.7m(2.25㎡)
- ・背面システムパネル(白、高さ2.7m)/社名板/会議テーブル1台 W1,200×D600mm/パイプ椅子1脚/公式ホームページへの社名掲載/招待状・VIP券(小間数に応じた枚数)



②小間仕様(沖縄)

- ・1小間サイズ:間口2.0m×奥行1.0m
×高さ2.5m(2㎡)
- ・背面システムパネル(白、高さ2.5m)/社名板/会議テーブル1台W1800×D600mm/公式ホームページへの社名掲載/招待券



団体は5小間以上で大型団体名の社名板が1枚のみつきます
(追加は有料で可能)



出展形態・出展料金③

■角小間希望申込について（通常ブースのみ対象）

※角小間は数に限りがあります。ご用意ができた場合にのみ、会期後に請求書を発行いたします。

●申込条件

- ・出展小間数が1～2小間は1角まで
- ・出展小間数が3～5小間は1～2角まで
- ・出展小間数が6小間以上は1～2角または4角

●料金(税別)

- 2面開放(1角) ￥20,000
- 3面開放(2角) ￥40,000
- 4面開放(4角) ￥80,000

■出展キャンセル・出展小間数縮小(通常ブース、トライアルブース、団体トライアルブース)

出展申込の取消・解約・出展小間数縮小は原則としてできません。万一、申込者の都合により取消・解約・出展小間数縮小があった場合は、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

キャンセル料	取消・解約の意思表示期間 出展料金の50%	取消・解約の意思表示期間 出展料金の100%
東京 中部 九州 関西 沖縄	2025年9月17日(水)～2026年6月29日(月) 2026年1月27日(火)～2026年7月27日(月) 2025年11月10日(月)～2026年8月17日(月) 2026年1月13日(火)～2026年10月26日(月) 2026年3月24日(火)～2026年11月23日(月)	2026年6月30日(火)以降 2026年7月28日(火)以降 2026年8月18日(火)以降 2026年10月27日(火)以降 2026年11月24日(火)以降

■小間仕様以外の追加装飾等について

出展確定後、開催前にお配りする展示会活用マニュアルの規定をご確認の上、お申込みください。(下記、一部掲載)
記載内容は設置の条件により、増減する可能性もございますので詳細はお問合せください。

共有水道利用場 【東京・中部・九州・関西】
【沖縄】

￥46,000(税別)
￥22,000(税別)

※試飲・試食を行う場合は、水道工事もしくは、共有水道の申込みが必須です。
※展示会活用マニュアルに詳細と申込書を掲載しております。

水道工事

水道配管工事は、申込に応じて希望位置まで配管し、取り出し口を設置いたします。

【水道供給】

開催日の前日より供給予定

●工事料金: 工事一箇所につき、¥88,000(税別)

※一次配管工事は料金込み ※保守料金込み

※二次配管工事は別途見積り ※水道料金は別途

電気工事

電気幹線工事、申込に応じて希望位置まで配線し、開閉器を設置いたします。

【電気供給】

開催日の前日より供給予定

●工事料金: ¥10,000(税別)/1KW ※1KW未満は切り上げ

●使用料金: ¥3,000(税別)/1KW

※その他: 100V2口コンセント ¥3,500(税別)/1個

ガス工事(プロパンガス)

ガス供給幹線の元栓は、会場へのガス引き込み口に最も近い小間袖の位置に設置します。なお小間内配管(二次側工事)は、すべて別途有料です。(使用料、小間内の機器接続位置はご指示いただき、お見積りいたします)

【工事料金】工事一箇所につき

●20A一式 ￥149,000(税別)

●25A一式 ￥160,000(税別)

※保守料金込み※ガス使用料金は別途

※25A以上は別途お見積※二次配管工事は別途お見積

防災の都合上、すべての工事は展示会指定業者が施工します。

開催までのスケジュール

各エリアお気軽にお問合せください

スケジュール	東京	中部	九州	関西	沖縄
出展申込 受付開始	2025年 9月17日(水)	2026年 1月27日(火)	2025年 11月10日(月)	2026年 1月13日(火)	2026年 3月24日(火)
早期申込割引締切 ※通常ブース	2026年 3月31日(火)	2026年 4月30日(木)	2026年 4月30日(木)	2026年 6月30日(火)	2026年 7月31日(金)
招待状社名 掲載締切 ※助成金等でのご出展 の方はご相談ください。	2026年 5月下旬(予定)	2026年 7月中旬(予定)	2026年 7月下旬(予定)	2026年 9月下旬(予定)	2026年 9月下旬(予定)
出展者説明会 各種申請書配布	2026年 6月下旬(予定)	2026年 8月中旬(予定)	2026年 9月上旬(予定)	2026年 11月上旬(予定)	2026年 11月下旬(予定)
各種申請書類 提出期限	2026年 7月下旬(予定)	2026年 9月中旬(予定)	2026年 10月上旬(予定)	2026年 12月中旬(予定)	2027年 1月中旬(予定)
事前アポイント 個別商談会 申込開始	2026年 8月上旬(予定)	2026年 9月上旬(予定)	2026年 10月上旬(予定)	2026年 12月上旬(予定)	2027年 1月上旬(予定)
会期	2026年 9月30日(水)～ 10月2日(金) ※3日間開催	2026年 10月28日(水) ～29日(木)	2026年 11月18日(水) ～19日(木)	2027年 1月27日(水)～ 28日(木)	2027年 2月24日(水)～ 25日(木)

展示会や商談会などの 受託についてもご相談ください

弊社では、自治体・協会・団体・企業様からのご依頼で様々な事業を受託しております。
展示会、商談会、セミナー、バイヤー誘致、テストマーケティングなどリアル、オンライン問わず、
依頼や受託についてもお気軽にご相談ください。

【出展のお申込み・お問合先】

FOOD STYLE Chubu 実行委員会(株式会社イノベント内)

〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F

TEL: 03-6812-9423 / FAX: 03-5413-8830

E-mail: c-foodstyle@innovent.co.jp HP: <https://foodstyle.jp/chubu/>

最新情報は公式ホームページへ！

FOOD STYLE

検索

