

展示会出展者選考審査評価基準

| 審査項目 | 審査の視点 | | | | | | 配点 |
|-----------------------------------|--|---|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---------|----|
| 出展回数 (10) | れんけいこうちとして過去出展した展示会への出展有無 | 出展無し | | | | 出展有り | |
| | | 10 | | | | 0 | |
| 小計 | | | | | | | 0 |
| 認証等 (15) | ISO関連認証 | 取得している | | | | 取得していない | |
| | | 10 | | | | 0 | |
| | こうちSDGs推進企業登録証 | 取得している | | | | 取得していない | |
| | | 5 | | | | 0 | |
| 小計 | | | | | | 0 | |
| 販路拡大への意欲 (40) | 優れている 販路拡大意欲が明確かつ具体的であり、特に優れた成果が期待できる。 | やや優れている | ふつう | やや劣っている | 劣っている | | |
| | | 販路拡大意欲が明確かつ具体的であり、優れた成果が期待できる。 | 販路拡大意欲が明確であり、成果が期待できる。 | 販路拡大意欲はあるが具体的な内容が不明確又は不十分である。 | 販路拡大意欲が不明確であり、具体的な内容も不適切である。 | | |
| | 出展目的・目標 | 20 | 17 | 13 | 9 | 4 | |
| | 現状の販売方針 | 20 | 17 | 13 | 9 | 4 | |
| 小計 | | | | | | 0 | |
| 商品力 (55) ※FCP展示会・商談会シートから採点 | 優れている FCP展示会・商談会シート記載内容が明確かつ具体的であり、特に優れた成果が期待できる。 | やや優れている | ふつう | やや劣っている | 劣っている | | |
| | | FCP展示会・商談会シート記載内容が明確かつ具体的であり、優れた成果が期待できる。 | FCP展示会・商談会シート記載内容が明確であり、成果が期待できる。 | FCP展示会・商談会シート記載内容が不明確又は不十分である。 | FCP展示会・商談会シート記載内容が不明確であり、内容も不適切である。 | | |
| | 商品の特徴、オリジナリティ | 15 | 12 | 10 | 6 | 3 | |
| | 様々な発注に対する対応能力 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | |
| | 県外での販路の現状 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | |
| | ターゲット設定 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | |
| | 商品情報 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | |
| 小計 | | | | | | 0 | |