

第3期四万十市まち・ひと・しごと創生 総合戦略（概要版）

川とともに生きるまち

shimanto



四万十市

■ 人口減少と地域経済縮小の克服を図り、将来にわたって活力と魅力にあふれ、安心して暮らし続けることのできる四万十市の実現に向けて施策を総動員

基本目標

1 新たな人を呼び込み、強い地域経済を創出する

2 生きがいを持って働き、安心して暮らし続けられる生活環境を構築する

3 若者や女性に選ばれるまちづくり

戦略の目指す姿

人口増加に向けた取り組み

● 人口減少と地域経済縮小の克服を図り、将来にわたって活力と魅力にあふれ、安心して暮らし続けることのできる四万十市

人口の増加

令和22年までに出生率を人口置換水準(2.07)まで回復させ、社会増に転換することを目指す。

戦略全体を貫く目標(R11)

出生数の増加 (R3～6年： 666人)→(R8～11年： 792人)
 社会増減の改善(R2～6年： △460人)→(R8～11年： △110人)

社会増減の改善

自然増減の改善

A 仕事の創出による若者の増加

B 婚姻数の増加

C 出生数の増加

人口の将来展望

若年人口の増加により、持続可能な人口構造への転換を図る

《将来展望》

人口 R42年：約20,000人
 [現状(R2年)： 32,694人]
 出生率 R22年以降：2.07に回復
 [現状 (H30～R4年) :1.56]
 社会増減 R22年以降：社会増に転換
 [現状(R2年)： 55人の社会減]

人口減少と地域経済縮小の克服に向けた取り組み

基本目標1 方針

地域資源を生かした産業振興や雇用の創出を図るとともに、企業誘致等による地域外からの新たな人材の呼び込みを行うことにより、持続可能な地域経済の確立を目指す。

【基本的方向】

地域資源の活用による高付加価値化と外需獲得による「稼ぐ力」の強化

- ①スマート農林水産業の推進／6次産業化／地域資源型商品開発／産業間連携による高付加価値化／地産外商・販路拡大／新産業の創出・育成
- ②一次産業の担い手確保／企業誘致・創業支援／産官学金連携によるDX・GX人材育成／学生と地元企業の接点創出／若者・女性に選ばれる雇用創出
- ③地産地消による域内経済循環拡大／地産外商による外貨獲得／付加価値・生産性向上／収益の賃金・所得への波及／持続可能な地域経済の構築

これら施策を通じて地域の稼ぐ力と生産性を高め、所得向上と雇用創出が循環する強い地域経済の実現を図る。

基本目標2 方針

医療・福祉・子育て・交通などの生活基盤の維持・確保や災害に強いまちづくりを推進することで、市民一人ひとりが生きがいを持って働き、安心して暮らし続けられる生活環境の構築を目指す。

【基本的方向】

安心して暮らし続けられる持続可能な地域社会の実現

- ①生活機能の維持・確保（買物・医療・福祉・交通）／地域特性に応じた機能補完／中山間地域の集落連携・相互扶助／中心市街地の活性化・にぎわい再生
- ②四国横断自動車道延伸を見据えた拠点都市形成／物流・観光・企業立地の促進／通勤・通学環境の向上／広域連携の強化／生活機能確保と地域活力向上／働く場と暮らしの選択肢拡大
- ③防災・減災対策の推進／南海トラフ地震・水害対策／事前復興の推進／災害に強いまちづくり
- ④結婚・出産の意思尊重／希望に応じた結婚・子育て環境整備／多様な生き方の尊重／支え合う地域社会の形成

これら施策を通じて人口減少下でも生活機能の維持・向上と人のつながりを基盤に、安心して暮らし続けられるまちの実現を図る。

基本方針3 方針

働き方や暮らし方の多様化に対応した施策を展開することで、移住・定住や関係人口の創出・拡大につなげ、将来にわたり活力ある地域の形成を目指す。

【基本的方向】

安心して暮らせる環境整備と情報発信の強化による若者や女性に選ばれるまちの実現

- ①地域の強み・魅力の向上／効果的な情報発信／移住支援の充実／関係人口の創出・拡大／多様な関係人材の裾野拡大
- ②産業人材・後継者の確保／地域コミュニティ人材の誘致／外国人材の活用検討／多様な人材確保策の展開／交流人口の拡大／教育環境の充実（高校魅力向上）／若者・女性の参画機会創出／若者・女性の定住促進

これら施策を総合的に推進することで、若者や女性にとって生きがいややりがいを感じられる「選ばれる地域」となり、将来にわたり持続可能な地域社会の実現を図る。



横断目標：基本目標達成に向けたDX（デジタルトランスフォーメーション）推進の取り組み

「四万十市DX（デジタルトランスフォーメーション）推進計画」を作成し、その計画に基づき、行政の効率化とサービス向上を図るとともに、人手不足や高齢化等の課題を抱えた事業者に対しDXを促進し、地域経済の変革を後押しする。

基本目標1 新たな人を呼び込み、強い地域経済を創出する

目標指標		基準値	目標値（R11）
農業分野	農業産出額	3,340,000千円（R5）	3,760,000千円
	認定農業者数	120人	120人
	新規就農者数	3人（R6）	3人
林業分野	原木生産量	61,897m ³ （R4）	75,000m ³
	木材・木製品製造品出荷額等	775,000千円（R2-4平均）	900,000千円
水産業分野	内水面漁業漁獲量	35 t	50 t
商工業分野	小売・卸売業年間商品販売額	59,412百万円（R2）	70,000百万円
	製造品出荷額等	12,962百万円（R4）	13,000百万円
観光分野	観光入込客数	1,125,225人（R6）	1,200,000人
	市内宿泊者数	242,951人（R6）	264,000人
	幡多地域での観光消費額	32,400円/人（R6）	34,400円/人

基本目標1 具体的な施策

【農業の振興】

- ①戦略品目の生産拡大
- ②経営力の強化と組織的な経営の推進
- ③新規就農者の確保
- ④農地の利用調整と荒廃農地対策
- ⑤生産性の高い栽培技術、次世代型技術の導入
- ⑥環境保全型農業の推進

【林業の振興】

- ①長伐期施業の推進とブランド化
- ②原木生産の拡大
- ③木材流通体制の強化
- ④持続可能な林業経営の推進
- ⑤林業就業者の確保

【水産業の振興】

- ①天然水産資源の回復・生産量UP
- ②栽培漁業等の推進
- ③地域に根ざした資源管理の仕組みづくり
- ④水産物の高付加価値化の推進
- ⑤四万十川の食文化の磨き上げと発信
- ⑥体験交流の推進

【商工業の振興】

- ①地域資源を活かした商品開発と外商活動
- ②地域に応じた商業機能の維持
- ③中心市街地、商店街の魅力・賑わいづくり
- ④持続可能な経営のための支援
- ⑤公共工事の品質と担い手の確保
- ⑥企業誘致の推進
- ⑦新食肉センターを核とした産業振興及び雇用創出

【地産地消の推進】

- ①地元消費拡大に向けた取り組みの推進

【地産外消の推進】

- ①事業者連携の促進と外商の推進

【産業振興推進総合支援】

- ①産業振興推進総合支援

【産・官・学・金連携による産業活性化】

- ①産業活性化と企業支援
- ②人材の育成と交流

【各産業分野の担い手、人材の確保・育成】

- ①一次産業の新たな担い手、人材の確保育成
- ②創業や経営革新に意欲ある担い手、人材（事業者）の確保・育成
- ③観光の担い手、人材の確保・育成

【観光の振興】

- ①滞在型の観光商品づくりとセールス
- ②広域連携による周遊観光の推進
- ③おもてなし環境の整備
- ④おもてなしの充実と事業者のスキルアップ

基本目標2 生きがいを持って働き、安心して暮らし続けられる生活環境を構築するたな人を呼び込み、強い地域経済を創出する

目標指標	基準値	目標値（R11）
本市が住みやすいと思う住民の割合	63.0%（R5）	70%以上
出生数（計画期間累計）	666人（R3～R6）	792人（R8～R11）
20代・30代の未婚率の減少	46.4%（R2国調）	46.1%

基本目標2 具体的な施策

【地域におけるくらしの維持と創生】

- ① 小さな拠点等の整備促進と活動支援
- ② 中山間地域の生活支援
- ③ 多様な人材の確保

【地域で支えあう活動や取り組みの推進】

- ① 住民が住み慣れた地域で、いつまでも安心して健康に暮らせる地域づくりの推進

【にぎわいのあるまちづくり】

- ① まちなかのにぎわい再生
- ② 道の駅を拠点とした地産地消・地産外商の推進
- ③ 市全域の回遊性のあるまちづくり

【防災・減災対策の強化】

- ① 安全・安心に暮らすことができる災害に強いまちづくり

【広域連携による魅力あふれる地域づくり】

- ① 広域連携による取り組みの推進
- ② 広域連携による周遊観光の推進【再掲】

【若い世代の妊娠・出産・子育ての希望をかなえる】

- ① 出会いの機会の創出
- ② 結婚支援の推進
- ③ 安全・安心な妊娠や出産のための支援
- ④ 子どもの健やかな成長と発達のための支援
- ⑤ 子ども医療の充実
- ⑥ 保育サービスの充実
- ⑦ 地域での子育て支援の充実と青少年の健全育成のための支援
- ⑧ 結婚・出産の前提となる生活基盤の強化支援

基本目標3 若者や女性に選ばれるまちづくり

目標指標	基準値	目標値（R11）
人口の社会増減	△460人（R2～R6）	△110人（R8～R11）
市外からの移住者数	370人（R6.11-R7.10）	500人

基本目標3 具体的な施策

【移住・定住の促進】

- ① 相談・支援体制の充実
- ② 情報発信と関係人口の拡大
- ③ 移住・定住環境の整備
- ⑦ 地域での子育て支援の充実と青少年の健全育成のための支援【再掲】

【市外からの人材誘致】

- ① 多様な人材の確保【再掲】
- ② 一次産業の新たな担い手、人材の確保育成【再掲】
- ③ 創業や経営革新に意欲ある担い手、人材（事業者）の確保・育成【再掲】
- ④ 観光の担い手、人材の確保・育成【再掲】
- ⑤ 企業誘致の推進【再掲】

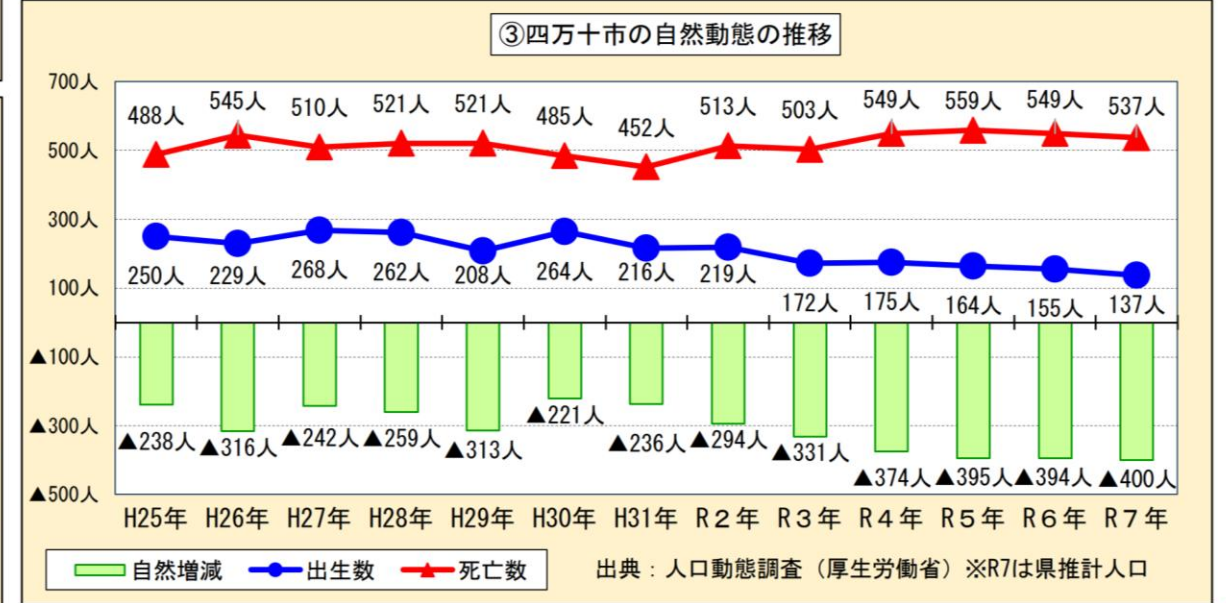
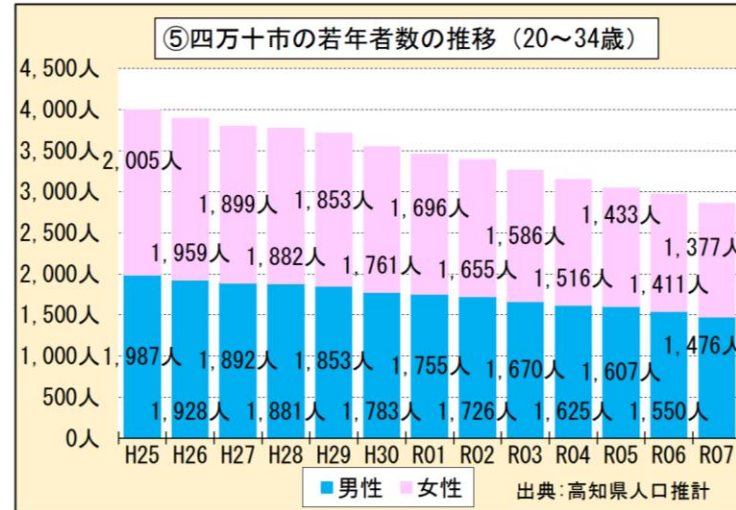
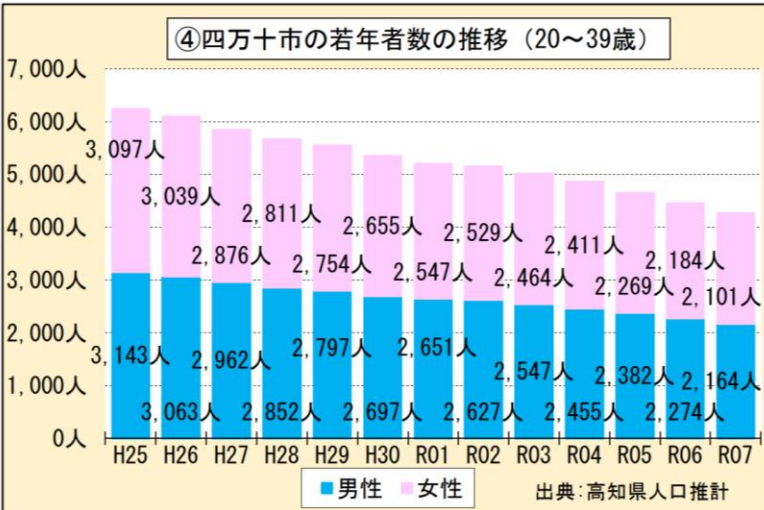
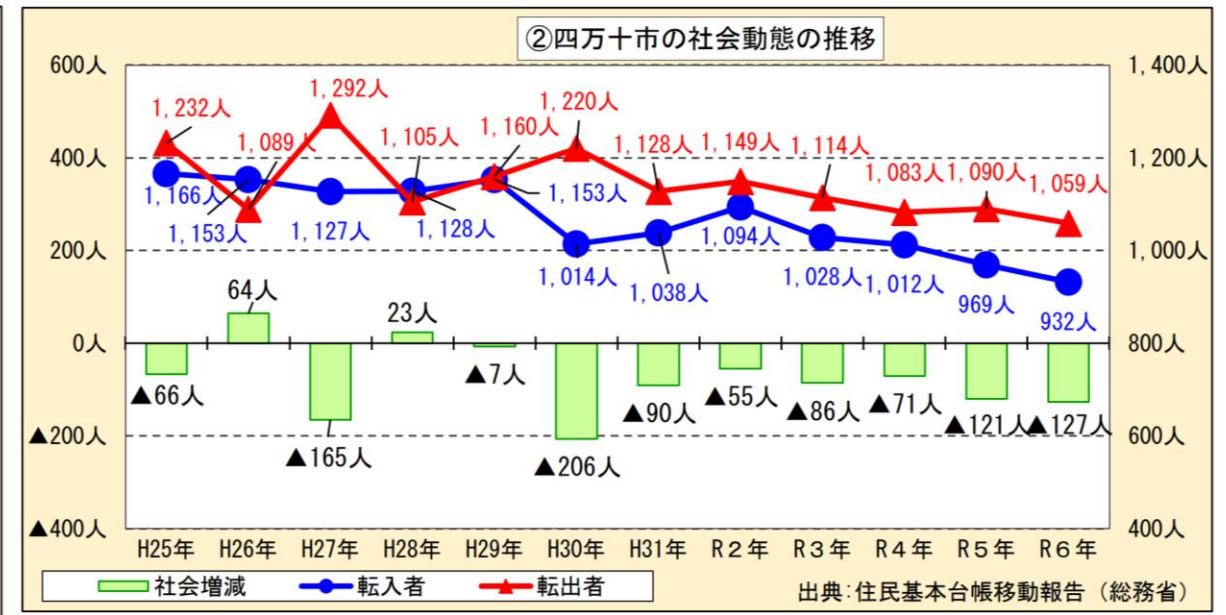
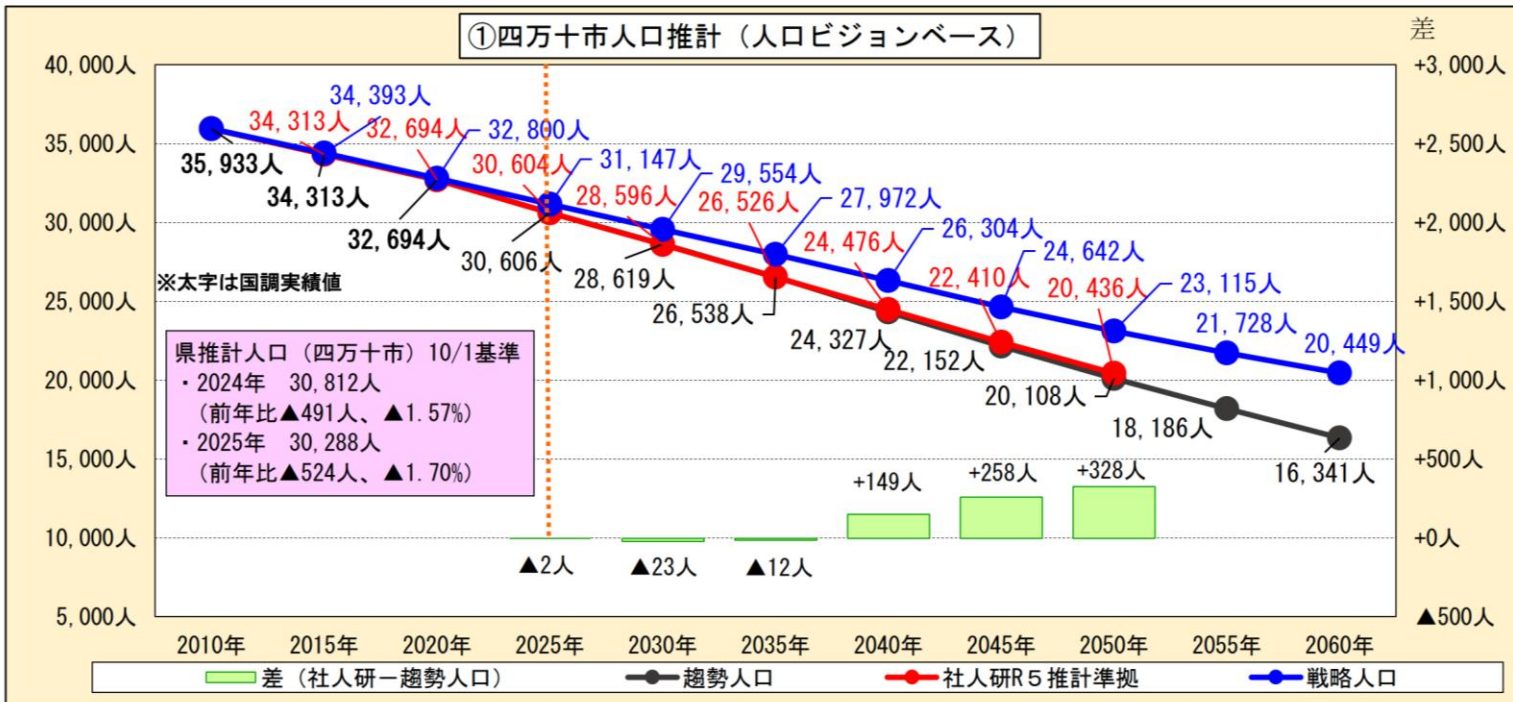
横断目標 基本目標達成に向けたDX（デジタルトランスフォーメーション）推進の取り組み

【地域課題解決に向けたDX推進】

- ① DX推進による業務の効率化
- ② ICTを活用した子育て支援
- ③ 地域経済の変革

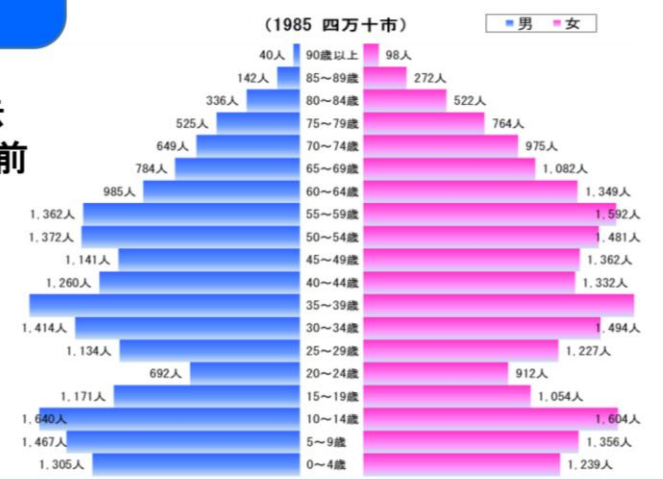
参考資料（四万十市の人口等）

1 四万十市の人口移動等



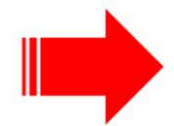
2 四万十市人口ピラミッド

過去
35年前

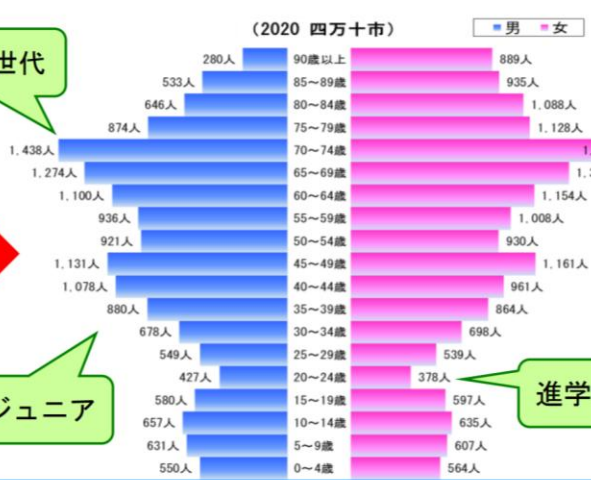


団塊の世代

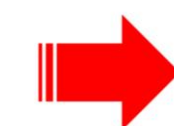
現在



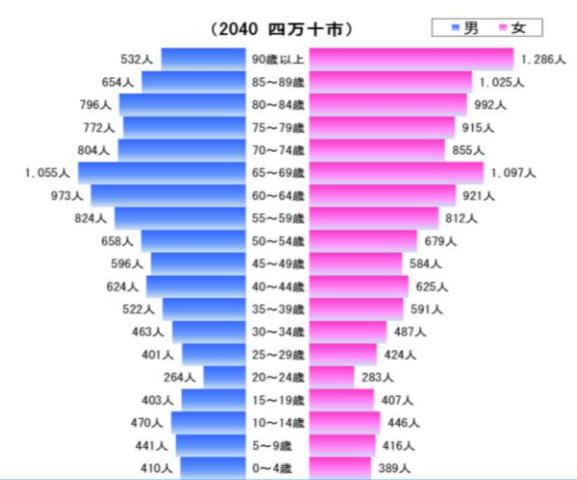
団塊ジュニア



未来
20年後

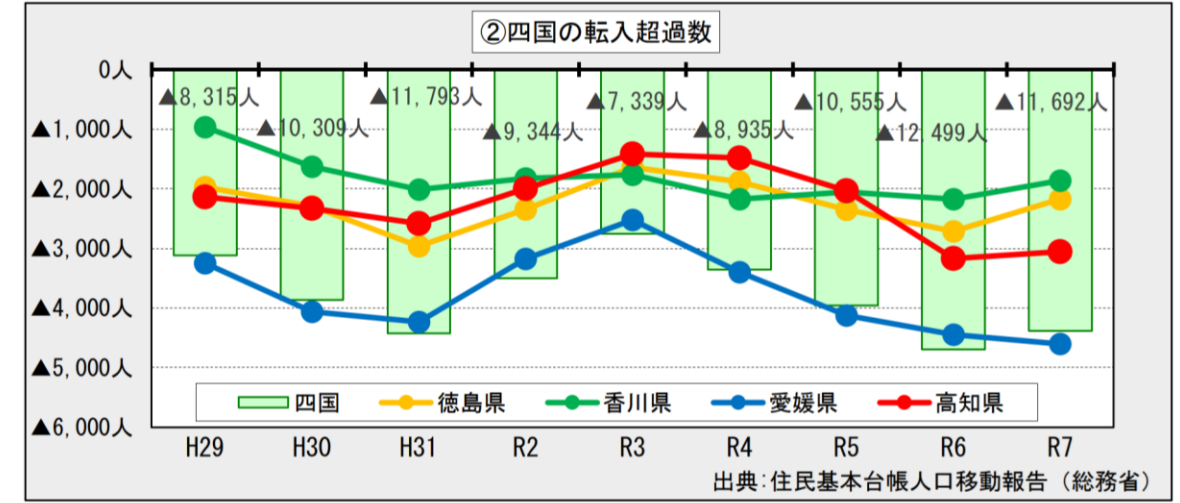
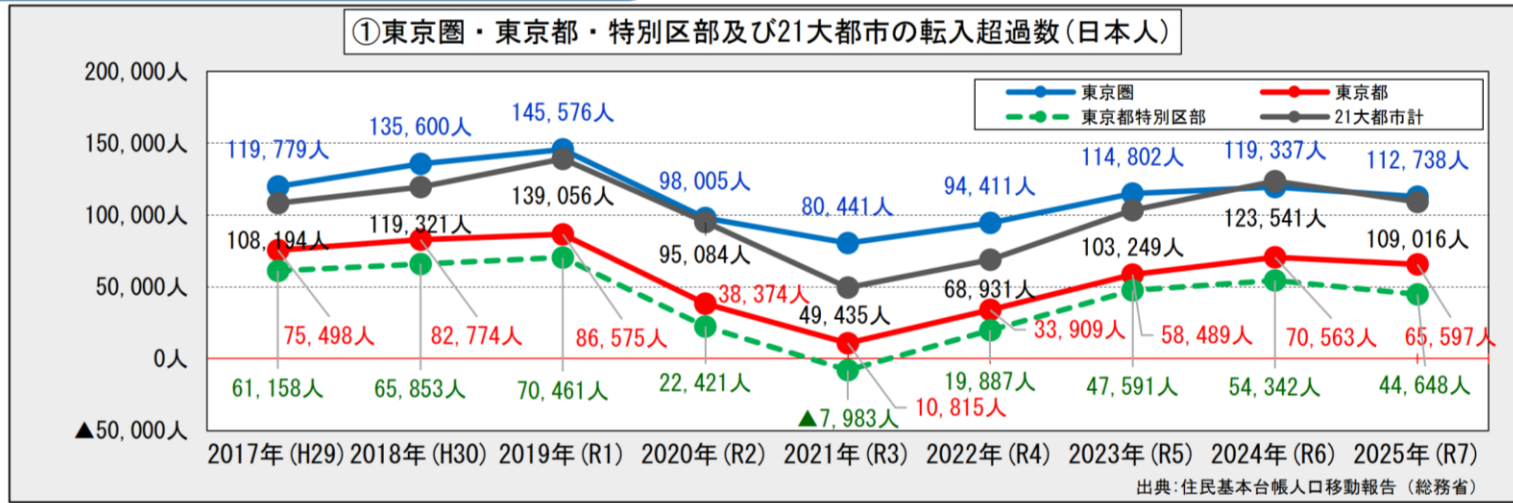


進学・就職

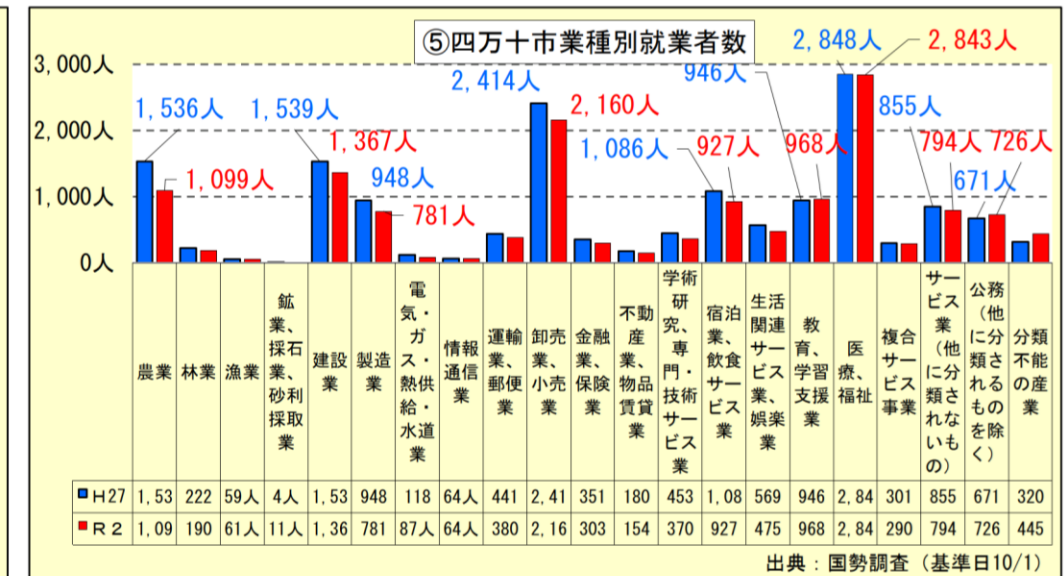
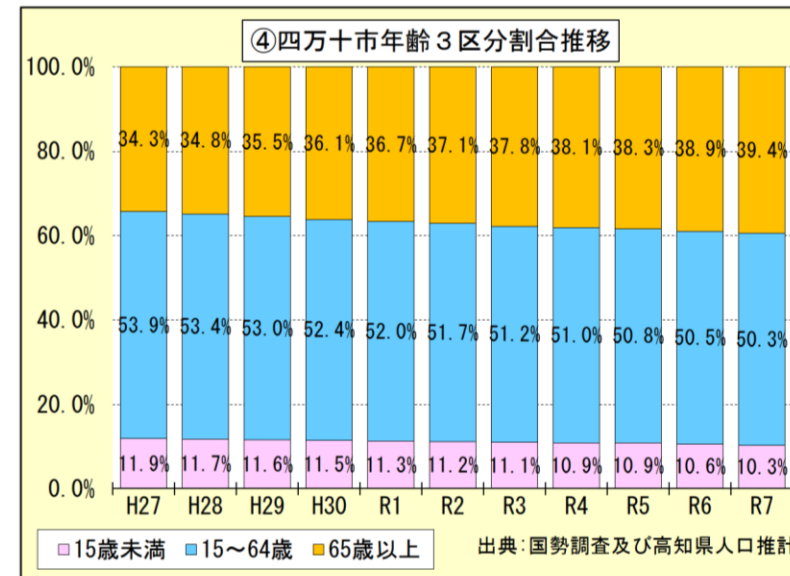
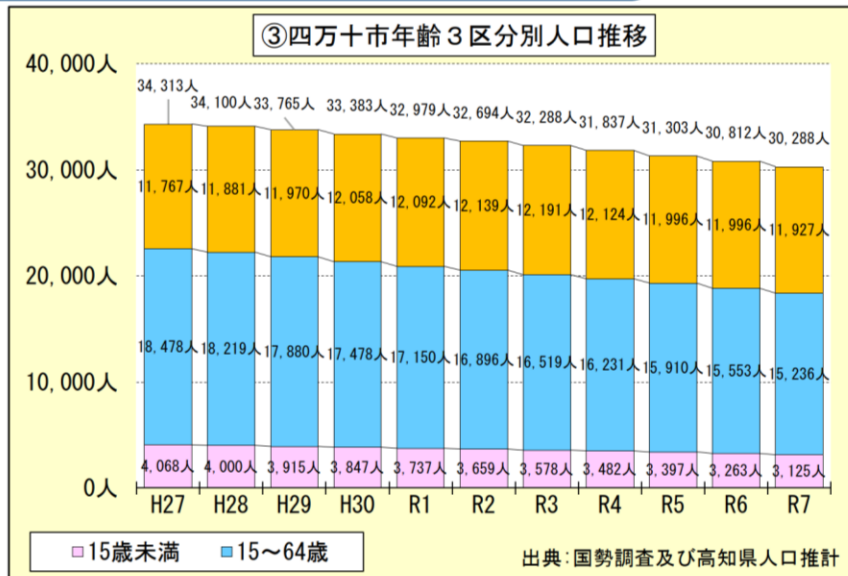


参考資料 (四万十市の人口等)

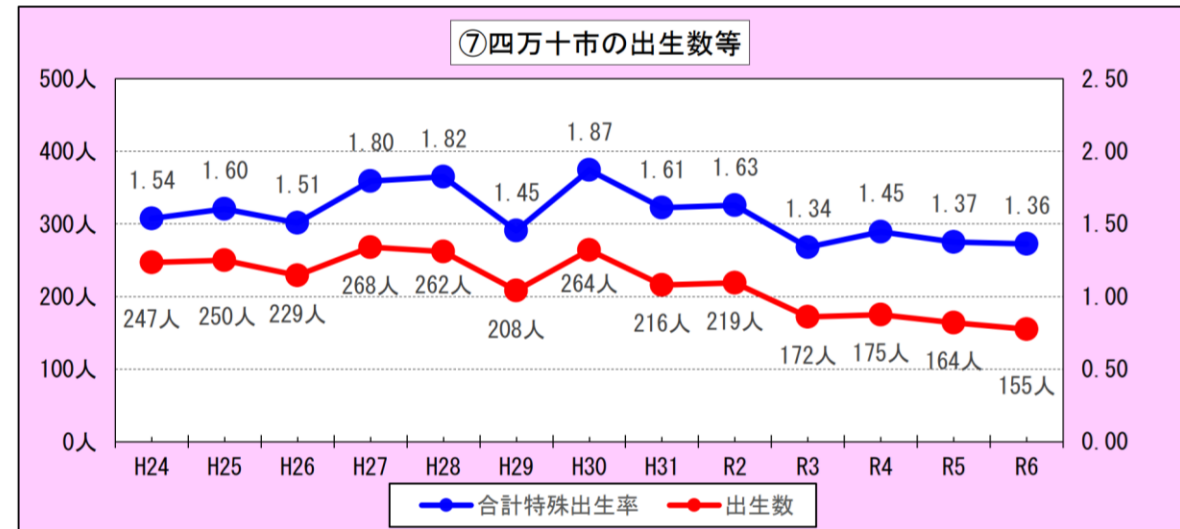
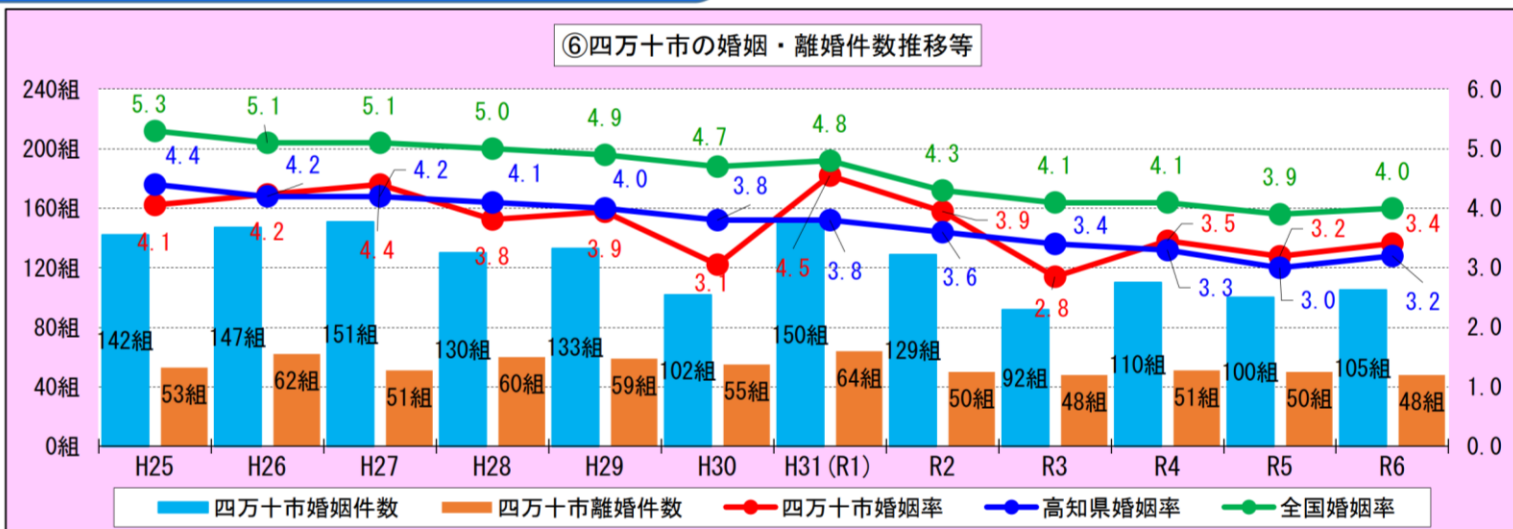
3 東京圏・四国等の転入超過推移



4 生産年齢人口と就業者数

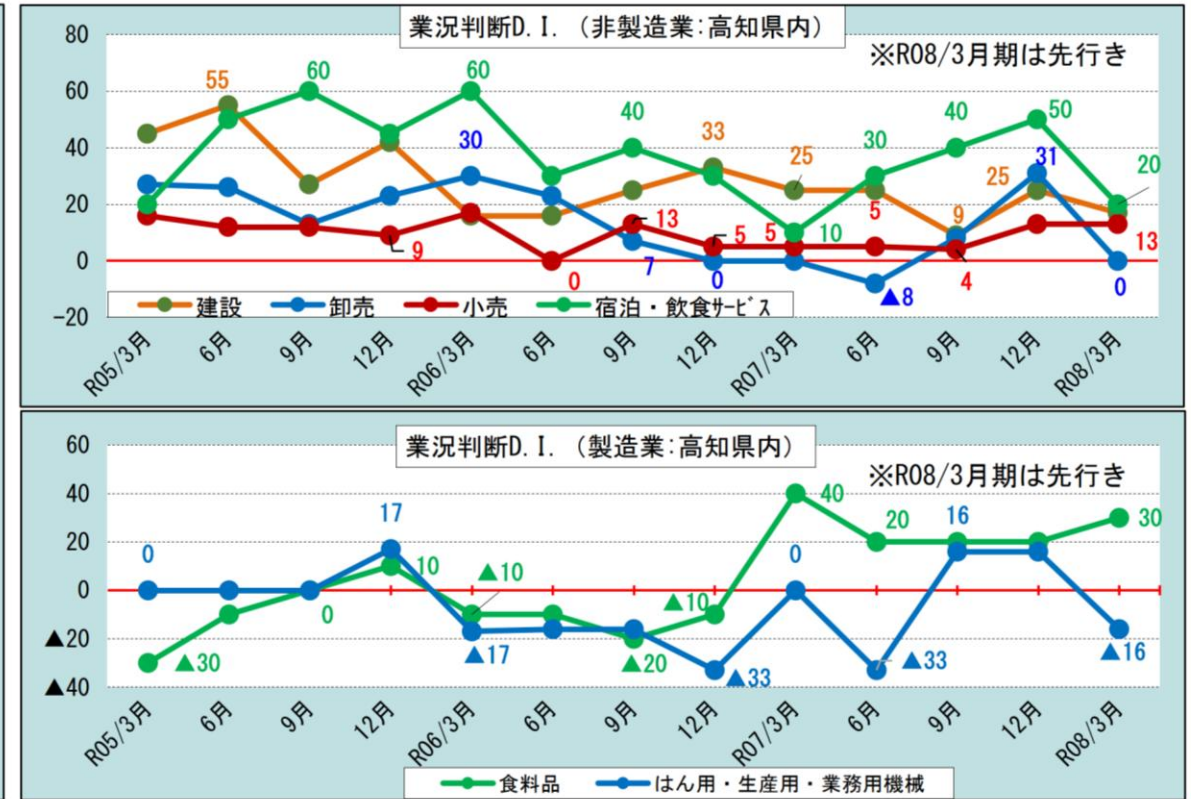
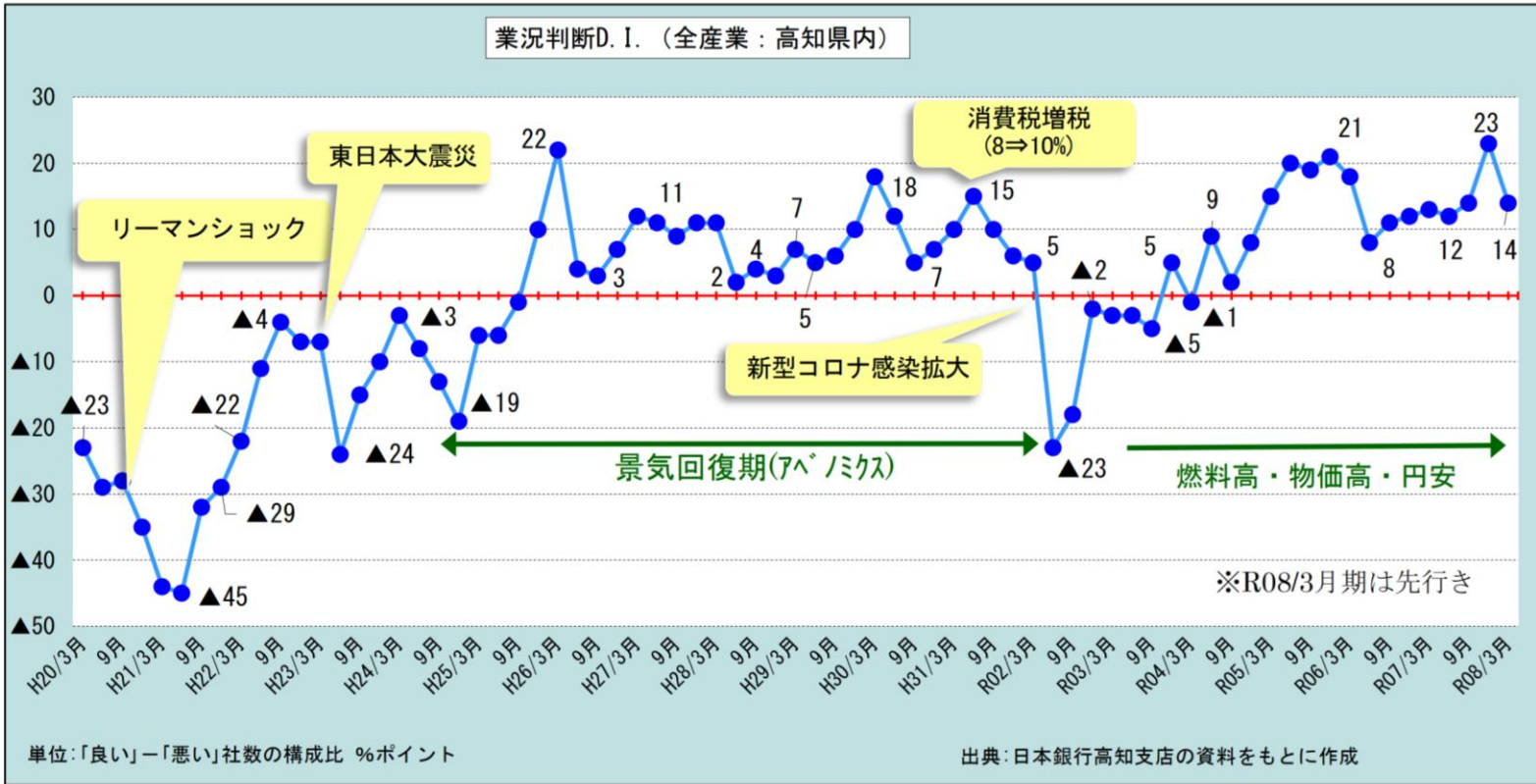


5 婚姻・離婚及び期間合計特殊出生率

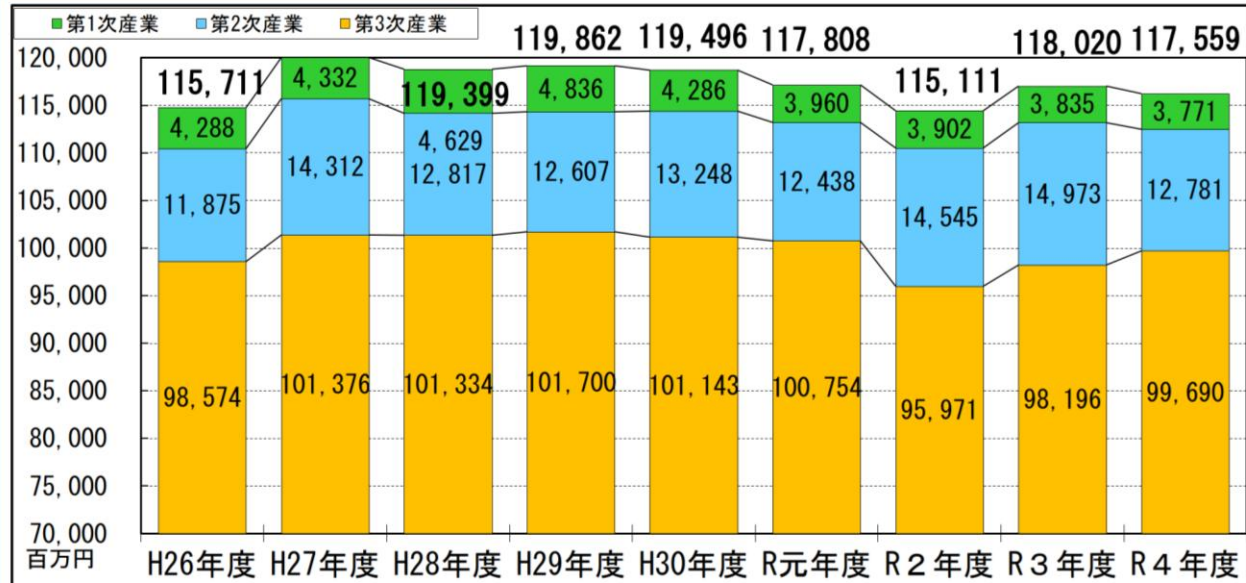


参考資料（四万十市の産業状況等）

1 高知県内の業況判断

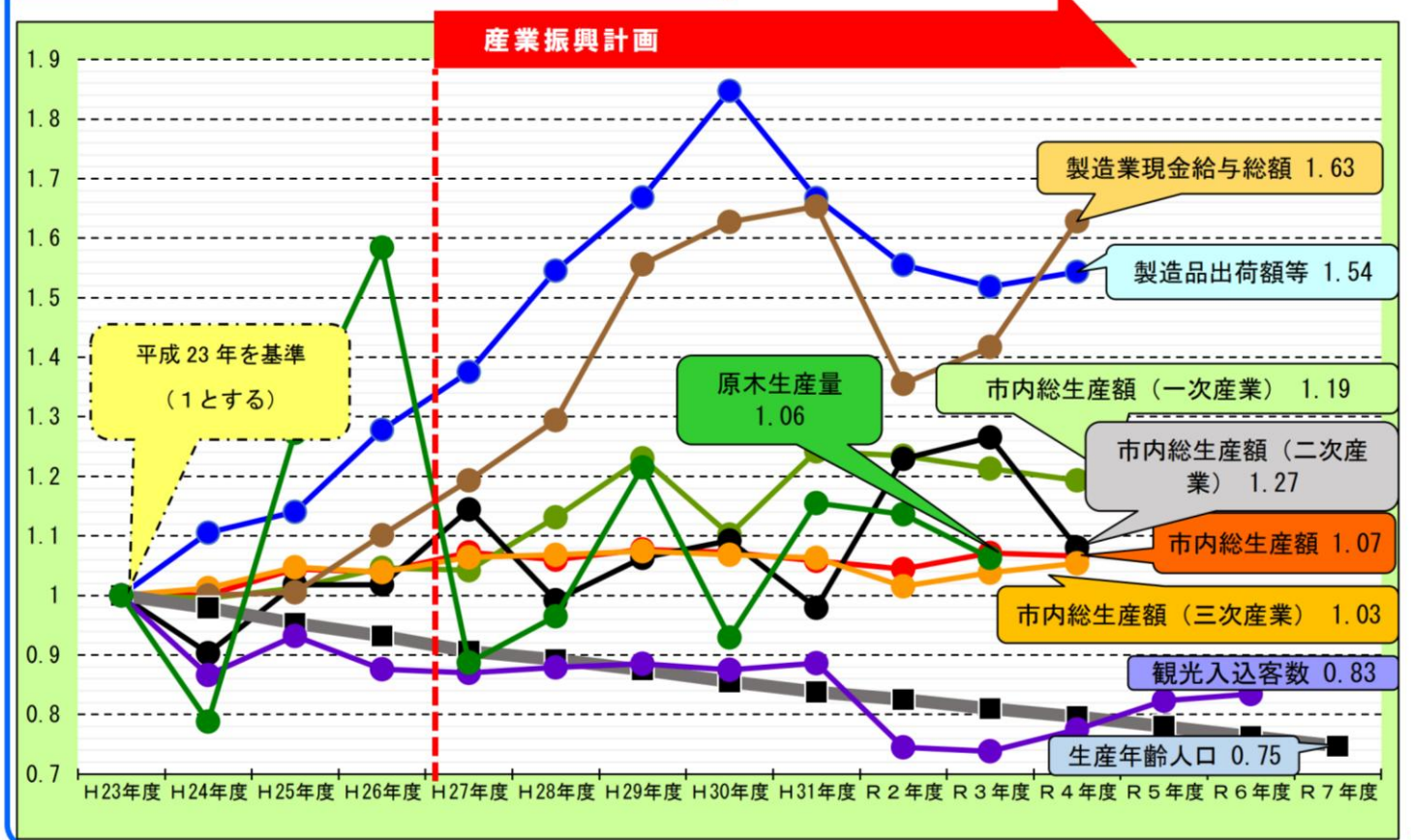


2 市内総生産額



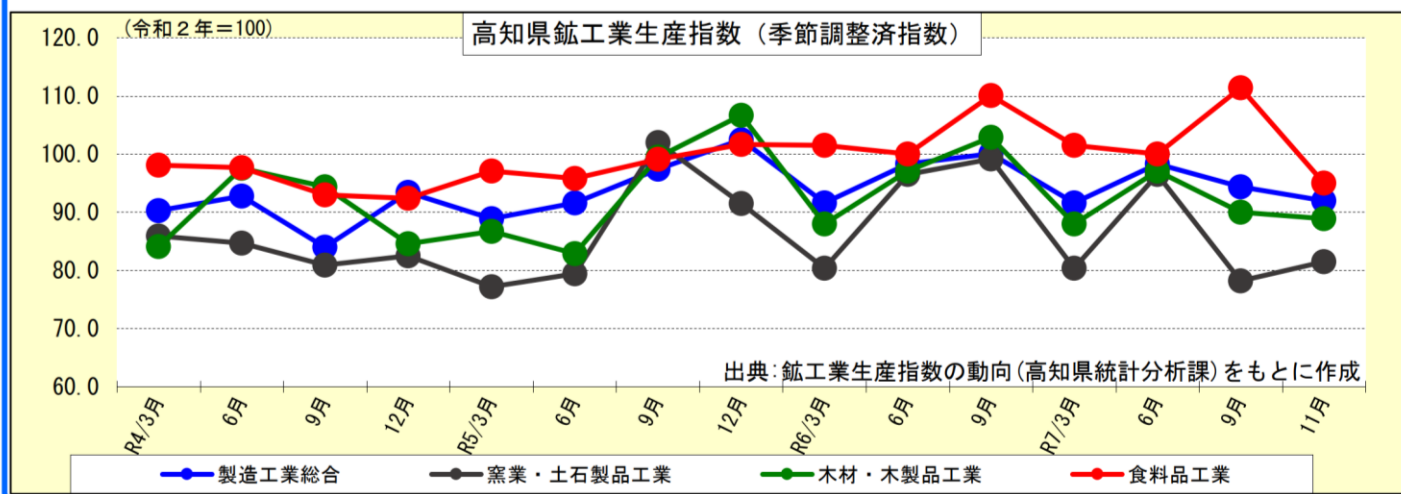
	令和3年度	令和4年度
県内総生産額	2兆3,790億円 (+2.2%)	2兆4,074億円 (+1.2%)
総生産額が1,000億円を超える市町村	①高知市 1兆1,462億円 (+2.4%) (※県内総生産の48.2%) ②南国市 2,125億円 (+0.5%) ③四万十市 1,180億円 (+2.5%)	①高知市 1兆1,628億円 (+1.5%) (※県内総生産の48.4%) ②南国市 2,130億円 (+0.2%) ③四万十市 1,176億円 (▲0.4%)

3 四万十市の生産・販売・出荷額の状況

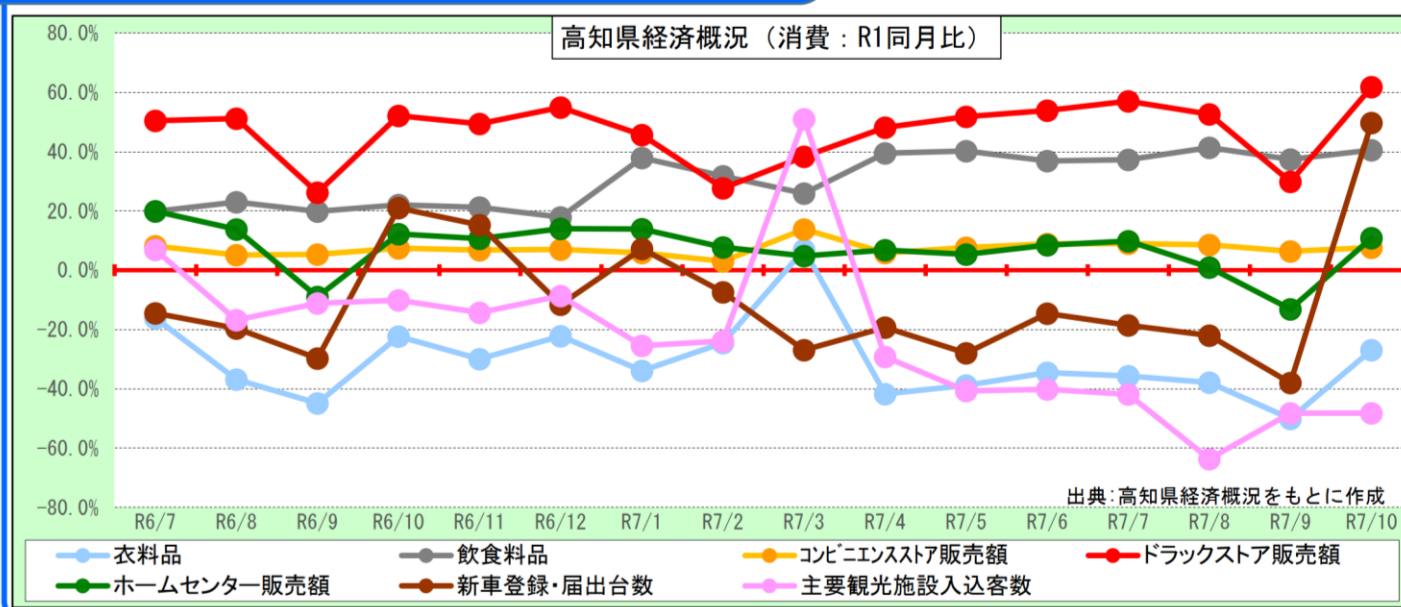


参考資料（四万十市の産業状況等）

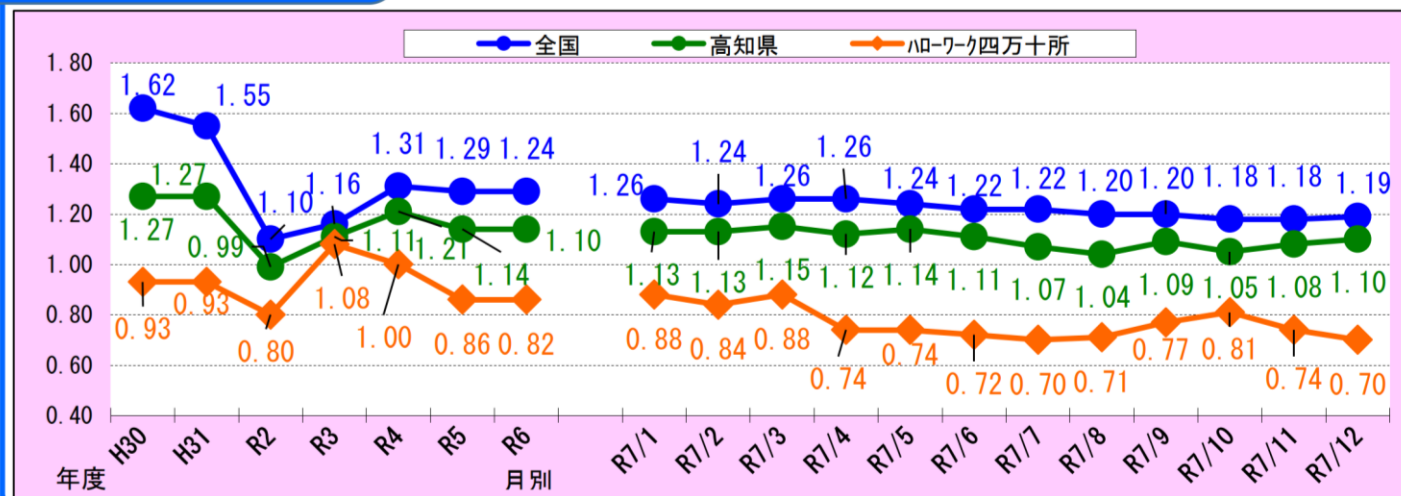
4 鉱工業統計指数



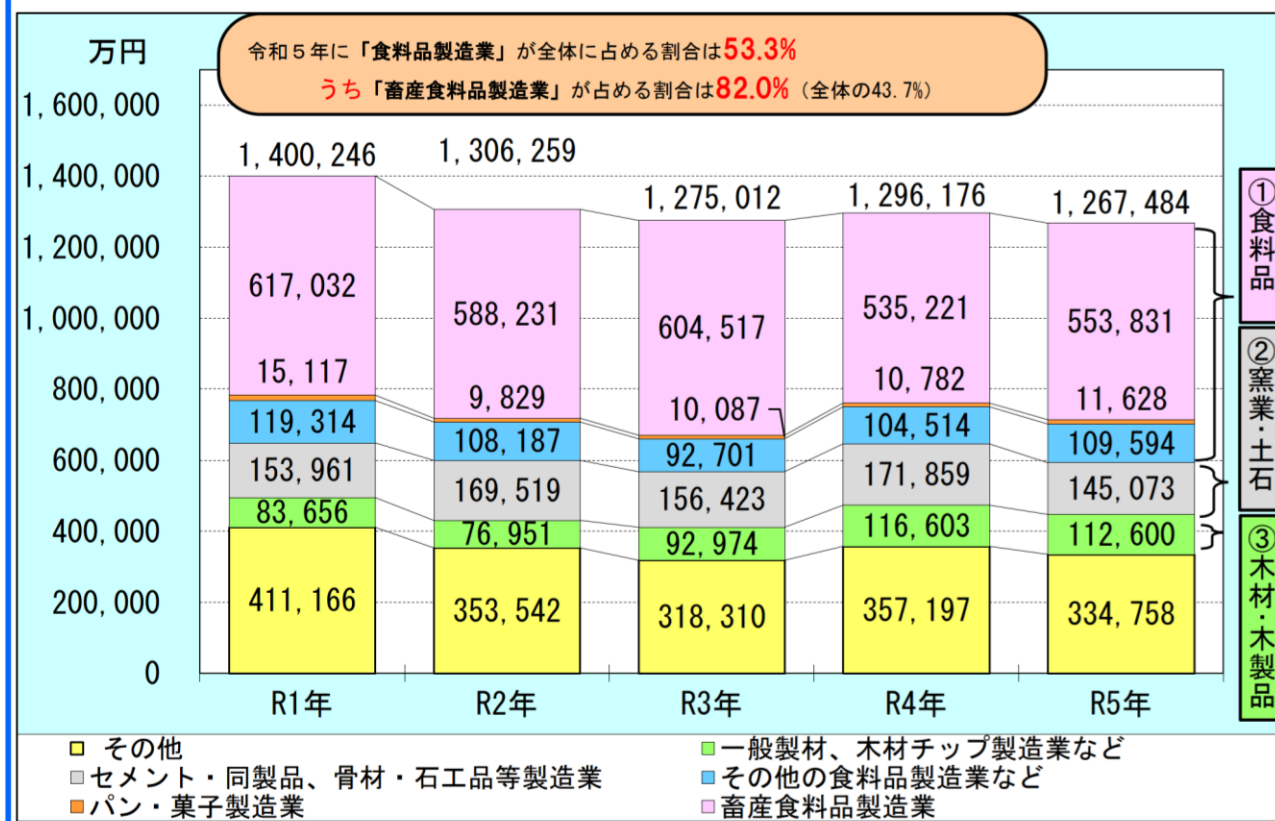
5 県内の経済概況（消費：令和元年同月比）



6 有効求人倍率



7 四万十市製造品出荷額等上位3区分（中分類）



産業分類（中・小）	R1年	R2年	R3年	R4年	R5年	前年比（R4/R3）
09食品製造業	751,463	706,247	707,305	650,517	675,053	103.8%
091畜産食品製造業	617,032	588,231	604,517	535,221	553,831	103.5%
092水産食品製造業	86,284	X	74,390	81,904	84,925	103.7%
093野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食品製造業	-	X	-	-	-	-
094調味料製造業	X	X	X	X	X	X
097パン・菓子製造業	15,117	9,829	10,087	10,782	11,628	107.8%
099その他の食品製造業	21,214	X	5,891	7,871	8,329	105.8%
21窯業・土石製品製造業	153,961	169,519	156,423	171,859	145,073	84.4%
212セメント・同製品製造業	X	X	X	124,968	108,436	X
218骨材・石工品等製造業	X	X	X	46,891	36,637	X
12木材・木製品製造業	83,656	76,951	92,974	116,603	112,600	96.6%
121製材業、木製品製造業	83,656	76,951	92,974	116,603	112,600	96.6%
その他	411,166	353,542	348,682	357,197	334,758	93.7%
合計	1,400,246	1,306,259	1,275,012	1,296,176	1,267,484	97.8%