

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 高知県四万十市
本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		友好都市と連携した出合いの場の創設				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		1,620,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 1,620,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,620,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	270,000	80,000	0	75,000	75,000	260,000
	対象経費支出予定額	270,000	80,000	0	75,000	75,000	260,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	590,000	0	270,000	0	1,620,000
	対象経費支出予定額	0	590,000	0	270,000	0	1,620,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 四万十市の人口は、2024年12月1日現在31,473人であり、「四万十市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」における人口推計では2060年に16,000人程度と推計されている。20～30歳代の未婚率は下降傾向がみられるものの、生産年齢人口や年少人口の減少率は全体と比して大きいことから、各分野において少子化対策の視点を持って事業を行っている。その中で、本事業においては、人口減少克服における重要課題の一つとして位置づけられ、子育てしやすい環境づくりのほか、総合的な結婚支援に取り組むこととしている。					
		＜本個別事業の位置付け＞ 本市における結婚支援の取組において、課題となっている「婚活事業に参加を希望する男性は40歳以上が多い」「男性の参加者に比べて女性の参加者が少ない」の2点について、課題解決を図るとともに、地域全体に結婚の機運醸成に向けて、セミナーを含む婚活イベントを実施する。 詳細は別紙のとおり。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	男性の魅力度アップの取組み	市内在住の独身男性20名を募集し、県外から訪問してくる女性をもてなすことを目的に、個人の魅力度アップの取組み等のセミナーを行う。 詳細は別紙のとおり。				
	2	交流事業	県外から女性20名を招き、四万十市の男性と交流をしていただく。日程は2泊3日。大阪からバスを使い四万十市へ移動し、男性とともに四万十市の魅力を感じ、自然を楽しむアクティビティなどで交流を行う。 詳細は別紙のとおり。				
	3	事後評価及びフォローアップ	交流事業において、カップルとなった者に対しては、継続的にその後の交際状況等の聞き取りを行うとともに婚活サポーターにより交際を継続できるようアドバイスを送るなどして結婚につながるよう支援する。結婚に結びついた場合は、セミナー受講の成功事例として広報活動に協力いただくこととして、市内の結婚への機運醸成につながるよう取り組む。 カップルとならなかった男性については、今後も出合いの場を提供できるよう「出合いサポート事業」への登録の呼びかけを行うとともに、本事業で学んだスキルを活かすことができるようイベントへの参加を呼びかける。カップルにならなかった女性に対しては引き続き四万十市での移住や四万十市でのイベント等への参加について呼びかけを行う。				
	＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.80 (R7年度)	1.45 (R4年度)
	20代男性の未婚率		%	72.3 (R7年度)	73.5 (R2年度)
	30代男性の未婚率		%	32.8 (R7年度)	38.1 (R2年度)
	20代女性の未婚率		%	63.1 (R7年度)	66.6 (R2年度)
	30代女性の未婚率		%	20.8 (R7年度)	26.1 (R2年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.45 (R4年)	
	婚姻件数		件	110 (R4年)	
	婚姻率			3.5 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナー参加男性目標人数20名	%	90 (R7)	---
	②	交流事業参加女性目標人数20名	%	90 (R7)	---
	③	交流事業でのカップル数	組	6 (R7)	---
	④	参加女性の四万十市への移住	%	10 (R7)	---
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	セミナー受講で結婚に対する活動に前向きになった男性参加者	%	80 (R7)	---
	⑤	交流事業参加により四万十市への移住に前向きになった女性参加者	%	80 (R7)	---
	⑥				
	⑦				
	⑧				